昭和41年４月　第３種郵便物認可　昭和59年９月20日発行（毎月１回20日発行）第20巻　第10号　通巻234号

プレイグラフ

Visual Magazine

1984 Vol.20
PLAY GRAPH
SEPTEMBER
9

おかげさまで 20 20周年

インタビュー
武内国栄氏（日工組理事長）
三上雄太郎氏〔㈱ミカミ社長〕

成熟時代のホール経営〜そのビジョンと戦略 9
産業の多様化と情報化社会

繁華街レポート 20
流行最先端の町、港ヨコハマ今昔

特集
生き残り戦術のためのアイデア総チェック！

特集 ホールのPR戦略
規制後の顧客開拓とイメージアップのために

特集 両替玉貸機を見なおす！
各社ラインアップした新札対応機種にスポット

入間／ゴールデンプラザ

入間／ゴールデンプラザ

時代のフォルムで語りかけてくる。

横浜／シルバー

練摩を極めた最新技術の結集によって、新時代にふさわしい新しい個性の生命が息づく。
入口付近の空間構成、島の配列、景品場のレイアウト、サービス施設の配置設計、照明デザイン……ひとつひとつのかたちを緻密な計算のもとに丹念に築きあげていきます。

環デザインは、限られた予算内で最も価値の高いホール創りを行なうクリエイティブ集団です。お見積り等、詳細についてはお気軽にお問い合わせください。

株式会社 環デザイン
〒170東京都豊島区西巣鴨2-6-14
星和ビル ☎03-918-7711代表

■リースのご案内■ 提携リース／ OLIC オリエント・リース・インテリア株式会社 CKJapan 株式会社シーケイ ジャパン

流線型の愛が舞う

モナコはやすらぎと愛を追求し続けます。

ストライカー

モナコ
奥村遊機株式会社

本　　　社	名古屋市昭和区鶴舞２丁目２番18号	☎052(881)8131㈹
名古屋支店	同　上　〈直通〉	☎052(881)8180㈹
東京支店	東京都台東区東上野3-18-11(錦ビル4F)	☎03 (833)6731㈹
大阪支店	大阪市浪速区敷津西1-9-27(愛知商会)	☎06 (633)7561㈹
九州支店	福岡市博多区御供所町２番53号	☎092(281)7074㈹
中国・四国営業所	松山市天山町169番地くつなビル２Ｆ	☎0899 (33) 1811
仙台営業所	仙台市新寺1丁目4番28号大有ビル2F	☎0222(95)0871・0873
北陸営業所	金沢市玉川町14番23号	☎0762(61)7711㈹

オミクロン景品POSシステム

オミクロンPS-80は、システムとしての機能を拡大する豊富なオプション機器をそろえています。効率経営をめざすお店の要望にあったシステムを構成することができます。

◆日報
景品交換日報
在庫日報
ターミナル別交換実績表
仕入日報
売上管理表
◆月報
景品交換月報
仕入月報
◆統計
景品交換ゼロレポート
景品交換ベストレポート
時間帯レポート
◆グラフ
時間帯グラフ
品目別週間出庫状況グラフ
月間売上推移グラフ

IF-30のデータ処理

PS-80からのデータをファイルし、それをもとにデータ処理を行ないます。的確な情報が把握でき、経営の効率化を飛躍的に高めます。

外部メモリ

PS-80と接続することによって、1,500品目以上の商品管理が可能になります。

インタフェイスボックス

玉(コイン)計数器

玉計数器

オミクロンPS-80は4台までの接続ができます。

バーコードリーダ

よりスピーディな景品交換ができます。定置式・ペン式お店の状況にあわせてお選びください。

DATA MANAGEMENT COMPUTER SYSTEM

DAIKOKU DENKI CO.,LTD.

■お問い合わせは………

㈱ユニオン (京楽産業㈱総代理店)　名古屋市天白区中砂町278………………☎(052)831－8898
㈱竹　屋　春日井市美濃町2－98……………………☎(0568)31－6154
豊丸産業㈱　名古屋市中村区長戸井町3－12…………☎(052)452－8111
平和工業㈱　桐生市広沢町2－3014－8 ………………☎(0277)52－0121
㈱オーエス　東京都台東区東上野3－19－15…………☎(03) 833－5666

DAIKOKU

いよいよホールもPOS管理時代

効率的な景品管理を実現する

OMICRON PS-80

システムの特長

- 景品交換場の省力化
- 景品交換業務の明朗・正確・迅速化
- 景品交換業務の的確な把握
- 正確な景品在庫の把握
- 日報・週報・月報等の各種帳表作成
- 各種解析用グラフの作成

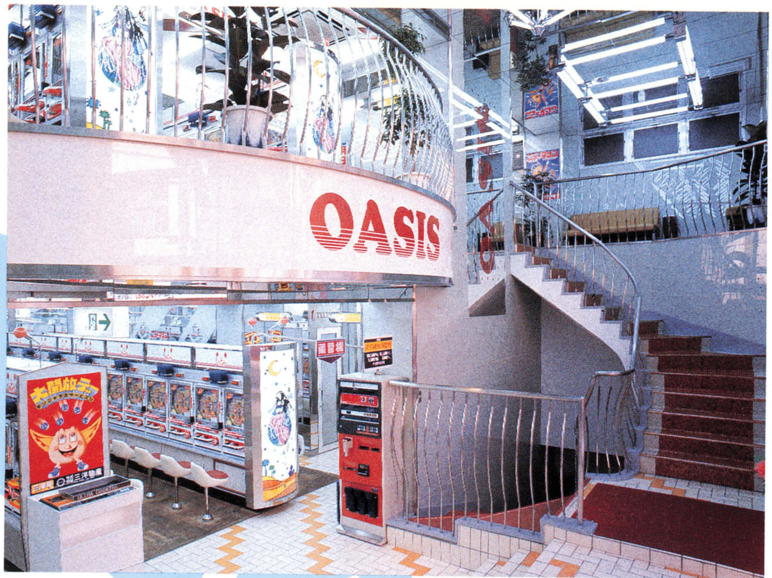
ダイコク電機株式会社

■情報システム事業部

○本　　社／〒450 名古屋市中村区那古野一丁目47番1号 名古屋国際センタービル2F　PHONE(052)581－7111㈹
○販　売　課／〒450 名古屋市中村区那古野一丁目47番1号 名古屋国際センタービル2F　PHONE(052)581－7121㈹
○東京支店／〒116 東京都荒川区東日暮里五丁目39番12号 ソーケンビル1F　PHONE(03) 806－7101㈹
○札幌営業所／〒064 札幌市中央区南一条西四丁目5番1号 大手町ビル7F　PHONE(011)222－6051㈹
○仙台営業所／〒980 仙台市中央一丁目6番23号 鹿島ビル5F　PHONE(0222)25－8831㈹
○新潟営業所／〒950 新潟市米山三丁目1番63号 マルヤマビル6F　PHONE(0252)41－1321㈹
○京都営業所／〒600 京都市下京区塩小路通烏丸西入東塩小路町614 新京都センタービル5F　PHONE(075)371－2841㈹
○大阪営業所／〒561 大阪府豊中市野田町23番3号　PHONE(06) 336－2391㈹
○広島営業所／〒730 広島市中区鉄砲町5番16号 サンケイビル7F　PHONE(082)222－4851㈹
○高松営業所／〒760 高松市天神前10番12号 栄泉高松ビル3F　PHONE(0878)31－3011㈹
○福岡営業所／〒812 福岡市博多区博多駅前三丁目25番24号 八百治ビル2F　PHONE(092)451－3451㈹
○宮崎営業所／〒880 宮崎市高千穂通一丁目6番35号 住友生命ビル3F　PHONE(0985)29－6711㈹

TOTAL CIRCULATION TECHNOLOGY

すべてに優れたホール創り、



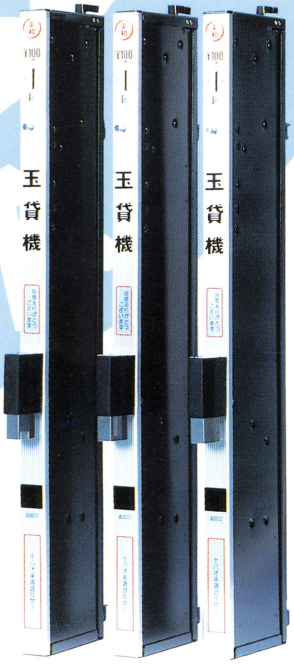
埼玉県川口市／西川口オアシス

札幌市／ドラゴン36

あらゆる分野において最高の技術を開発し、お届けする平和では、立地条件に基づく市場調査から、店舗（内・外装）の設計・施工までトータルに行ないます。また当社サテライト部では補給システム〝平和クリーンライン〟やホール用コンピューター〝P-16〟他、景品管理機、さらには空気清浄機や玉貸機など、ホール設備機器全般にわたる開発・販売にも幅広く関与しています。

もちろん、遊技機の販売においては、従来より業界NO.1のシェアを維持し、優れた技術力に一層の評価を得ています。この他、平和では、優秀な人材を育成するための従業員教育の指導などにも力を注ぎ、ホールの総合的なレベル・アップ、クオリティ・アップに貢献しています。

各種機器、コンピューター等の
リース扱いもいたしております。
お気軽にご相談ください。



台間玉貸機（アイフル）

「私達も平和グループの一員として店舗作りを応援します」

●協力社

㈱BU電研
〒061-21 札幌市南区澄川6条5丁目394 ☎011-812-2168

多田建業㈱
〒980 宮城県仙台市田子字小広目35-8 ☎0222-59-4651

㈱熊谷木工所
〒981-31 宮城県泉市市名坂前沖173番地 ☎02237-2-3006

㈱サンワールド建築設計事務所
〒160 東京都新宿区大久保1-17-7メゾン豊ビル ☎03-200-3060

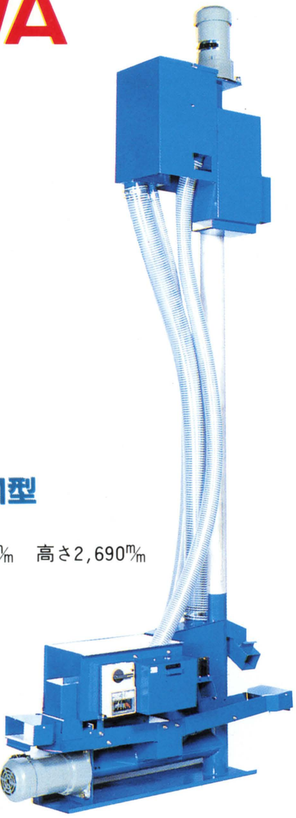
㈱環デザイン
〒170 東京都豊島区西巣鴨2-6-14星和ビル ☎03-918-7711

田中建装㈱
〒166 東京都杉並区高円寺南1-28-3-403 ☎03-315-0280

㈱デザイン・コア
〒101 東京都千代田区神田神保町2-32-3金子ビル205号☎03-262-5708

㈱原田商会
〒745 山口県徳山市千代田町6-9 ☎0834-21-3645

HEIWA



**ハイクリーンM型
(島還元用)**
巾400%m　奥行1,100%m　高さ2,690%m
研磨能力：36万個/時

P-16

サイズは従来の1/5、性能は5倍、
あらゆる情報処理に対応可能。

それが平和のテーマです。

●パチンコ店の計画から開店まで

計画から開店までは下記の段階で進められます。くわしくは当社営業員にお気軽にご相談ください。各手順は確実に、確認しながらお進めください。

事業計画・市場調査・予算計画・利益計画➡法的規制調査・立地調査・決定・警察打診➡基本設計・建築確認・業者選定・予算決定➡台数決定・実施設計図・投下資本決定・機械選定➡確認申請・建築契約・P機装置契約・図面決定・営業許可申請(1ヶ月)➡建築工事着工(3〜4ヶ月)・従業員募集・補給工事着工(10〜15日)・景品業者決定➡機械納入景品発注・宣伝活動・営業会議・部備品納入➡警察消防検査・機械装置テスト(3日間)・宣伝・従業員訓練・景品納入➡開店・営業会議

P-TAC・5

新機能を満載、
OA時代に対応するコンピューター。

オンラインデーター管理機

電話回線を利用して、管理場所とホールに設置されているP-TAC・5型コンピューター間を結び、データーの収集を行います。パチンコ機・コイン機のデーターおよび、売り上げ、割数などを自動転送します。
通信先は8店舗まで接続可能。
寸法　巾500%m×奥行525%m×高さ280%m

HUMAN CREATIVE HEIWA

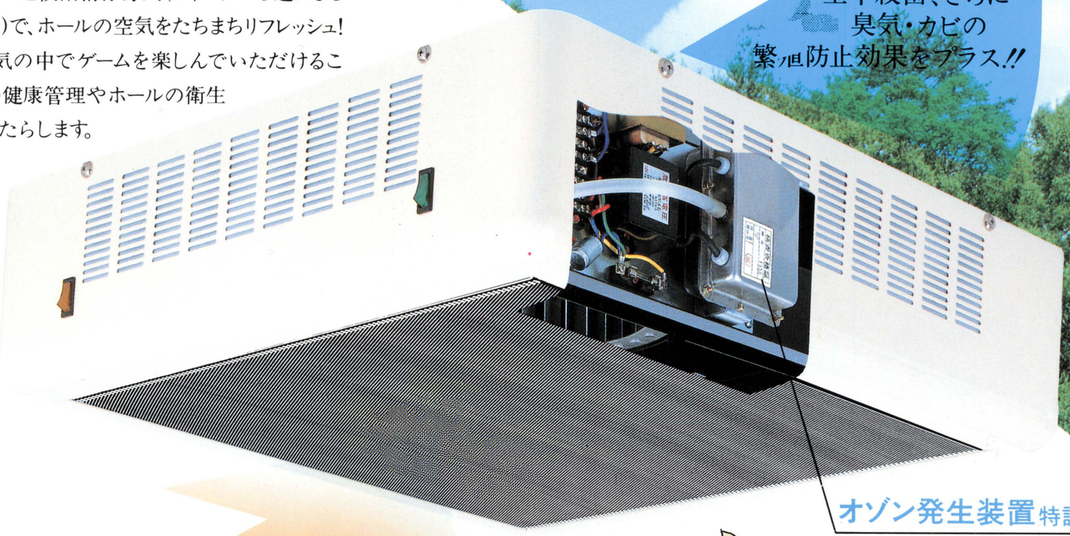
平和工業株式会社
サテライト事業部
〒376 群馬県桐生市広沢町2丁目3014番地
TEL0277(54)8833(大代表)

ホールの空気、快速リフレッシュ！

〈フィルター＆オゾン〉の2段階清浄

OZハイクリーン
オゾン発生装置付空気清浄機

OZハイクリーンならではの2段階清浄方式（フィルターろ過による空気清浄＋オゾン発生）で、ホールの空気をたちまちリフレッシュ！お客さまにクリアな空気の中でゲームを楽しんでいただけることはもちろん、従業員の健康管理やホールの衛生管理に大きな効果をもたらします。



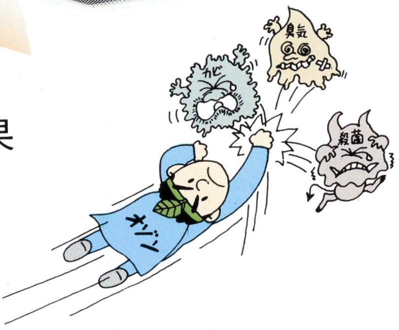
オゾン発生による清浄効果

空中殺菌、さらに臭気・カビの繁殖防止効果をプラス!!

オゾン発生装置 特許No.54-61865

画期的なTECCプレート方式

従来のガラスチューブ管使用のオゾン発生方式ではなく、画期的なTECC独自の「プレート方式」を採用しました。今まで大型でコスト高であった装置をTECCは「低コスト小型システム」のオゾン発生装置を開発し、予想以上の高い効果をもたらしました。

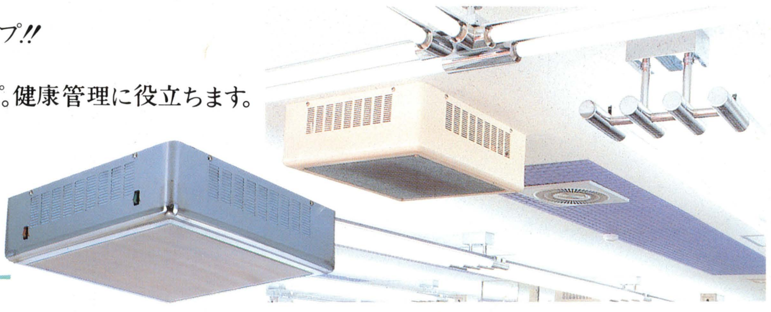


フィルターろ過による清浄効果

タバコの煙や微細なホコリを完全除去!!

薄さ17cm、スリムなボディにこの5大性能!!

1. 新しい**フィルターろ過方式**で、浄化能力3倍アップ!!
2. 独自の**オゾン発生装置**で、ホールをクリーンアップ。健康管理に役立ちます。
3. **スリムなボディ**で、ホール、スッキリ!!
4. 4側面吹き出し方式で、**冷暖房効率アップ**
5. インテリアに合せて、**希望通りのボディ・カラー**



製造元 菱和電機産業株式会社

発売元 AIKO 愛弘照明有限会社

本　　　社■〒110 東京都台東区下谷2-3-12 ☎03(872)3271(代)
北九州営業所■〒805 北九州市八幡東区茶屋町11-6 ☎093(651)8410

ご一報下さればホール専用カタログをお送りします。

キミに馴らせるかな!
野生の興奮を先進のメカニズムが引き出す……
バイキングで心地良い刺激を捕えろ!
EXCITING PERFORMANCE OLYMPIA MACHINE
バイキング
信頼のミラクルマシーン
● 大容量タンク(約3,000枚)内蔵
● 新開発のメカがメダルづまりを解消
VIKING
BONUS GAME
STOP
STOP
STOP
VIKING
PAVCO
OSCAR
総代理店
オスカー物産株式会社
〒560 豊中市寺内2丁目3番4号 親和第一ビル TEL.06-866-2031(代)
京 03-834-6070(代) 札 幌 011-853-5420(代) 仙 台 0222-97-2451(代)
古屋 052-482-5006(代) 広 島 082-264-3860(代) 九 州 092-473-8415(代)
業所 高 松 0878-33-2832(代) 鹿児島 0992-58-9232(代)
サイズ:815㎜(H)×485㎜(W)×300㎜(D)
製造発売元 東京パブコ株式会社

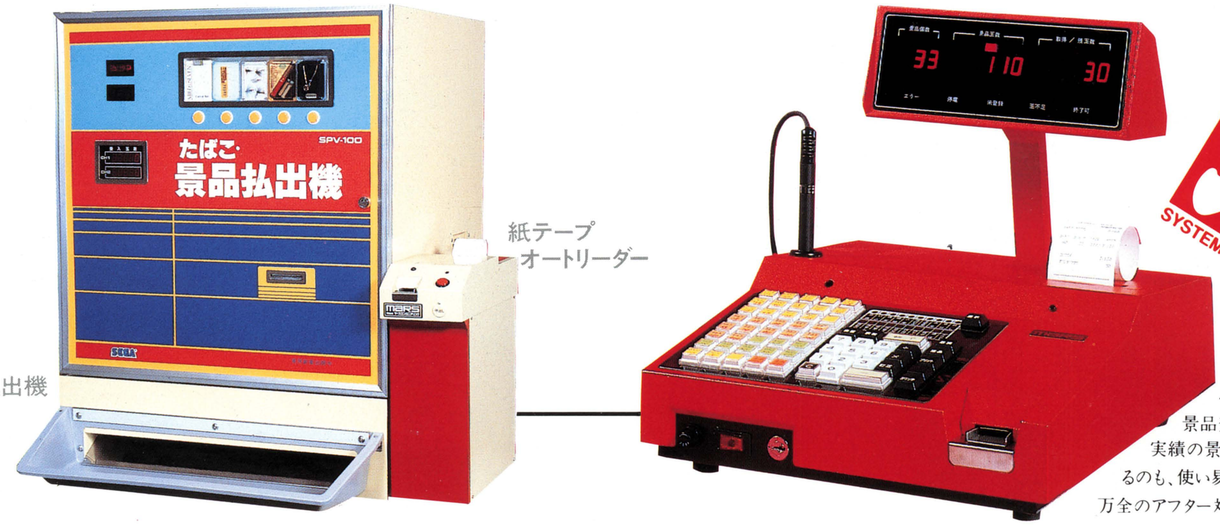
実績の景品交換システム
mars

機能充実、アフターフ万全、だから実績NO.1。

景品は現金と同じ。
《ホール専用レジ》

マース景品交換システム

SEGAの景品払出機がドッキング——より充実の景品自動払出機能付SYSTEM80-Ⅲ



SYSTEM80-Ⅲ

これからのホールに
求められる経営戦略。
それには正確・明朗な
景品交換と在庫管理です。
実績の景品交換システムといえ
るのも、使い易さを追求した機能と、
万全のアフター対策があったからです。

3年リース月額15万円で確実に2名分以上の人件費削減

●経営者の立場から

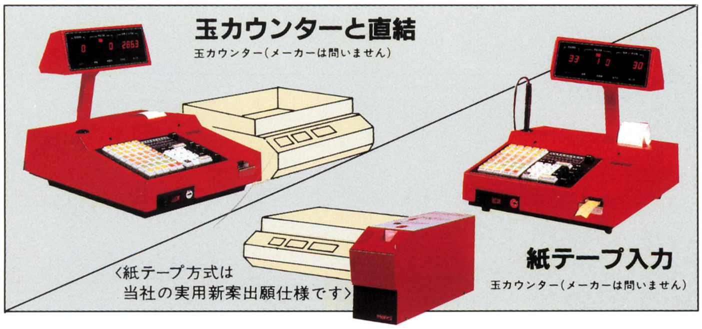
(1)省力化(人件費削減)になります。
(2)景品払出数の正確な把握が出来ます。
(3)従業員の意識が高くなり就業が安定します。
(4)サービスの向上が計れ、ホールの信用を上げます。

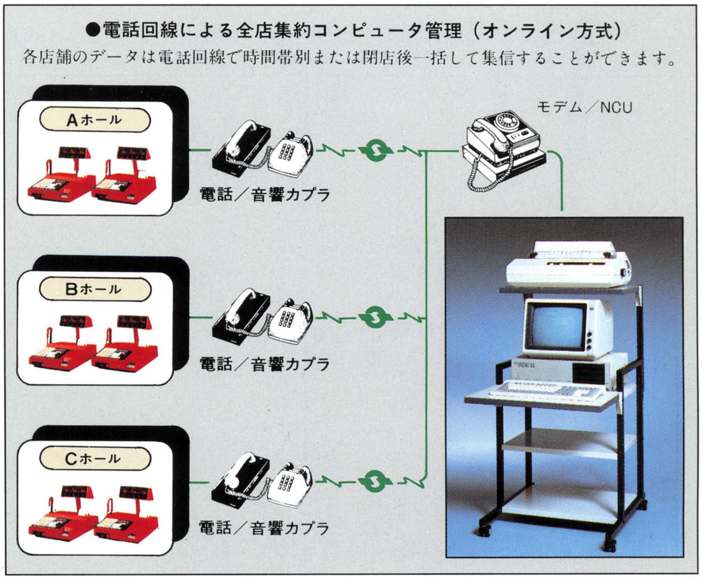
●従業員の立場から

(1)明朗な勤務が出来ます。
(2)実働時間の短縮になります。
(3)労働が軽減されます。

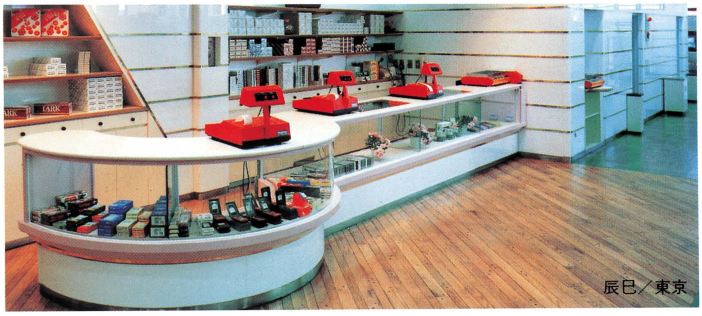
●お客様の立場から

(1)景品受領が正確で安心されます。
(2)クイックサービスで喜ばれます。





新新なインテリアに
赤いマースが似合います。
近代的な店舗に
信頼のシンボルとして……


辰巳/東京

価値あるシステムを提言する

mars

株式会社 マースシステム販売
株式会社 マースエンジニアリング

本社 東京都新宿区新宿2-9-18 〒160 ☎03-352-8553代
大阪支店 大阪市浪速区難波中1-6-4 難波第一生命ビル新館7 〒556 ☎06-631-5001代
名古屋営業所 名古屋市千種区今池南29-16 〒464 ☎052-731-2220代
上野営業所 東京都台東区東上野3-17-8大野屋ビル5F 〒110 ☎03-834-7731代

9 PLAY GRAPH contents

●表紙のことば
燦爛たる夏の光の洪水が、都会のけだるい空気に弛緩してしまった私の体を襲い、容赦なく焙っています。ここは南の島のプライベート・ビーチ。波の音も静かです。この島の娯楽といったら、マリンスポーツからディスコ、映画、スロットマシン…とほとんど都会と同じものがあるけれど、虹色の楽園のような海を前にしていると、そういう一切の娯楽は雑音のように感じられます。娯楽は都会にあってこそ〝オアシス〞なんですね。

トピックス

44 胡子工務店が新社屋完成
50 三共が札幌で新機種発表会
53 三共が発表会を記念して親善コンペを開催
54 今、ホールはコミュニティー広場に…
56 大阪エース電研サービスの本社ビルが落成
58 エース電研グループが親善野球大会開く
60 ロッテがアイスクリーム自販機をホールへ
62 足並みそろえて'84パチンコ感謝デー
64 関西総合店舗ショーに見る注目商品

ホールオープン

91 パチギン・ロンドン(大阪市西成区)
92 ゴールデン朝日(福岡県八女郡)
94 シーザースパレス(神奈川県平塚市)
96 ニュースポーツ中権寺店(新潟市)
97 パチンコオンジ(大阪府八尾市)
98 パチンコ三宝(大阪府茨木市)
ゴールド(大阪府門真市)
100 和光(兵庫県川西市)
101 三洋(香川県香川郡)

ニューホールインテリア

130 大楽会館/兵庫県明石市(ヤマコ)
132 太陽のある街/埼玉県越谷市(環デザイン)
134 オアシス/埼玉県川口市(サンワールド)
136 京王/東京都北区(大都製作所)
138 丸金会館/千葉県柏市(北欧デザイン)

話題のホール

125 アンドロメダ(茨城県新治郡)
126 サンサン(大阪市南区)
128 ニュー白川(神戸市)

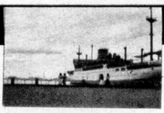
特　集

13 生き残り戦術のためのアイデア総チェック!
19 両替玉貸機を見なおす!
各社ラインアップした新札対応機種にスポット
24 ホールのPR戦略
規制後の顧客開拓とイメージアップのために…

レポート

28 ニュータウンに市がホールを誘致

シリーズ企画



34 繁華街レポート⑳・横浜編
流行最先端の町、港ヨコハマ今昔
104 成熟時代のホール経営~そのビジョンと戦略⑨
産業の多様化と情報化社会
106 先駆者たち⑨—武内国栄日工組理事長—
110 店長さんおじゃまします
天野靖之部長(埼玉・オアシス)
142 辻本明のホール診断④
多様化時代にどう応える

この人に聞く

30 三上雄太郎氏/㈱ミカミ・ミカミ工業㈱社長

ズーム・イン話題の製品

67 JGコーポレーションの新型空気清浄機
68 第一家電からカウンター埋込式景品管理機
平和工業の新型コンピュータ「P-7」

ホビーページ

108 スクリーンに見る名勝負⑨「ダーティハリー」
109 ドン杉原の1からゴルフを覚えよう
アプローチショット編その①

102 新製品&スポット情報
144 業界ネットワーク
147 遊技界ニュース
149 クロスロード
150 道標、広告主索引

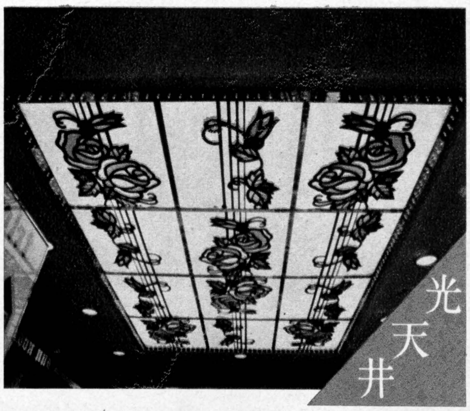
月刊プレイグラフ9月号　第20巻第10号　通巻234号
昭和59年9月20日発行
編集・発行人　児玉輝光
発　行　所　㈲プレイグラフ社　大阪市浪速区敷津西2-1-5石田ビル
〒556 ☎06(632)1950　テレファクス 06(632)0746
東京支社　東京都港区西麻布3-24-17霞ビル
〒106 ☎03(404)2621　テレファクス 03(478)1054
定　価　1,500円

©1984

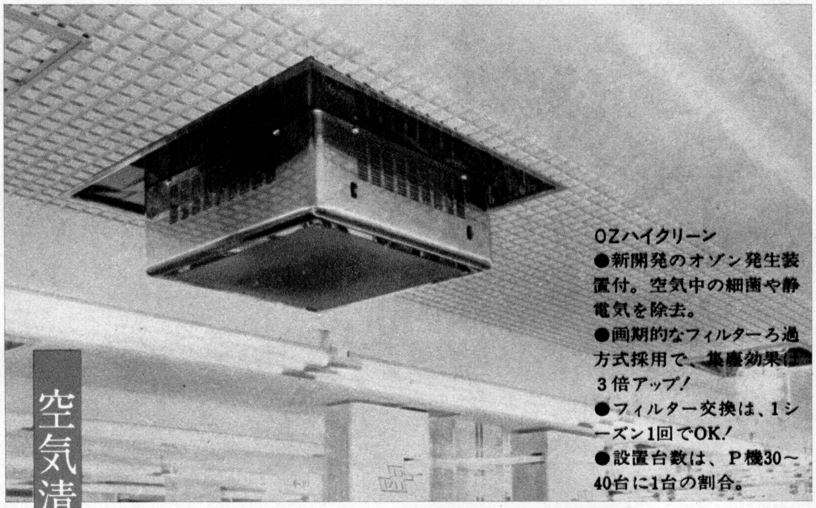
AIKO 信頼の技術とセンスで、グレード・アップ。

アンドン照明

装飾照明



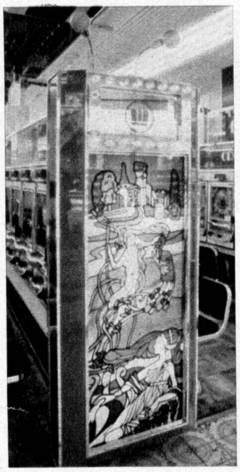
光天井

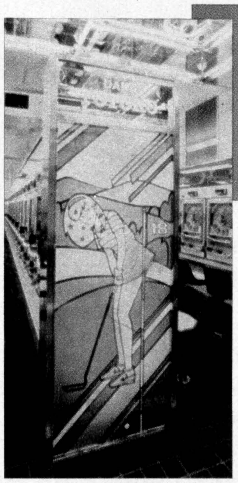


空気清浄機

OZハイクリーン
●新開発のオゾン発生装置付。空気中の細菌や静電気を除去。
●画期的なフィルターろ過方式採用で、集塵効果は3倍アップ！
●フィルター交換は、1シーズン1回でOK！
●設置台数は、P機30〜40台に1台の割合。

光壁





島飾り

カラオケ ミニ・ステージ

カラオケの楽しいムードを一層ゴージャスに盛り上げてくれる簡易ステージ。
スナックやホテル・旅館など、わずかなスペースにセットでき、移動も自由です。
※ステンドガラス部分の絵柄は13種に取替え可能。

愛弘では、各種照明設備の他、島飾りや空気清浄機など、ホール設備全般にわたる総合販売を行っております。
※なお、特注照明器具の企画・制作も随時承っております。

特殊照明製造 AIKO 愛弘照明有限会社
本社 〒110 東京都台東区下谷2-3-12 ☎03(872)3271(代)
北九州営業所 〒805 北九州市八幡東区茶屋町11-6 ☎093(651)8410

ご一報下さればホール専用カタログをお送りします。

特集

ホールは
出玉と機械だけに
頼りすぎていないか?

生き残り戦術としてのサービス・アイデアを総チェック!!

超特電が15秒になった、10カウントになった、新機種が足りない、風営法が改正された、売り上げがダウンした、倒産した店が出た……などなど、業界はいま、厳しい夏に直面している。秋風が吹いてからの客付きが気になるところだが、ホールは〝フィーバー″という一種のハシカ状態から脱し、営業政策全体を見直さなければならない時期に来ている。のほほんとしていて利益が上がる時代は終わったと考えるべきだろう。生き残り…というとオーバーではあるが、そのための工夫、アイデアはホールに活気を与える。たとえささやかでも、客はそれらのアイデアから店の誠意を感じとるはずだ。

ホテルのロビー風休憩所

空間全体を娯楽場として、生かしているケースは少ない。

●再び、客付きを考える

ちょうど1年前。本誌9月号において「客付きの研究」という特集をした。その結論は、「客付きは、①立地②機械③出玉④景品⑤インテリア⑥従業員などの諸要素がうまく調和して生まれる」という、いうなればありきたりのことだったような気がする。状況はその後、大きく変わった。が、その客付き条件は、ほとんど変わっていないはずだ。いつの時代も、庶民は面白い娯楽に飢えているからである。

東京の実情を見ると、そのことがよくわかる。周知のように、東京には新機種が少ない、というより、ほとんど許可されていないというのが実態であり、客もそろそろ新しいマシンを待望し始めた。といっても、15秒規制の後でもあり、客は少なくとも〝15秒〟より刺激の強い機械を望んでいるわけである。そうなると、当然ながら〝一発タイプ〟が浮上してくる。30秒の頃には、ごく普通の遊技機だったものが、まるで別人のごとくに〝変身〟してしまっている。そのほうが客も喜ぶことは事実（プレイ時間の短縮が図れる）だが、客層はきわめて狭くなる。結局ホールは売り上げを維持しえても、客の絶対数を失ってしまう。これは、長期的にみると、あまりよい傾向とはいえない。

パチンコがギャンブルならば、それでよいのだが、あくまでゲームである。ゲームならば、楽しめなければならない。〝勝つか負けるか〟という要素は、結果として生まれるもので、ホールはまずゲームの面白さの過程を客に味わわせる必要がある。クギはもちろん、サービスにおいても……。

フィーバー・タイプ全盛時代、ホールは売り上げ至上主義に走り、ともすればサービスをおろそかにしがちだったようだ。「出玉さえよければ客は喜ぶ」という風潮である。この営業方針には、おのずと限界がある。パチンコは〝誰もが勝てる〟というゲームセンター的遊びではないからである。まして、甘い機械がないいま、ホールはどういうサービス方針をとったらいいのか、その生き残り戦術としてのアイデアを考えてみよう。

●スペースの生かし方

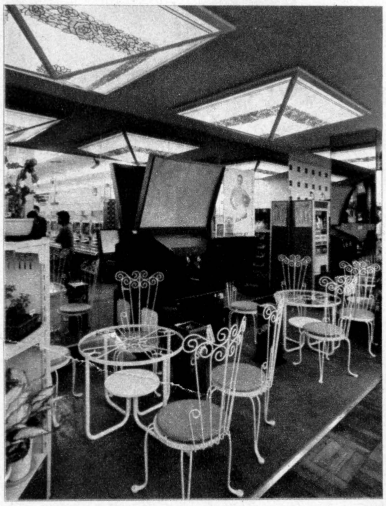
「みとや」（東京）の中野一郎社長はこう語っている。

「私は出玉、景品、インテリアというサービスの3要素を平均的に全部できるだけ生かしていくように、常にいいアイデアを練っています。3要素という点では、地域によって違いますね。例えば大阪だったら、出玉が中心で内装や景品はあまり関係がない。東京は内装や景品にも力を入れている傾向が強い。私は大阪と東京のよさを一緒にしているつもりです」

インテリアに力を入れているホールは少なくないが、その空間全体をゲーム場、娯楽場としてフルに生かしきっているケースは少ないのではないか。

「みとや」の場合、新機種導入の早さで有名だが、そのめざすところは総合娯楽としてのパチンコである。パチンコで遊びながらできることといえば、音楽を聴くか、テレビを見ることくらいである。そこで中野社長は、幕板組み込み式の小型テレビモニターを発案した。現在は全国でも珍しいものになっているが、「みとや」の水道橋店で採用しているほか、地方に行くと時どき見られる。

このようにテレビ映像を重視している店は多い。テレビはホールにおける最も有効な空間利用の方法の一つといえるが、現在ではもはや普及しつくした観があり、さほどの新鮮味はなくなった。が、いまはビデオ・ブーム。ホールのモニターで映画や音楽のビデオを流せば、若者を中心とした客層にアピールするだろう。東京では、成城の「ニュージャパン」や北綾瀬の「辰巳」でビデオ放映をしている。



⬅洒落た休憩所にビデオプロジェクター
⬇郊外ホールの典型的休憩スペース

➡入口フロアーでビデオ放映（北綾瀬「辰巳」）

⬆ホールの前にPR用モニターを設置するという客寄せの手もある
⬅島幕板組み込み型のテレビ（松山市内で）
➡システムとしてテレビを生かす

特集

客はホールに"憩い"を求めにくることもある！

ホールの空間利用のポイントとなるのが、休憩所である。都心では敷地の関係で難しいかもしれないが、これがあるホールと、ないホールでは、ムードが全然違う。客はホールに出玉だけでなく、"憩い"を求めることもあるのだ。とくに郊外ホールでは、スペースを広く使えるため、独立した休憩所を設けている店が多く、家族連れに好評である。ただ、この休憩所も漫然と設けるのでなく、もうひと工夫欲しいような気がする。ソファと自販機、テレビというワン・パターンからの脱却が必要だろう。

そのアイデアはいくらでも考えられる。例えば、写真や絵などの展示。季節感を出すために、夏ならば金魚や熱帯魚の水槽、春は桜、秋は菊、冬はクリスマス・ツリーなどの造花（もちろん本物でもよいが）をあしらう。BGMも、それぞれのムードに合った曲を選べばパーフェクト。絵や写真などは、アマチュアの新人にスペースを提供するという方法もある。ディスプレイに関しては、各地の博物館、美術館、デパートなどの展示スタイルを参考にするとよいだろう。

●ホールを立体的にとらえよ！

パチンコを機械と景品のみで近視眼的にとらえると、サービスの方法は出玉しかなくなってしまう。ところが、ホールを敷地全体から総合娯楽施設として立体的にとらえると、非常に多彩なサービスが考えられる。郊外ホールなどで駐車場が広ければ、そのスペースを利用して小さい植物園、噴水、ベンチなどをレイアウトして、一つの個性を持たすこともできる。パチンコをしないつもりでやってきた客も、ついプレイしたくなるというしくみである。山梨県甲府の「ローマ」の敷地内には、レストランやケーキ店、ゲームセンターなどが同居し、互いの相乗効果を引き出しているが、これもバイパス沿いという郊外立地のメリットである。

➡電話ボックスには防音の配慮が欲しい！

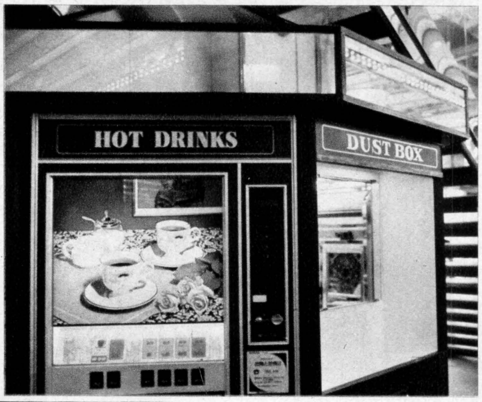
↑ホール内で弁当などを売る
←気の利いたオシボリ・サービス

ホールの機能を生かすための効果的な〝演出〟がほしい。

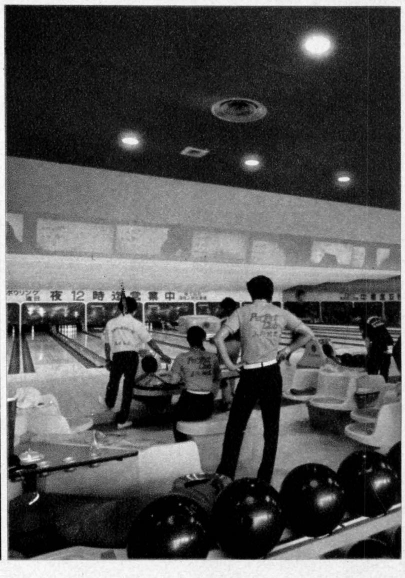
相乗効果という点では、総合レジャービルというケースも多い。例えば新宿のジョイパックビル内には、パチンコ「ラスベガス」を含むゲームセンター、ボウリング、喫茶店、サウナ、ディスコ、中華レストラン、ダンスパブ、ナイトクラブ、サウナなどがある。こうなると、相乗効果というよりも、完全な多角経営であり、甲府「ローマ」の場合とは本質的に異なる。それは、「ローマ」が平面的展開であるのに対し、ジョイパックが立体的展開であることから生まれる違いであり、後者の客は上下階に移動しないものである。

1軒のホールが総合レジャーを始めるノウハウは、今回のテーマでないのでふれないが、ホールはたとえ1軒でも総合娯楽的なサービスを工夫することができるし、また今後は〝生き残り戦術〟として、どうしてもその工夫が必要になってくることは確実なのである。そうしたアイデアを実践しているホールの実例を次に紹介しよう。

▽「ニューはまの」(千葉市)／ロビーに文鳥、チャボなど20種類の小鳥小舎を設置。家族客にアピール。



→自販機の設置にもひと工夫
↓沿道にさりげなく白いベンチを置いて客に〝憩い〟を提供する



↑同敷地内に喫茶店やレストランを誘致してホールとの〝相乗効果〟をねらう
→総合レジャービルに欠かせないボウリング
↓パパがパチンコをしている間に、ママは子供と一緒にゲームを楽しむ

➡玉箱フックはホールから生まれたアイデアだ
⬇なんと、駐車場に無料の洗車設備が

➡外装の奇抜さも客寄せのテクニック

⬇最新！放射状の島配列のホールも登場

▽「本荘」（秋田・本荘市）／駐車場に洗車設備と軽食施設を有す。

▽「セコイア」（東京・中野区）／女子大生のコンパニオンが1日2回ワゴンで通路を回り、飲物やタバコを客の玉と交換する。

▽「アラジン」（東京・新宿区）／午後9時半頃、夕刊を客に無料で配布。

▽「タイガー」「ウチダ」（東京・渋谷区）／熱いオシボリのサービス。

▽「トーホー」（横浜市）／外装にステンレス製の巨大な象の首を設置し、その鼻を電子制御で動かす。駅前広場の名物として好評。

▽「サンプラザ」（東京・昭島市）／お昼には、おにぎり、カツカレー、サンドイッチのワゴンサービス。カツカレー玉100個。

▽「ニューヨーカー」（千葉・船橋市）／女性従業員がワゴンでお茶のサービスをしてくれる。

▽「ニュージャパン」（東京・世田谷区）／景品場にコピー（複写機）があり、玉4個で1枚とれる。

▽「オアシス」（埼玉・浦和市）ほか／玉箱フックを呼び出しランプの脇につけ、ゲームしやすくしている。

●美観を超えて、機能に戻れ！

ホール業界は、フィーバー・タイプの登場によって急成長をとげ、インテリア、外装ともに、驚くほど成熟した。その絢爛豪華さは、しばしばマスコミの話題となり、女性ファンを増やした。それはホールのイメージアップにつながったが、そのままレベルを向上させたかというと、判断が難しい。

というのは、インテリアの装飾自体は、店の機能と直結していないからである。しかし、レイアウトは完全に機能であり、死角の多いホールは不利になるという。新装で最も問題になるのが、島、景品場、化粧室、玉貸機などの配置であり、インテリアそのものの洗練度ではない。ホール全体を娯楽施設としてとらえた場合、それらが最大限に有機的な機能を発揮しなければならない。そのために、サービスのアイデアが必要になってくるのだ。舞台だけがあっても、芝居の幕は開かない。役者に当たるのが、さまざまなサービスである。すばらしいインテリアを生かすも殺すも、ホールの〝演出〟次第というわけだ。

その意味で、ここにピックアップしたサービスのアイデアは、ホールにおける完全な付加価値であり、機能を生かすための効果的な〝演出〟といえるのではないか。もちろん、そうしたアイデアを数えあげたらキリがない。また、それぞれのホールに特有の客付き条件があるから、そうした点を考慮して、オリジナルなアイデアをひねり出す必要がある。

今後、ホールが生き残れるか否かを決めるのは、たとえささやかなことでも、常に新鮮なアイデアをホールに導入するという〝企業努力〟であろう。国鉄の赤字の一因は、そのサービス不足。親方日の丸の企業努力の欠落といってよい。コンピュータや列車のメカがどんなに進歩しても、サービスが一向に改善されなければ、国鉄のイメージはいつまでたっても変わるまい。それと全く同じことが、パチンコ業界にもいえるのである。

雑貨のトリオ

良い商品、良いサービス。

確かな品質、トリオの景品。

トリオだから
お店の信頼度が
アップします。

雑貨百貨総合大卸のパイオニア

株式会社 トリオ製作所

本社/〒145東京都大田区北千東2-7-9☎03(786)7131代表

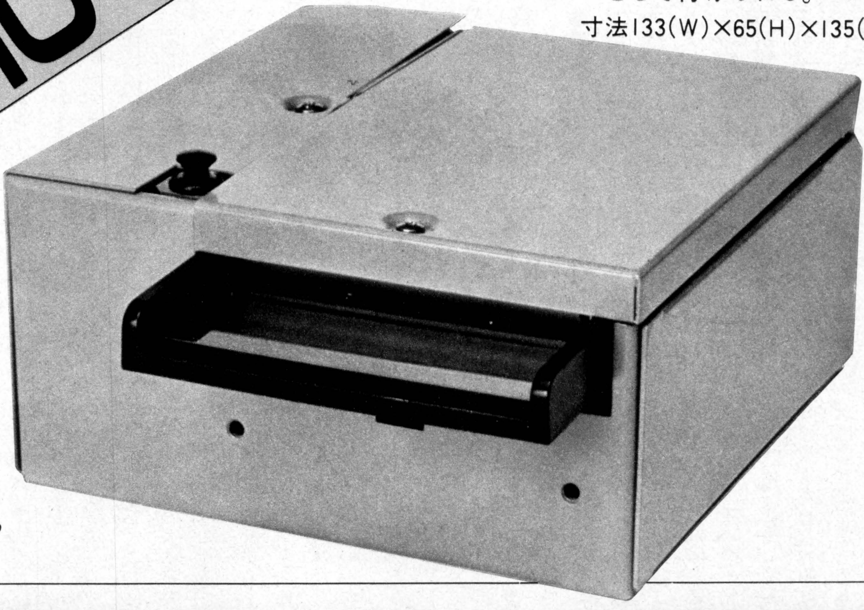
本社倉庫/東京都目黒区洗足2-27-16 ☎03(786)3437
東北営業所/岩手県盛岡市東仙北1-11-24 ☎0196(35)2462
東海営業所/静岡市西脇685 ☎0542(81)8897

㈱トリオ北関東販売宇都宮営業所/宇都宮市西の宮町3090-106〒320 ☎0286(48)4253
㈱トリオ東部販売千葉営業所/千葉県千葉市都賀2-22-8〒260 ☎0472(33)0722〜3

新券・旧券共用(1,000円・500円)ビルバリMC-15

●新型磁気センサー使用
●小型軽量
●キャッシュBOXが付属品として付けられる。

寸法133(W)×65(H)×135(D)mm



現在、御使用中の
池上精機製識別機を
改造します。

☎ 03(255)7581㈹

SAFUJI

サフジ・電子部品販売株式会社
〒101 東京都千代田区外神田1-7-12
アポンドビル4F

両替玉貸機

全国で稼動中の5万台の利用効果を見なおす

特集
11・1へ向けて
新券発行日

オールマイティにあらゆる金種を扱う高額タイプの玉貸機・両替機のホールにおける普及率には目を見張るものがある。島内に設置する千円・５００円タイプの両替機も急増中という。さらにサンドイッチの１００円玉をコンベアにのせて事務所まで運ぶ一括管理のシステムも開発が進んでいる。

スピーディでしかも精度の高い玉貸機・両替機が市場を満たし、また新券対応で大きな関心を集めている今、改めてホール経営における玉貸(両替)システムの効率的な利用法、機能などにスポットを当ててみた。

銀行に備えつけられている両替機はオールマイティにすべての金種を扱っているが、1台当たりの1日の平均使用回数は60回に過ぎないという。その逆にP店の高額両替玉貸機の平均使用回数は1日で約900回。内訳は1万円札で130回、5千円札＝70回、千円札＝660回、5百円札＝40回である。このデータはある大手の両替機メーカーが超特電機15秒規制前に調べた数字だが、使用頻度の激しさには驚かされてしまう。

もっとも逆にいえばP業界の両替機需要がいかに多いかという証明になるわけだ。日本自動販売機工業会の事務局長・原登氏は「トータルで5万台のラインぐらいでしょう。フィーバーブームの全盛期を考えればそれ以上の数字になっているかもしれません」と推定する。

一説にホール1軒についての千円・500円タイプの平均台数は3・5台。全国1万2千軒を単純に掛けあわせても4万台になる。さらに普及率にめざましいものがあるオールマイティ機（高額両替機・玉貸機）は全体の20%程度と考えれば1万台という数字が出てくる。したがってこの数字あたりに落ち着くのが妥当といえるだろう。

両替機業界の現在の関心事は衆知の通り、改造以後の需要動向である。今回の新札発行は11月1日。来年の3月までには80～90%の紙幣が新札に変わってしまうハイピッチの交代劇といわれているだけに、両替機需要はこの機会に根こそぎ掬われてしまい、「来年後半からどうやって売り上げを作ったらいいのか？」という悲観論さえ一方では聞こえる。

しかし、15秒規制でダウンしたといえ、フィーバーブーム以前の低迷期に比べた場合、はるかに売り上げ的にはいいことは確かであろう。ホール廃業のニュースも聞こえてくるが、この時期に出店しているホールがあるのもまた事実だ。さる業界関係者にいわせると、「坪効率の問題、すなわち他の商売より、P店をやったほうが儲かると算盤をはじけるなら、これからも新規のホールは出るだろう」とケースバイケースを指摘している。

また、既存のホールが生き残り戦略の一つとして考えなくてはならないテーマに省力化という問題がある。両替機の置き場所や使用方法も当然、関わってくる。簡単にいえば玉貸機と両替機のどちらを置くかで、人件費がどれだけ節減でき、どれくらい売り上げアップになるのか、そういった計算が必要になってきているといえよう。

●両替機と玉貸機の効果

両替機で札をくずし、後はサンドイッチで玉を買ってもらうシステムのホールは少なくない。この方法だと近所の商店の人間が両替だけして帰ってしまい、ホールを銀行代わりにしてしまうというネックがある。さらに売り上げとも結びつかないし、むろんコンピュータで管理する必要もなくなる。

だがスペースや費用の関係で玉の循環設備を作れずに玉貸機を置けないホールが多く、やむなくこのスタイルを採用しているようだ。ちなみにメーカーサイドの分析によれば、東京と名古屋の客は玉貸機があっても、札をくずして少しずつサンドイッチで買うタイプが圧倒的に多い。最小の投資で最大の効果を狙うわけだ。逆に九州あたりだと一度にまとめて買うファンが多い。

●パチンコ台と両替（玉貸）機の比率

一般に50対1というペイラインの平均値があるが、実数として60～70対1ぐらいと考えたほうが良い。数を並べれば売り上げの数字が上がるが、利益につながるかは別の話だ。ただし東京の老舗「みとや」の1店では、157台に6台のオールマイティ玉貸機を置き、成功しているケースもある。

オールマイティ機のニーズはさらに高まるだろう

●理想的な配置スタイルは——

景品場へ両替にくる客の対応にオールマイティ機を景品場横に置くのが一つの常識にさえなっている。後は入り口か島の中ほどにオールマイティ機を置き、千円・500円タイプを適当に配置しているようだ。

両替機メーカーの何社かは島内に千円・500円の両替機を置くスタイルを開発したが、客が島端やカウンター脇まで歩く必要がなく、お客の熱を冷やさなくてすむのでかなり好評のようである。スペースの効率化という面からみても有効だ。補給も手がけているあるメーカーは、「玉磨きのクリーンマスター設置部分に250㎜の幅がデットスペースとしてあるため、ここを有効に生かすアイデアとして両替機を思いついたわけです。当社以外の補給の場合でも、島還元ならば設置可能です」と意欲的である。

●コンピュータによる一括管理

先に述べたように両替機の場合、売り上げと直接関係がないので、コンピュータにドッキングさせても意味がない。しかし、玉貸機の売り上げ管理は他のデータとともに、ホール経営のトータル管理といった面から考えても、重要なファクターの一つといえる。たとえば玉貸機1台ごとの時間別の使用状態をきちんとデータにとれば、その日1日の売り上げの波を把握することができる。また、そのデータをプリンターで記録しておけば、週単位、月単位の売り上げもつかめることになる。

言い換えれば事務所のホストコンピュータで、台管理、景品玉計数機、玉貸機などのトータルな情報を得て、一括管理していくシステムを検討する必要があるといえよう。これはあるメーカーの新型の紙幣玉貸機だが、1台ごとにその日の集計をデジタルで確認できるようにしてある。きちんとした計数把握を瞬時に行うことこそ、マネジメントの基本という認識がアイデアの根底にあるようだ。

般にパチンコ機50台に両替玉貸機1台がペイライン

●オールマイティ機の浸透

改造後の需要はダウンしても、この高額タイプのものの需要は伸びていくという説が有力である。客へのサービス、省力化といった面からみても必要であるし、「新札の場合はサイズがほとんど同じなのでメーカー側は作りやすい面がある。コンパクトにしかも価格を下げることも可能になるのかもしれない」（某メーカーの営業担当者）という見方もある。

●今後の方向

サンドイッチに投入された100円玉をリフトに流し、島ごとの玉貸機に流用する方法はかなり行われてきている。しかし、もう一歩進んで余剰の100円玉を事務所の金庫にまでコンベアで流しこんでしまうスタイルも一考する余地がある。

たとえば地下と1Fの2つのフロアを持つホールで、硬貨を補充するために台車にポリバケツ（100円玉を積めこんだ）を載せて2人がかりで運んでいるホールを見かけたことがあるが、いかにも効率が悪い。しかも、つまらない誤解を生みやすい状況ともいえる。客への印象も芳しくないようにも見受けられる。

こうした旧態依然のスタイルを変えるために、各メーカーは最初に述べたコンベアなどで流す方法を開発し、すでに販売に踏みきっているようだが、ホール側の設備投資への意欲薄によって、今一つ進展していない。新規オープンの時は地下に、既存のホールは天井部にコインリフターを設置するノウハウがすでに完成しているので、検討してみるとよいだろう。

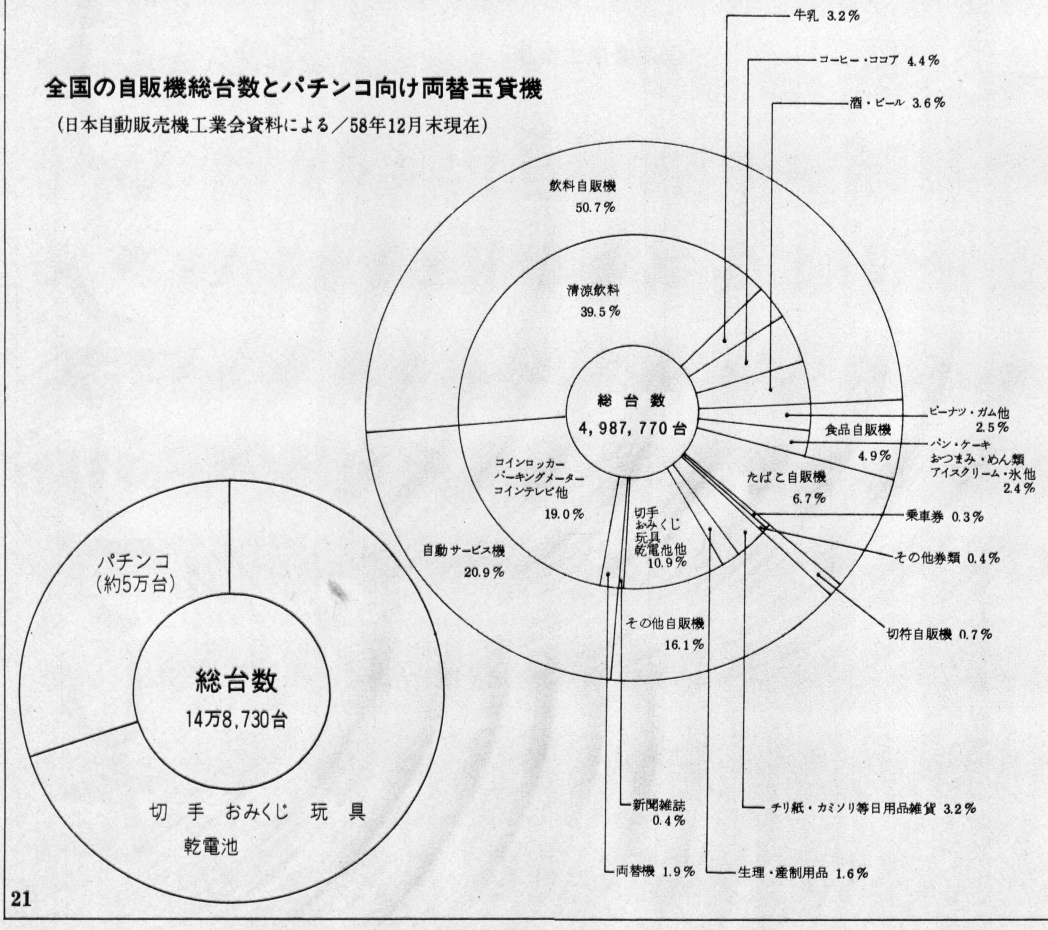
東京の「みとや」はほとんどのチェーンで100円玉をコンベア（エアー式）で流すシステムを採用している。限られたスペースを有効に活用しているからこそ、パチンコ台157台に対してオールマイティ機6台という戦略が生きていくというわけである。

設置場所はやはり島端が最もポピュラー

関東では玉を少なめに買って両替し、サンドイッチで100円ずつ買って遊ぶ客が多い

全国の自販機総台数とパチンコ向け両替玉貸機

（日本自動販売機工業会資料による／58年12月末現在）



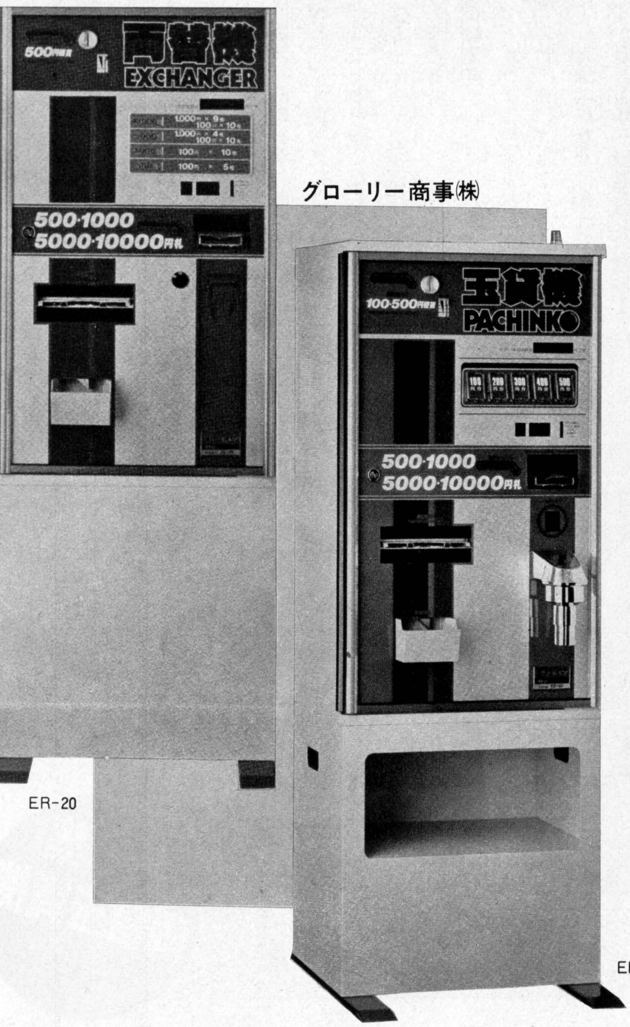
あの広大なアメリカ合衆国（936万平方㌔）に行きわたっている自動販売機の総台数は約500万台といわれる。コカコーラはもとより駐車場のコイン投入ももちろんふくんだトータルした数字だろう。

ところがこの狭い日本（36万7千平方㌔）にほぼ同じ台数の自動販売機が稼動しているというのだから実に驚くべきことである。別表を見ればわかるように昭和58年12月で約500万台近い数字が計算されている。さてこの分類のなかでパチンコは「切手・おみくじ・玩具・乾電池・その他」と同じ項目に入れられている。これは全体の10%ちょっとだから約54万台になる。さらに"その他"を切り捨てると14万8730台である。P店関係はこの3分の1といわれているから約5万台。これに台間玉貸機を加えると、P店関係だけで巨大な市場を構成していることが一目瞭然であろう。

特集
両替玉貸機

新券対応で各社ラインアップした目玉機種！

グローリー商事㈱



ER-20

EP-20

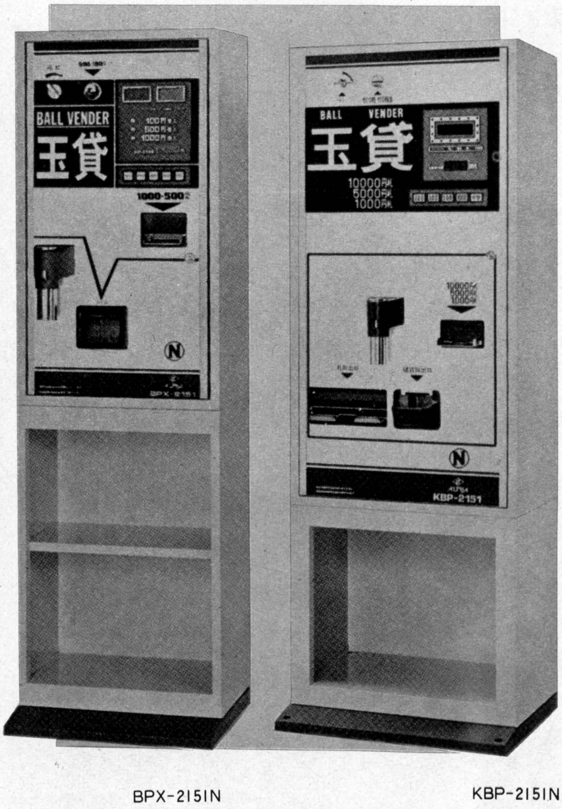
BSL-3000　BSL-6000

大都販売㈱

池上通信機㈱

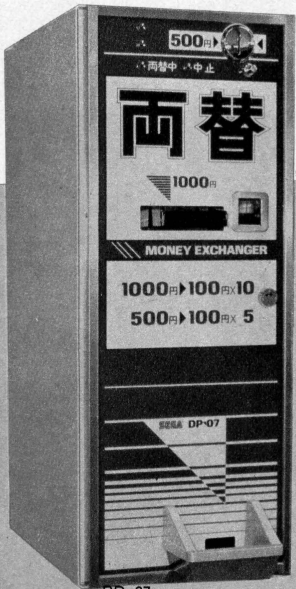
MC-1800PN　MC-5000PN

国産金属工業㈱



BPX-2151N　KBP-2151N

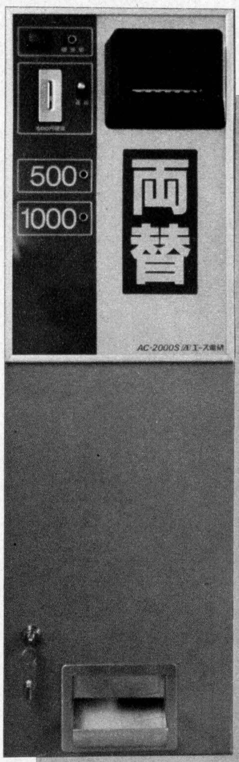
DP-17



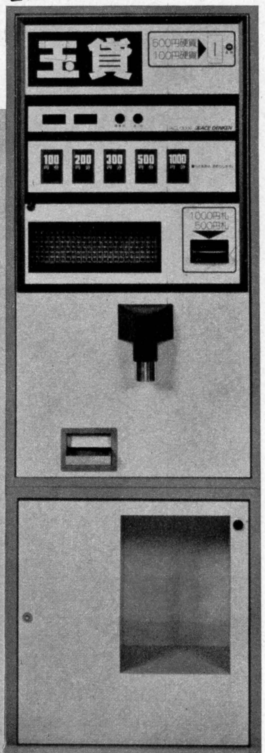
DP-07

㈱セガ・エンタープライゼス

エース電研

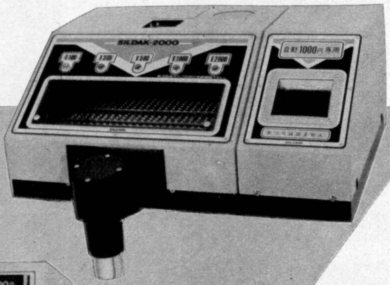


AC-2000S



ACL-3000

シルバー電研㈱



SILDAK-2000

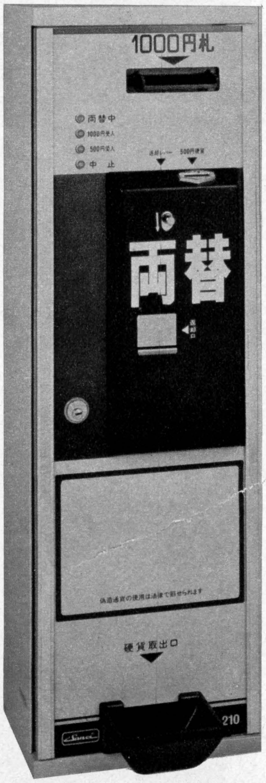
VENDER EX1500

NS03-25

NS03-22

名古屋精工㈱

三栄実業㈱



SP-210

ホールのPR戦略

規制後の顧客開拓とイメージアップのために……

特集

客離れに歯止めをかけることが最大の課題

〝P店にPRは必要ない!〟そんな意見が圧倒的のようだ。確かにパチンコ業界の広告量は、その売上げ規模から見て異常に少ない。しかし、客離れに歯止めをかけることが最大の課題となっている現在、PRによるSP効果、イメージアップ効果を、もう一度見つめ直す必要があるだろう。今回の特集では、P店および業界関係者に取材、戦略的なPRにスポットをあててみた。

チラシにはまだまだ工夫の余地が……

ルフ用品。学生だったら本やレコード、というふうに客層を考えて景品を選べばかなり効果がありますよ」

P店のPRを考える際、立地条件、客層など、綿密な市場調査が必要だという。それによってターゲットを絞り、的確なタイミングでチラシを、あるいは新聞広告をうつわけだ。

「P店の場合、広告のテーマがないんです。せいぜい新装開店くらいですよね。だから季節に合わせて〝成人式週間〟とか〝子どもの日祭り〟とかテーマを作ってチラシをうつのも効果的ですね」(同)

他のP店との差別化を考えた場合、要因となるのはハード面として①台の種類②立地条件③設備④出玉⑤交換率、ソフト面として①サービス②雰囲気がある。ハード面での差別化が難しくなっているだけに、ソフト面をどれだけ充実するかが大きなポイントとなってくる。

しかし、P店のPRには、さまざまな制約があることも忘れてはならない。

神奈川県遊協(三田正雄理事長)では、「健全営業のため守るべき事項」として次のようなPRを自主規制している。

(1)誇大宣伝をしないこと①チラシ、看板を出さない②宣伝カーを使わない③テレビ、新聞等の広告宣伝をしない④開店の花輪は6本まで。

(2)著しく射幸心をそそるおそれのある方法で次のようなことをしないこと①貼紙②フィーバースタートの放送③バケツの使用④終了個数の表示⑤終了台の開放、また①チンドン屋②捨看板③射幸心をそそるようなポスター④射幸心をそそるような店内放送を一切禁止。

横浜市のあるP店の支配人は「いまは業界に遵法営業を守ろうという気運が高まっている。他の地域ではどうか分らないが、少なくとも県でみんなが決めた自主規制は守らなけりゃね」と語ったあと小さな声で「ただ、射幸心をそそるという、その基準がはっきりしなくてねえ」とつぶやいた。

無論、射幸心をそそるようなPRは極力避けるべきだろう。しかし、そうなるとP店のPRはイメージアップ広告だけに限られてしまうのか。あるいは、P店は広告などするな、ということなのだろうか。

「まあ、P店はCMを流しちゃいけないとか、宣伝カーで走っちゃいけないという法律はないんですよ。ただ、その表現に厳しい制約があるということなんですな」と語るのは、東京都遊協(松岡豊理事長)の豊田武雄事務局長。

「特に東京の場合は特殊だね。他の地方とはP店の密度が違う。PRの必要性をあまり感じてないんじゃないかな。ただこれからどうなるかは分らない。厳しい時代ですからね。どちらにしても、過当競争をあおるようなことにはなってほしくないな」(同)

渋谷のパチンコ激戦区で、あるP店の従業員は「うちが広告をやって客を集めても、まわりのホールに取られちゃうんじゃないの。それだったら、この地域のホールが金を出し合って、とにかくこの地域に客を呼ぶようにすることだね」と語った。

都営バスの吊り広告にもP店が登場

松山市の市電にもホールの広告

新台入れ替えも客に大きくアピールする！

新規開店広告にもひと工夫

出玉サービスだけで客離れは防げるか？
好かれるホールと嫌われるホールの差

「パチンコ店にPRなんて必要ないよ。問題は出玉率。これさえ良くしておけば客は必らず付く」

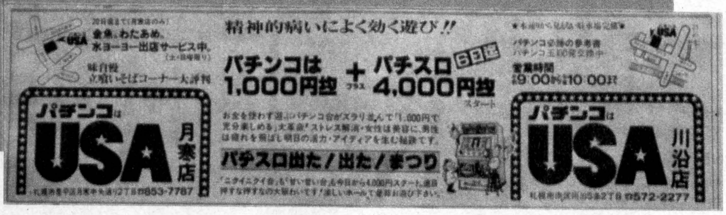
この取材中、たびたび耳にしたホール関係者のセリフである。業界歴30年、何度も厳しい時代を乗り切ってきた超ベテランの口から語られると、思わず「なるほど」と思ってしまうほど重味のある言葉だ。

しかし、出玉率がホール経営の原点であることは誰もが承知しているはずだ。

現在のように業界が、また市場が飽和状態となり、厳しい〝生き残りゲーム〟を演じている状況で、はたして〝出玉率〟は万能なのだろうか。

1万3000軒のP店が揃って〝出玉神話〟だけに頼り、競い合っていくことで客離れが、本当に防げるのだろうか。

松本「ドラマ」のイメージソング〝ふれあいドラマ〟



新聞を使ったSP広告

イベントもイメージアップ効果が

●長野県松本市「ドラマ」グループの場合

松本市に4軒のP店を経営する「ドラマ」グループ(江原正一郎社長、関連10店)は、積極的なPR活動で知られている。チラシ、日に数回のラジオCM、そしてなにより特徴的なのは、自店のイメージソングを制作したことだ(本誌8月号既報)。「ふれあいドラマ」という、爽やかな歌を、ホールの内外でかけ、大好評を得ている。

これは、出玉率だけで客を呼ぶのではなく、ホール自体のイメージアップを狙ったPRといえるだろう。

従来の〝出る出るどんどん出る〟とか、〝全台出血大開放〟といったPRとはまったく異質のものだ。

現代をあらわす言葉として「好き、嫌いの時代」という言い方がある。技術が進歩して、どんな商品にも、品質や性能的にそれほど明確な差がなくなった。残ったのは、どちらの商品が「好き」かという消費者の判断である。

P店でも同じことがいえるだろう。出玉率はもちろん皆が重要なこととして考えている。遊技台の種類もそれほど差はない。冷暖房はどこでも完備している。

あとは、客に好かれるか、嫌われるかの差である。そして、この差を決める1つのポイントが店のイメージといえるのではないだろうか。

チラシも工夫しだいでグンと効果的に
P店のPRにはさまざまな制約がある

前出の松本「ドラマ」グループのPRを企画立案、そして制作した㈱デザイン・コアの太田博社長は、P店のPRについてこう語る。

「これだけパチンコ市場が成熟してきますと、従来のような受身の営業姿勢では問題があると思います。出玉だけ良くしておけば、というのは受身の営業なわけですね。これからは積極的に顧客を増大していくこと、つまり、新規の客作り、またそれらの客を固定化させるためのサービスなどが重要になってきます。そういった意味では、ほとんどのP店は客を集めるための努力、工夫が足りないと思いますね」

「たとえば、今P店が開店のときに使うチラシ。あれも工夫しだいでもっと効果的なものになります。たとえば、チラシのウラ側。普通、真っ白ですよね。あそこに景品の写真を、スーパーのチラシみたいに入れたらどうですか。そして値段表示じゃなくて、玉数で表示するんです。主婦層が多ければ日用品や食料。サラリーマンが多ければゴ

都市型、それも繁華街のP店のPR戦略としてかなり的を得た意見である。はからずも、都遊協の豊田事務局長がいった「過当競争を避けたい」ということに合致する。

つまりP店が密集する激戦区では、個店がPRに力を入れるのではなく、その地域が協力しあって集客のためPRを展開するという戦略だ。

組合オリジナルの感謝祭ポスターも

'84ミスパチンコの榎本明美もイメージPRに一役

〝パチンコ感謝デー〟は業界規模のPR
P店のイメージアップが新時代のカギ

そういったことを、全国規模で考えたのが、全遊協（松波哲正理事長）の推進する「全国パチンコ感謝デー」である。

昭和54年から始まったこのイベントも今年で6回目を迎える。毎年11月14日を〝パチンコの日〟と制定し、今年の場合11月18日までの5日間実施される。

昨年の「全国パチンコ感謝デー」では、ニッポン放送をはじめ全国36局のラジオ局をネットして合計1，000本余りのラジオCMを流した。また、新聞、雑誌等の媒体もフルに活用した。

P店単位では、のぼり旗、ちょうちん、ポスター、ステッカーなど、全遊協が制作した宣伝資材を使ってPRを展開した。

この「全国パチンコ感謝デー」を、実際に企画、実行している全遊協の田村茂事業部長は次のように語る。

「このイベントの目的は、第1に業界のイメージアップ。第2に新規顧客の開発ということです。日頃、パチンコに縁のない人々が、これをきっかけにパチンコを始めてくれるかもしれない。特に今年は、超特電規制、風営法改正などの影響で、業界の売上減、ファン離れが予想されている。だからこそ、真に大衆の健全娯楽として認知されるためにも、このイベントを全国が一致協力して盛りあげることが必要ですね」

今年のテーマは「感謝の心」と「ふれあいを大切にする心」。メインコピーは「ふれ愛・感謝」。基本スローガンを次の4つに決めた。

①お客様への感謝の意をこめて「ふれ愛・感謝」の心を伝えよう。

②年に1度のお祭りを広くアピールしよう。

③景品持ち帰り運動を推進しよう。

④全国12，000軒、全店参加で盛りあげよう。

「昨年は、一部にこのイベントの意義を理解してくれないところもありましたが、今年は全国的に盛り上げたい。というよりも、もっとお祭りとして楽しんでもらいたいですね」（田村事業部長）

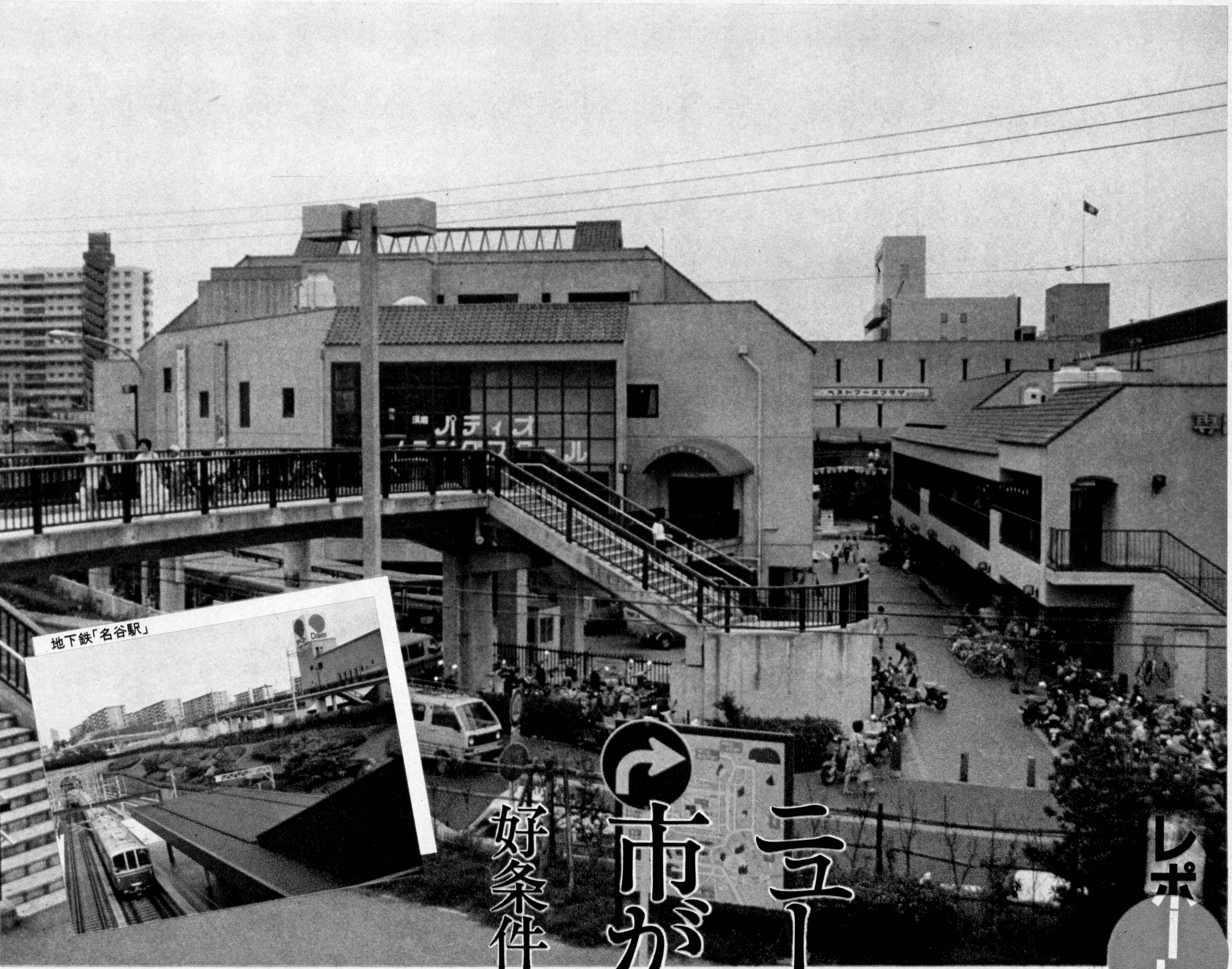
こういった大がかりなイベントによって業界のイメージアップをはかる。これも1つのPRである。ただ、全国1軒1軒のP店が協力することが必要だ。パチンコの明るく健全なイメージ作りのためにぜひ成功させたいイベントである。

P店のPRもさまざまだ。繁華街をひときわ輝かせているP店のネオンサイン。何もない郊外に突如として出現するきらびやかなP店もある。思わず気をそそられるPOP広告や派手なチラシ。店名を連呼する宣伝カー……。

いずれにしても、売上げ規模から考えて、この業界のPR量は異常に少ないといえるだろう。

P店1軒1軒が、少しずつイメージアップをはかっただけで、業界全体のイメージはガラリと変わるはずだ。

その時こそ、パチンコ業界の新たな時代がはじまるのではないだろうか。



地下鉄「名谷駅」

120のテナントが集まる「須磨パティオ」。
ニュータウン唯一のプレイゾーンでもある

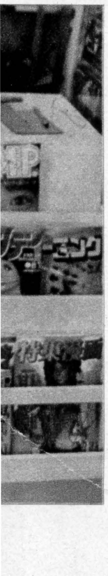
レポート

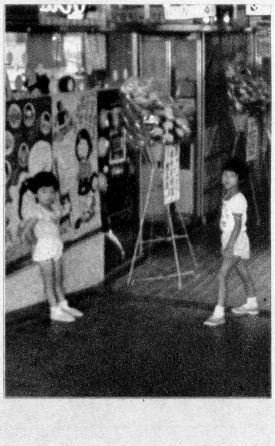
新パチンコゾーン

ニュータウンの中に市がホールを誘致！

好条件下にもいくつかの問題点が…

パチンコの娯楽性は認められていても、いざホール出店となると地元住民とのトラブルがつきまとう。結局、環境か娯楽かがその争点になるのだが、兵庫県神戸市では、ニュータウン開発にあたり市がホールを誘致したという。全国でも珍しい須磨ニュータウンの2ホールをレポートしてみた。





神戸市の北西部、六甲山地に昭和42年から開発が進められている須磨ニュータウン。現在、人口8万を有し2、3年後には12万を目指しているという。すでに神戸市内から地下鉄が通じ、ニュータウン内の「名谷」駅周辺には「須磨パティオ」と呼ばれるショッピングゾーンが広がっている。ここにあるテナント数120のうちほとんどは物販店だが、その一角に店を構えているのが「ダイヤ」(高橋洋子社長)と「ニュー恵美須」(戎安一社長)の2ホール。いずれも他の商店と同様、一テナントとして入っている。

「パティオ内にパチンコ店を入れるというのは当初からの予定だったんです」と語るのは、㈱神戸ニュータウン開発センターの担当者。同センターは「須磨パティオ」の管理運営のため、昭和52年に設立された神戸市の外郭組織で、「2店の予定だったのが8社から応募があり結局、後でモメないように公開抽選で決めた」という。

しかし、ショッピングゾーン内とはいえ、とかく住宅地での出店は難しいとされるなかで、この2ホールについてはニュータウンの開発主である神戸市が、積極的に誘致を図ったという所が非常に興味深い。

これについて同センターでは「狙いは"都市の賑わい"を持たせるためなんです。一般的にパチンコ店というのは環境の点で敬遠されがちなんですが、たとえ泥くさくても、都市機能を充実させ快適な居住環境をつくるためには、娯楽を街の中に取り入れていくことも必要なんですね」という。そこで気になるのは住民からの反響だが「ほとんどがサラリーマン世帯ということで、手軽に楽しめる娯楽場として利用度も高く、評判は良いですよ」とのこと。

一方、ホール側ではいずれも「客質は良く、立地的には申し分ない」としながらも、では営業がし易いかというとそうでもないらしい。「つまり、お客さんのほとんどがニュータウンの人だけですから、繁華街のような強気な営業は命取りになります。それに、固定客が多いということは店のイメージが大きく左右し、ちょっとでも接客マナーが悪いと、口コミで立ちどころに客足が遠のきますからね」(ダイヤ・角田英夫支配人)と、それなりの苦労もあるようだ。

主婦客が多いゆえに問題も………

景品にも住宅地の場所柄が……
(ニュー恵美須)

また、主婦客が多いということもあって、問題も抱えている。母親がゲームに熱中し、一緒に連れて来ていた子供が迷子になるというケースが出ており、「周囲のテナントからクレームもあった」(同センター)というのだ。これに対しホール側では「専用の遊び場を設けたいと考えてはいるんですが、テナントとして入っているため自由にスペースがとれない」(ニュー恵美須・戎利彦店長)というのが実情。

こうしてみると、一見好条件とも思える「ダイヤ」と「ニュー恵美須」にも、いくつかの問題点を抱えている。しかし、サービス業である以上、それらの問題はホール側の努力で解決策を見い出していかねばならない。とりわけ、住民の娯楽として誘致された両ホールにはその責任もあり、また期待もかけられているのだ。

テナントで
入っているため
装飾もさりげなく(ダイヤ)

この人に聞く 34

〝文化の象徴〟にふさわしい店づくりを

三上雄太郎氏

㈱ミカミ・ミカミ工業㈱社長

あの平和のシンボル〝自由の女神〟をホールに登場させ、業界人だけでなく、世間をもアッと驚かせ、楽しさ、明るさのイメージアップにも一役買ったのが、店舗装飾品、レリーフなどで知られる「ミカミ」である。ホワイトハウスそっくりの同社本社(東大阪市)は、これまた有名だが、ミカミグループの総帥、三上雄太郎社長も、本業以外の講演活動などで、経済界では知る人ぞ知る著名人でもある。「ナウイ感覚が好き」とおっしゃる半面で、名刺には〝出会い〟の文字を刷り込み「一期一会を大事にしている」という幅広いお人柄。同社長とホワイトハウス大統領執務室で〝会った〟。

店舗の装飾は派手さではなく目だつこと＝個性化が必要

―本社屋を〝ホワイトハウス〟そっくりに造られるなど、社長のアメリカナイズは有名ですが、そのきっかけとなったのは、どんなところからでしょう。

三上 これは戦後の私がまだ20代の頃からです。最近こそいわれなくなったが、〝タイム・イズ・マネー〟この考え方が好きなんですわ。といって、無駄を全て省くという合理的というのとは違うんですよ。それから、いま風にいえばナウイ感覚が好きなんですね、アメリカの。日経新聞に、こんなことが書かれていました。「風呂で使ったタオルで体をふき、その後でバスタオルを使うのと、ステテコを着用するのは〝おじんの証拠〟。ヤングは、風呂のタオルはそのままにして、直接バスタオルで体をふくし、ステテコははかない」とね。私も数年前から息子達に感化されてステテコは着用しないし、Yシャツも素肌で着ています。慣れてしまうと何ということないです。

オリンピックの（日本選手団の）行進には賛否両論ありましたが、その三分の二はアメリカ的な陽気な行進支持派でした。もちろん、私は陽気派を支持します。だってスポーツのお祭りでしょう。できるだけ楽しくやればよいわけですよ。陸連のおエラ方の、この辺が頭の固さですね。（体操で金メダリストの）具志堅選手立派でしたね。笑顔の間の取り方まで芸能人に学び、さらにアメリカの観客にアピールする笑顔について、当地の女のコに学んだそうですから。それに（金メダル確実という）あのプレッシャーをハネ返しての優勝ですから、立派の一語につきます。

―そのアメリカナイズは、貴社が提供される各種店舗装飾品やレリーフなどの、どの面で生かされているんでしょうか。

三上 ひと言でいえば、〝楽しさ〟ということですね。ホワイトハウスも全世界に一つしかない、ということで、レーガン米大統領や中曽根首相に手紙を出し、許可を得てそれそっくりの社屋にしたわけです。ホールさんでいえば〝自由の女神〟です。これらはご覧になって楽しいし、夢があるでしょう。それに話題性があるため、集客効果がありますね。ただね、この女神像のニセ物が出まわり過ぎまして、なかにはいい加減な〝貧乏の女神〟といった雑なものも見かけます。当社のは、本物を忠実に再現したもので、素材にFRP（強化プラスチック）を使用しており、6㍍像で600万円、8㍍像で800万円、つまり1㍍当たり100万円の計算です。それを「300万円でやってくれ」などの注文に応じる業者が出てきたんです。（女神像が）こんなに出たら稀少価値がなくなるし、もういかんですね。ですから、最近はウチでは女神をやめています。

（P業界の）派手なネオンが批判の対象になったりしていますね。これは、毒々しさだけが強調されているためです。同じネオンに金をかけているのでも、ラスベガスのネオンには、見る人を楽しませる要素があります。私どもが標榜している〝目だつ〟ことは、個性化と同時に一種の楽しさを意味しているわけです。派手さと目だつは根本的に違う。このところを、よく認識していただきたいですね。それから、最近のホールさんに多いのが、外装がネオ・バリエ一辺倒で、画一的になってきていることです。この点は一考する余地があるように思いますね。

―ホールの店舗デザイン全般については、どうご覧になりますか。

三上 ホールさんとお付き合いさせていただくようになって、約5年になります。フィーバーブームのちょっと前ですね。その頃は派手でしたが、以後はシンプルになり、派手に

大きく変ったのがトイレ これなしで女性客は獲得できない

なり、そして最近はまたシンプルになりつつあるようです。ただ、シンプルといっても中身には変化がありますよ。低俗な遊びとみられていた時代を経て、普通のレジャーになり、その証拠に女性客がグンと増えたでしょう。そうした人達も各種のファッションを身につけている。そういった人達を収容するためには、外装、インテリアなどもそれにふさわしいものにする必要があります。で、私はいまやパチンコも一つのファッションであるとの感覚で捉えなければダメだと思います。つまり、ディスコやブティックなど、街のファッションの一つとして大衆に受け入れられているんだとの感覚ですね。

なかでも、特にきれいになったのがトイレです。新しい店舗のほとんどがそうですわ。これをやらないと、まず女性客は付かないでしょうね。

――これからのホールの店舗デザインは、どうあるべきだと思われますか。

三上　いまお話ししたように流行があるため、こうだという概念的なものでなく、その流行の中でいかにして個性化を発揮するかが、集客作戦面での一つのポイントになるんじゃないですか。来年からはホール業界の情勢が厳しくなり、税金面のチェックも一段と厳しくなるでしょう。節税の意味でも、そういった店内改装に目を向けられることが得策だと思いますよ。これ、2年ほどで償却できますもの。とやかくいわれても、パチンコは文化の象徴ですよ、天下のNHKが取り上げるほどですからね。業者の方達には、それにふさわしい店舗づくりに積極的に努力していただきたいですね。

――ところで、社長は講演などでも東奔西走、そのうえ〝モーレツ経営〟だとか…。

三上　ええ。先日も仙台と京都に行ってきましたが、この8月で中止しました。本業が大事ですものね。講演内容？私は「生かされてる経営（人生）」などとしているんですが、先方さんで勝手に「転んでもタダでは起きない関西商法」なんてね。仕事の方では、私は12時間勤務で、社にいる時は私が一番最後までいます。社員は48人で少数精鋭主義でして、生産面はオール下請。この人数で全国を網羅しているわけで、自賛させてもらえば頭脳集団と卓越した営業力でしょうか。ま、いま流にいえばベンチャービジネスですね。社員は定期採用はしていませんが、採用の際は5月以降にし、よそさんで研修を終えた有能な人材を集めます。厚遇（初任給20万円）していることもあるかもしれないが、いい人が集まるし、よく働いてくれますね。

●㈱ミカミ、ミカミ工業㈱、㈱ミカミ企画社長。前2社は全国優良企業1万社の中にランクされている。二つ折りの名刺には、本社の写真と「出合い」の文字、端に赤と黒の縁取り。「赤と黒は、スタンダールの小説から努力すれば出世できるという意味と、経営には利益と損失があることを…」。毎日出社前30分はボディビル。映画は、月平均3～4本と本の乱読。長男(26)、次男(25)とも同社に。昭和5年生まれ。

謹　告

グローリー製品には
GLORY®の紙幣識別機をご使用ください。

平素は、弊社製品に格別のお引立てを賜わり、心より厚く御礼申し上げます。

さて、今秋の新紙幣発行に伴ない、弊社ではすでに新紙幣識別機を開発し、交換のご案内を申し上げております。

ところが、最近、弊社製品と互換性があると称し、紙幣識別機のみを製造・販売する企業がいくつか現われています。弊社の新紙幣識別機は、識別性能はもちろん、本体の性能・機能を最大限に発揮できるよう設計され、総合試験を経て製造いたしております。万一、心臓部である紙幣識別機を弊社の品質基準を満たしていない他社品と交換されますと、誠に心苦しい事ではございますが、製品全体の品質(事故・故障・性能等)の保証ができなくなります。

末永く安心してお使いいただく為にも、よろしくご理解賜わり、弊社の新紙幣識別機をご装着いただきますよう、ご案内かたがたお願い申し上げます。

昭和59年8月1日

発売元　**グローリー商事株式会社**
本社／大阪市北区西天満4丁目8番17号(宇治電ビル)
☎06(364)2151(代)

製造元　**グローリー工業株式会社**
本社／兵庫県姫路市下手野35番地
☎0792(97)3131(代)

elecon

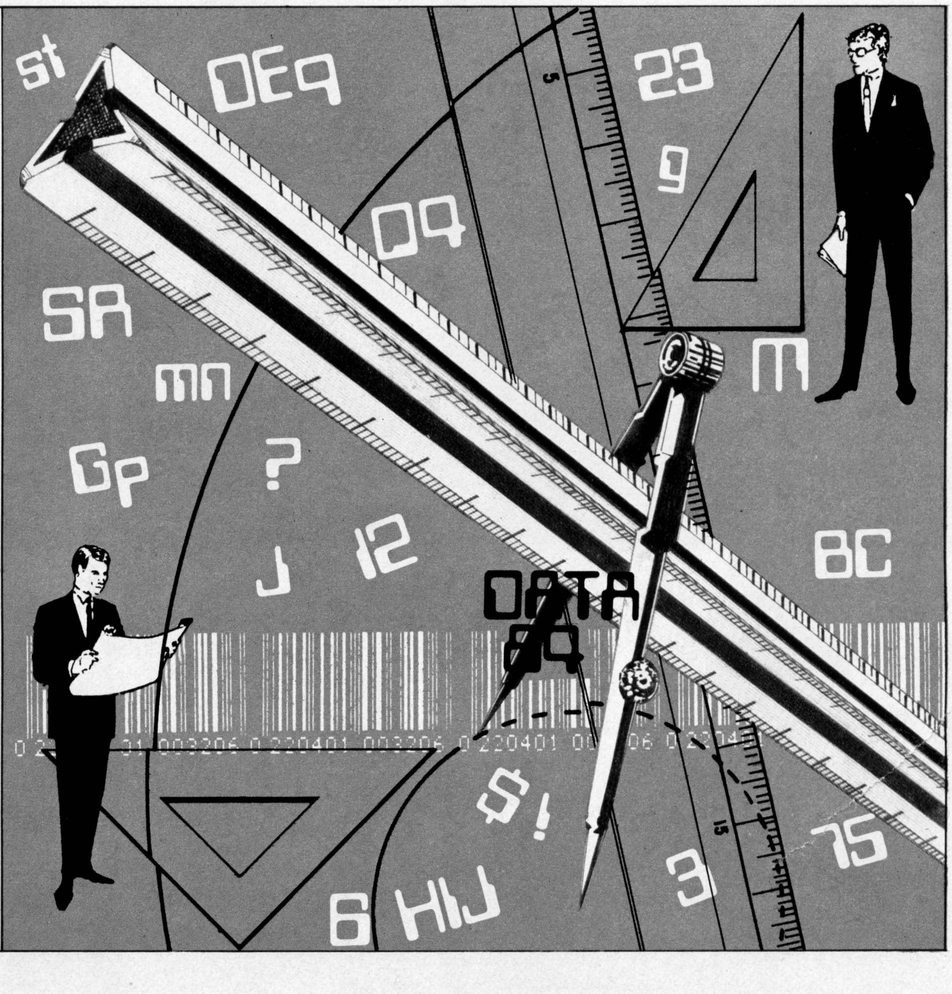
技・術・抜・群
経・験・豊・富

いま、ホールに必要なあらゆるデータを備え、時代の変化を先取りしてゆく――そんなプロスタッフがあなたのホール創りをお手伝い致します。

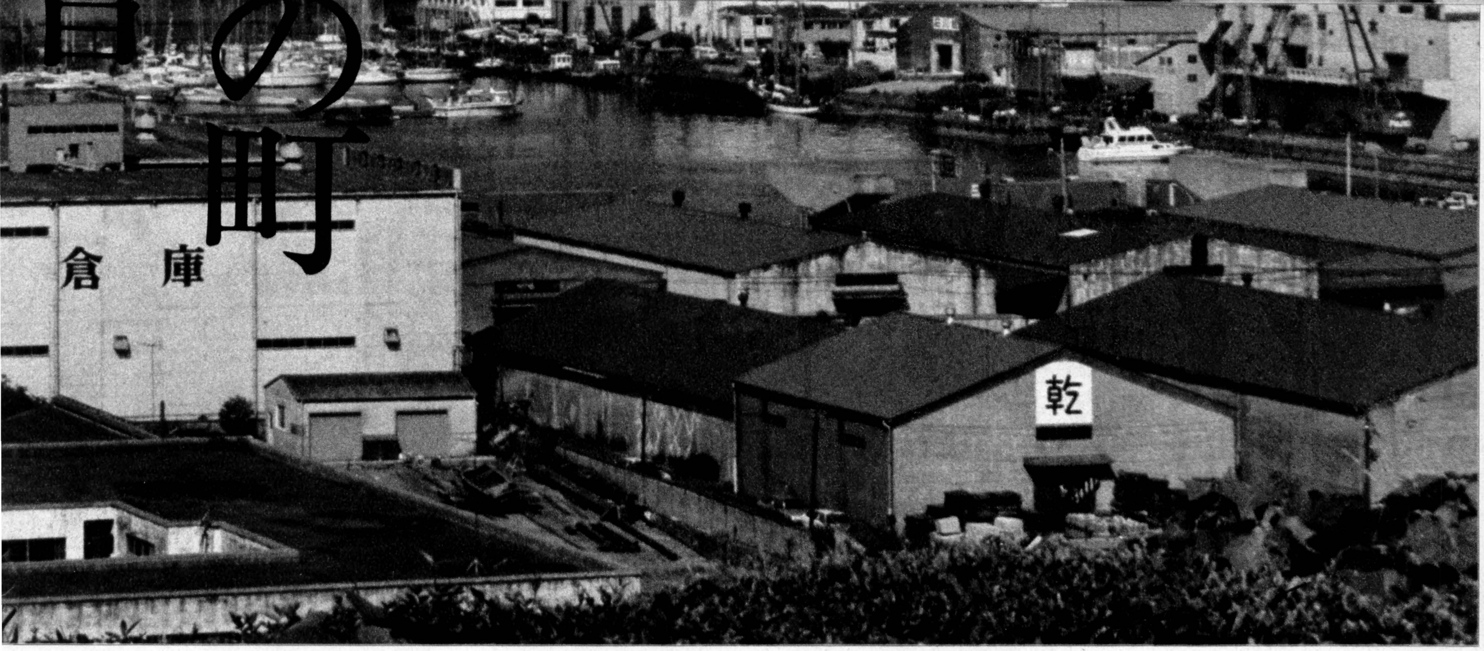
設計施工・ホール管理コンピュータ等についてお気軽にご相談下さいませ。

株式会社
エレコン総業
大阪府堺市七道西町7　☎(0722)28 1155～6

プロフェッショナル



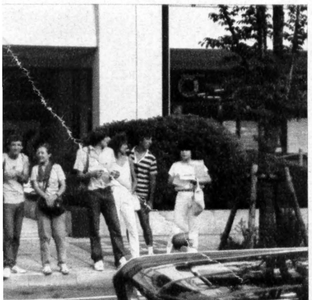
流行最先端の町
港ヨコハマ今昔



伊勢佐木町へのトータルな客数は伸び悩みがち。立地により営業も変わる。

横浜は港町である。メリケン波止場と呼ばれた大桟橋をはじめとして、山下公園、港の見える丘公園、マリンタワーなど潮風の匂いとエキゾチズムが溶けあって、人々を不思議な感慨にとらえさせる魅力を持っている。

繁華街の雑踏を歩いていれば必ずといっていいほど、外人の姿が見受けられる。東京のくすんだ空の下で見る外人サンと違って、どこかイキイキとして陽気である。開放感に浸っているようでもある。

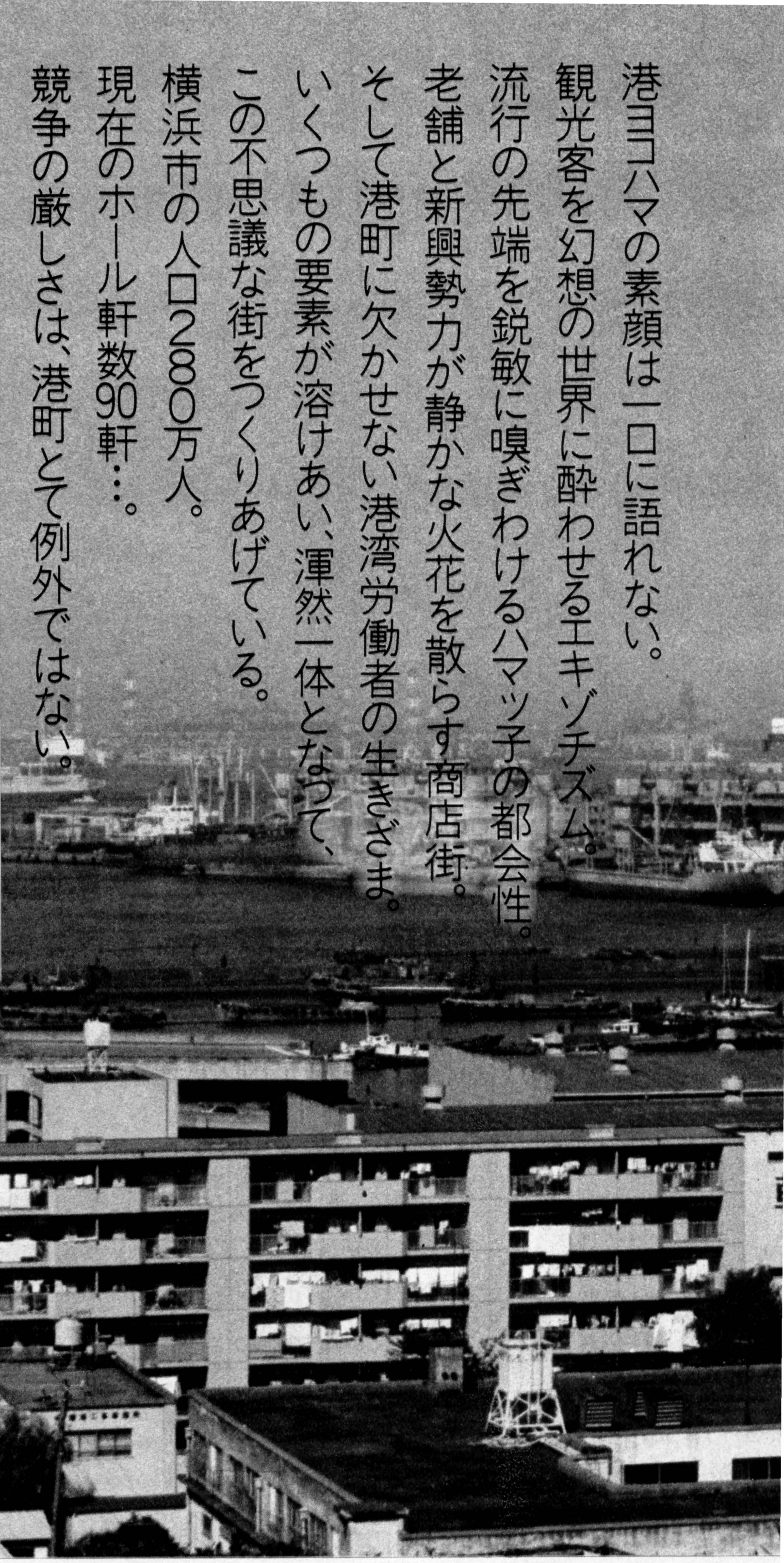


神奈川県庁付近の外人観光客

エキゾチックな外人墓地あたり

繁華街 横浜編

港ヨコハマの素顔は一口に語れない。
観光客を幻想の世界に酔わせるエキゾチズム。
流行の先端を鋭敏に嗅ぎわけるハマッ子の都会性。
老舗と新興勢力が静かな火花を散らす商店街。
そして港町に欠かせない港湾労働者の生きざま。
いくつもの要素が溶けあい、渾然一体となって、
この不思議な街をつくりあげている。
横浜市の人口280万人。
現在のホール軒数90軒…。
競争の厳しさは、港町とて例外ではない。



横浜のホール激戦区は伊勢佐木町、桜木町、
そして急速にショッピングゾーンとして
発展してきた横浜駅西口の3地区に分けられる。
港の香り漂う炎天下のヨコハマ、そのホール事情は?

1859年(安政6年)の開港以来、横浜は国際港であり、西の神戸に対して東の表玄関でもあった。エリザベス号が入港するのにふさわしい風格を備えている。といっても堅苦しい大仰な言い方はこの街に似つかわしくない。〝ミナトヨコハマ〟と書くのがイメージにピッタリとしている。

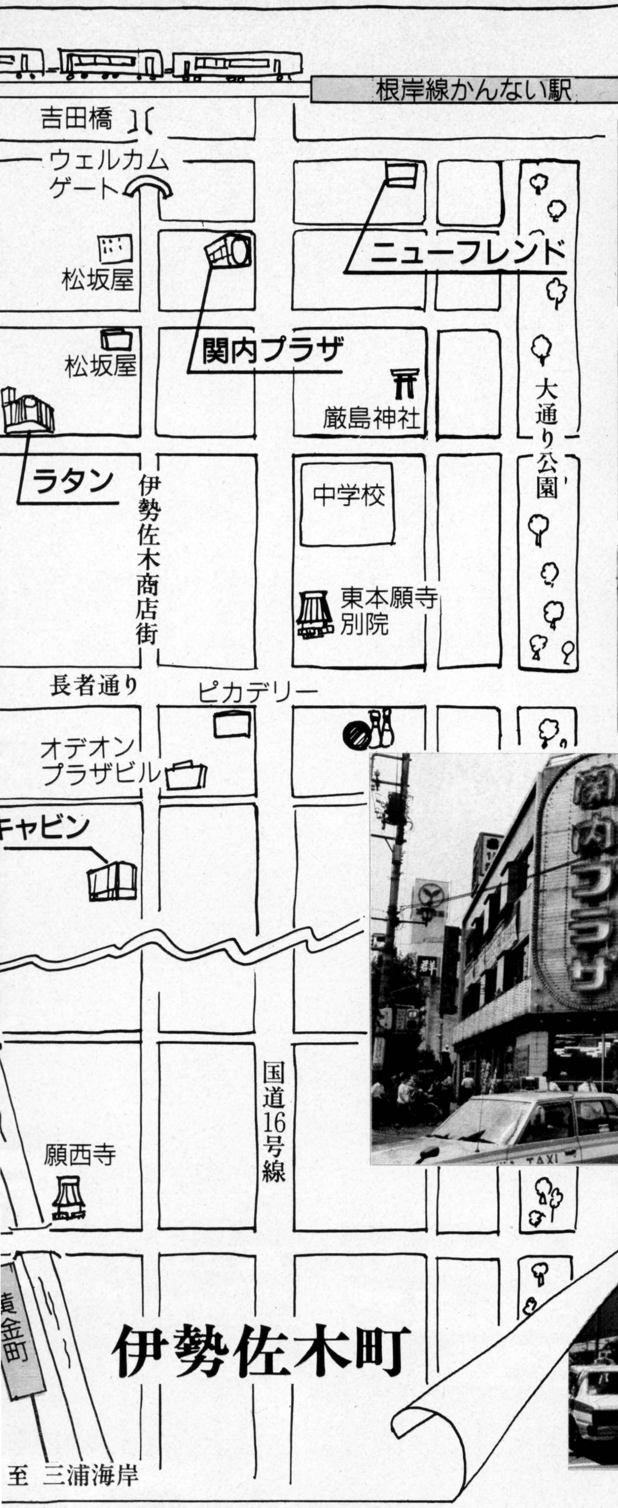
横浜市の人口は約280万人。大きく分けて海側の官庁・繁華街と山の手の住宅街に2分される。岸壁のすぐそばに神奈川県庁や横浜市庁の建物が、ずらっと軒を並べている風景は横浜ならではのものである。明治時代に建てられたいわゆる〝ハイカラ〟なイメージが情緒タップリに残っており、いわゆる役所の無機的な冷たい印象はない。

さてこの官庁ゾーン、地名でいう横浜市中区仲通り周辺が一大購買ゾーンになっている。当然にP業界にとってもお得意様になっているわけだ。国鉄でいえば京浜東北線の関内駅を基点にして乗降する客層である。(他に地下鉄の関内駅もある)

このあたりで横浜市のP店の激戦区を便宜上3地域に分けてみよう。まず先に述べた関内駅前を出発点とする伊勢佐木地区、その隣りの桜木町駅前地区、そして近年、驚異的な発展を遂げた横浜西口地区である。

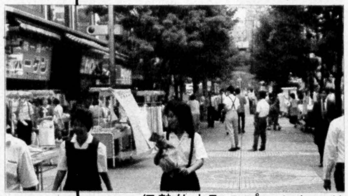
●伊勢佐木地区

地元のハマッ子に〝ザキ〟の愛称で親しまれている。横浜の繁華街といえば、この街を思い浮かべるのがふつうだろう。関内の交差点を渡るとメインストリートの入り口に〝ウエルカムゲ



元町

外人墓地


伊勢佐木町のプロムナード

伊勢佐木通りのシャレた電話ボックス

ート〝がそびえている。そのゲートからストリートのはずれまで、大人の足で脇目もふらず歩いたとして20分以上はゆうにかかる。その両側に商店街がビッシリと隙間なく並んでいる。メインストリートは独特の石畳を敷きつめ、車両の通行は禁止している。電話ボックスもシャレた感じのアメリカンスタイルで垢ぬけした演出をこらしている。外人の散歩客が数人でたたずんでいる姿を見ると、何となくアンアン、ノンノなどの雑誌のグラビアがそのまま目の前に現われてきたような錯覚さえ抱いてしまう。

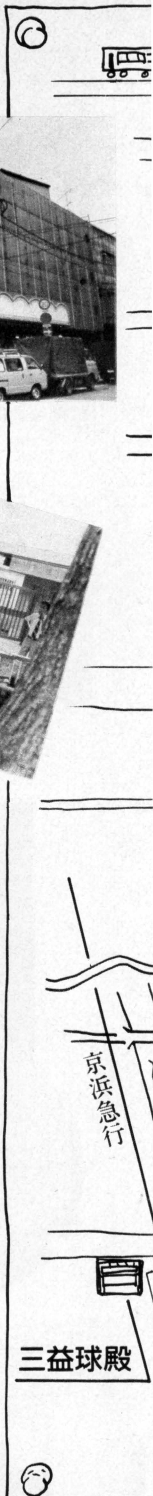
繁華街であるから当然、飲み屋や映画館、ゲームセンターも数多い。きわめつきはやはり全国的に有名な福富町の特殊浴場と隣接していることだろう。したがって、同じ伊勢佐木地区でも立地条件によってホールの雰囲気、営業方針はいちじるしく異なる。

関内駅前の老舗「ニューフレンド」（三田正雄社長・総台数493台）の三田功専務は「県庁・市庁の公務員の常連さんが多い。いわばネクタイ族なので荒い商売などもってのほかですね。客付きも役所の退ける時刻がピークだし、昼休みを使って遊びに来る人も結構いますね」と客層の良さを語る。関内の駅のちょうど反対側に横浜スタジアムがあり、野球見物帰りのフリの客も少なくない。また、横浜名物となっている〝みなと祭り〟の賑わいの中でも、フリの客は増えるという。

しかし、いいことづくめではない。伊勢佐木町商店街に通ってくるトータルな客数が伸び悩んでいる。三田専務はいささか怒りをこめてその辺の事情を説明する。「伊勢佐木町や元町は老舗の店が肩肘張って商売している街。ショッピングするのは東京あたりから来る人達ばかりですよ。地元の人間は買い物といえば横浜駅の西口のショッピング街に出かけていきますよ。東京の有名店の人達がザキや元町の名前を利用して店を出しているケースは成功しているようですがね。ある人が元町にゲームコーナーを作ったところ、街のムードをこわすと圧力を散々にかけられて、やむなく店をたたんでしまったぐらいですよ」

流行の先端をいくヨコハマの隠れた一面であろう。実際、P店に限ってみても駅前の店以外は客付きはいま一つの感がある。固定層のファンがほとんどで、フリの客は少ない。メインストリートから一本横に入った通りに面して、「ラタン」がある。ここまで来ると

繁華街REPORT 横浜編



港の見える丘公園

外人サンもかき氷

山下公園を散歩するハマッ子

西口のショッピングゾーン

サンタモニカではありません!!

客層も変わってくる。客付きも夕方からのファンが多いが、一挙にどっと増えるわけでもない。ネクタイ族はさすがに少ない。午後4時過ぎ、ホールの前でカメラを構える記者の脇を夫婦者らしい中年の男女が盛んに言いあって通り過ぎて行く。「だから、あの台は出ないって言っただろ。俺はこの前、5千円もやられたんだぞ!」

これから仕事に出かけようというのか、やたらと急いで時間を気にしている姿が微笑しかった。この他に伊勢佐木のストリートの中ほどに1軒。ずうっと下っていき、京浜急行の黄金町駅前に「三益球殿」がある。

30数年間、軒数の増減ゼロ。結束の固い新興の西口地区は、フリの客が多い。

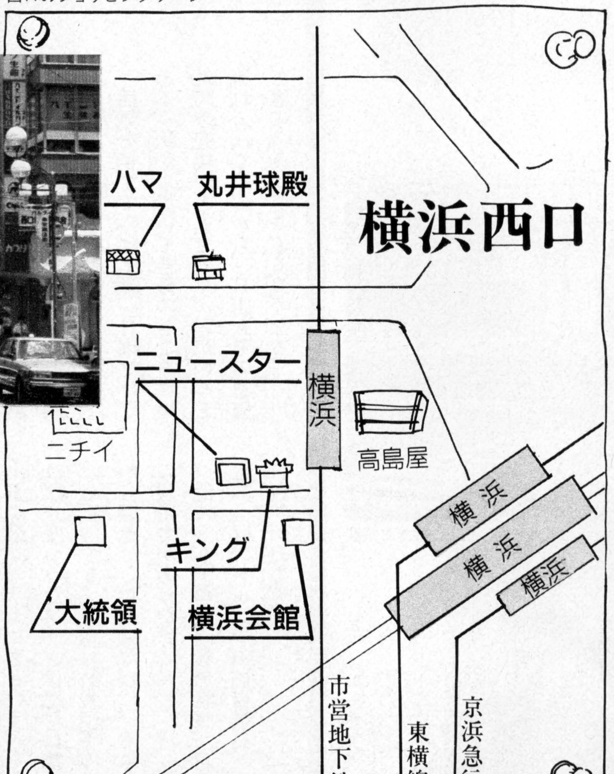
●横浜駅西口地区

このあたりは元々は何もないので有名だった地域である。"ヨコハマ"といえば桜木町、関内、石川町周辺をさすのが一般的で、特色らしい特色を持てない死角の部分であった。ところが西口地下商店街が誕生してから様相は一変した。都市銀行、証券会社、大手デパートなどが軒並みにでき、一大ショッピングゾーンを形成してしまった。ちなみに横浜駅西口の高島屋は坪当たりの売り上げ高では全国1位を誇っている。また、地下商店街は札幌に次いで全国で第2位の規模である。

開発に着手する前、地元のハマッ子達は首をひねって苦笑いを浮かべた。「あんなところはヨコハマじゃない」と言い、地元商店街も客の見込みのたたない地下商店街に出店しなかった。計画推進者である相模鉄道会長が苦心惨たんの末、他所からの誘致で店の数は揃えたが、地元からは薬局が1店出ただけである。新しいものへ興味が強いハマッ子らしからぬエピソードだろう。

横浜駅西口のパチンコストリート

きわめて驚くべき事実だが30数年間、この地区のホールは7店だけで、増減が1つもないのである。それだけに結束は固い。そのことを証明するのが、7店全部のカイモノの禁止である。「電動ハンドルが出現したとき、7店の支配人が集まり、"固定ハンドルは一切しない"ことを申しあわせ、未だにただ一軒の脱落もなく約束を守り通している。経営者サイドからクレームがついた場合は7人の支配人が揃って出向き、抗議することを決めた」(「キング」関口満夫支配人)



フリーの客が多い「キング」

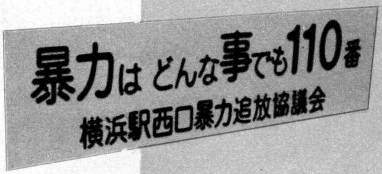
繁華街
横浜編

そしてもう1つ、この地域の商店街の特長として、暴力団が全くいないということである。P店に関しても7店の結束があるからこそ可能であったともいえるわけだ。"女性用トイレ"の設置も支配人同士の話で決められ、早速、全店に取りつけられたそうだ。

客層もきわめてよく、関口支配人は、「フリの客がほとんど。観光客、セールスマン風がかなりの割合ですね、そのせいかおとなしい客が多い。雰囲気がいいので女性客も少なくない。近所にスーパーの『ニチイ』がオープンして若い女性の通行人も増えていますけど、なかなかホールに引き寄せられないでいます。商店街に活気ができたのはいいことですがね」と余裕を持って目下のターゲットについて説明してくれた。

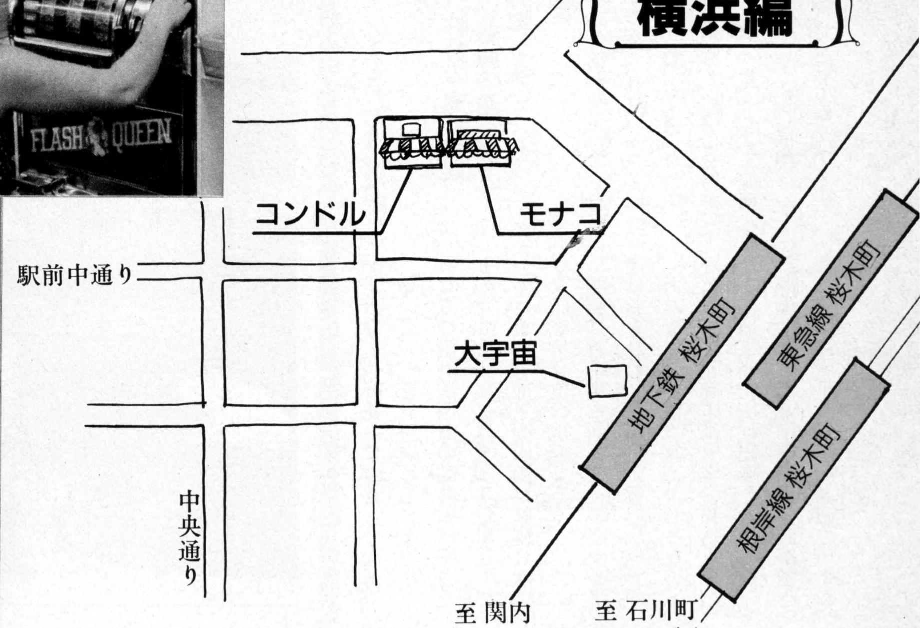
7軒のホールは「キング」(宮本正樹社長、424台)、「横浜会館」(松本英治社長、371台)、「007」(曾我道雄社長、101台)、「スリーエイト」(許英計社長、300台)、「丸井球殿」(李起峯社長、278台)、「ニュースター」(松本圭司社長、189台)、「東興会館」(安聖出社長、280台)

老舗が多い(西口)



「キング」、円内は関口支配人

桜木町



ハマの面影残す桜木町界隈の客も、いまはおとなしい。サービスは出玉が一番。

●**桜木町駅前**

かつては京浜東北線、東横線の終着駅であり、ミナトヨコハマの玄関口として賑わった。駅前から野毛の商店街にかけて、港湾労働者を包みこむ庶民的な雰囲気の街であった。しかし、京浜東北線の終着が根岸まで延び、横浜西口が隆盛を迎えた今日、桜木町界隈に旧日の面影はない。

活気を呈するのは土曜、日曜だけである。駅から歩いて5分のところに場外馬券売場があるせいだ。客がどっと流れこんでくるから、P店もその恩恵で客の入りがすこぶる良くなる。

野毛の商店街の一角にある「モナコ」(北川八重子社長、320台)は創業37年、横浜で最も古いホールである。ホール廻りのある従業員に"歴史"を尋ねてみると、「昔は映画なんかに出てくる通り、いわゆるハマという感じでね。港湾労働者が中心で生き生きしていたよ。みんなその日暮らしで気の荒い連中だったけど、金の使いっぷりは派手だった。本当にいい客でしたよ。今も確かに港湾労働者は多いけど、サラリーマン化しちゃったね。ずいぶんとおとなしくなってしまった」と嘆いてみせる。色々なサービスもあるだろうが、出玉が最高のサービスという。そうすれば一度ついたファンは絶対に離れないと断言する。港湾労働者相手の営業から導きだした結論だけに、それなりの説得力があった。

他に「大宇宙」(南善男社長、297台)、「コンドル」(小山祐吉社長、275台)がある。

桜木町駅前

ビデオプロジェクターのある「モナコ」

National
－技術でひらく 世界の繁栄－

小形ビジコンテレビカメラ
WV-80 ¥48,000

USA・PART1店　監視システム施工：株式会社光新星

「17台のテレビカメラで不正行為をシャットアウト」

大阪府守口市■大邦興業株式会社
USA店長・雑尾　工さま

当店は、PART1、PART2の2ホール制なんですが、両ホールで計17台のテレビカメラを設置しています。とにかくスミズミまで目が届きますからね。不正行為も起こしようがない。不審なお客さまは、テレビカメラを見ただけで退散してくれます。私も、不正防止に神経を使わなくてすみますから、その分、お客さまへのサービス向上に集中できるというわけです。

電源工事がいらない！小形で、しかも高性能

●ナショナルの監視用テレビカメラシステム〈テルック〉は、テレビカメラの電源工事が不要。壁面や天井など、お望みの場所に、簡単に取りつけることができます。
●テレビカメラは従来の約2/3(当社比)と小形に。しかも、薄暗い所(約10ルックス)でも、被写体をはっきり映し出す高感度設計です。

松下電器
松下通信

テルックは、お店の規模に合わせてシステムが組めます。

基本システム		**¥129,000**
●テレビカメラ	WV-80	¥48,000
●モニターテレビ	WV-74	¥81,000
カメラ3台のシステム		**¥225,000**
●テレビカメラ	WV-80(¥48,000)×3	¥144,000
●モニターテレビ	WV-74	¥81,000
カメラ6台のシステム		**¥434,000**
●テレビカメラ	WV-80(¥48,000)×6	¥288,000
●モニターテレビ	WV-72	¥97,000
●増設アダプタ	WV-83	¥49,000

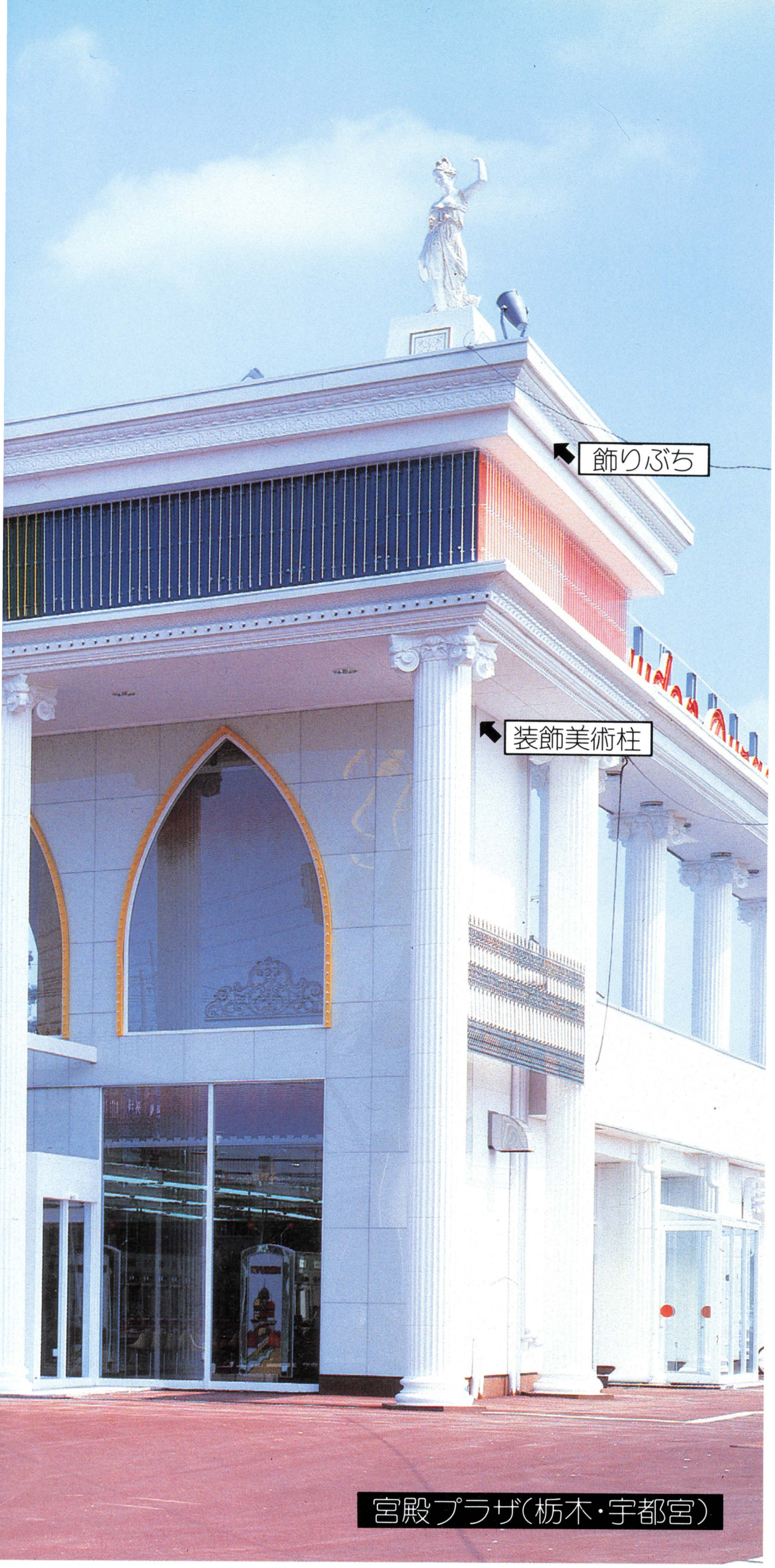
※上記の価格は、いずれも工事費別です。

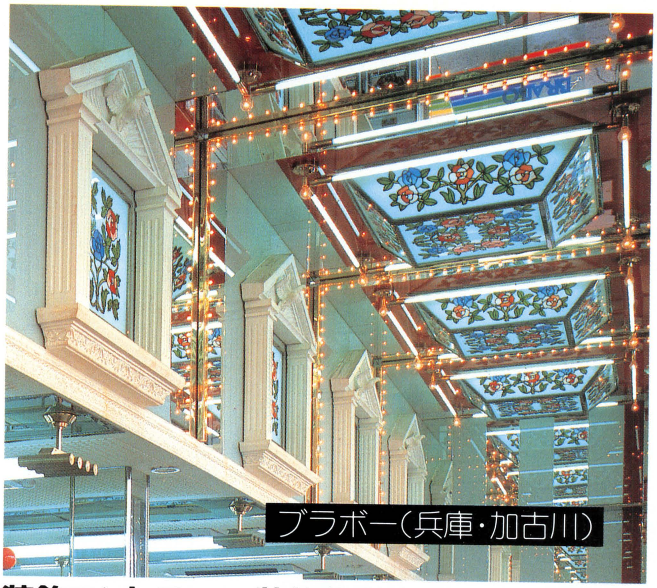
9形モニターテレビWV-74 ¥81,000

Lease　ナショナルリースなら……月々わずかの費用で、お使いいただけます。

ナショナル 監視用 テレビカメラシステム

お問い合わせは……松下通信工業・ビデオカメラ事業部・宣伝PG係 〒226 横浜市緑区佐江戸町600 TEL(045)932−1231





装飾エントランス・装飾美術柱・飾りぶち施工例

別注立体レリーフ施工例

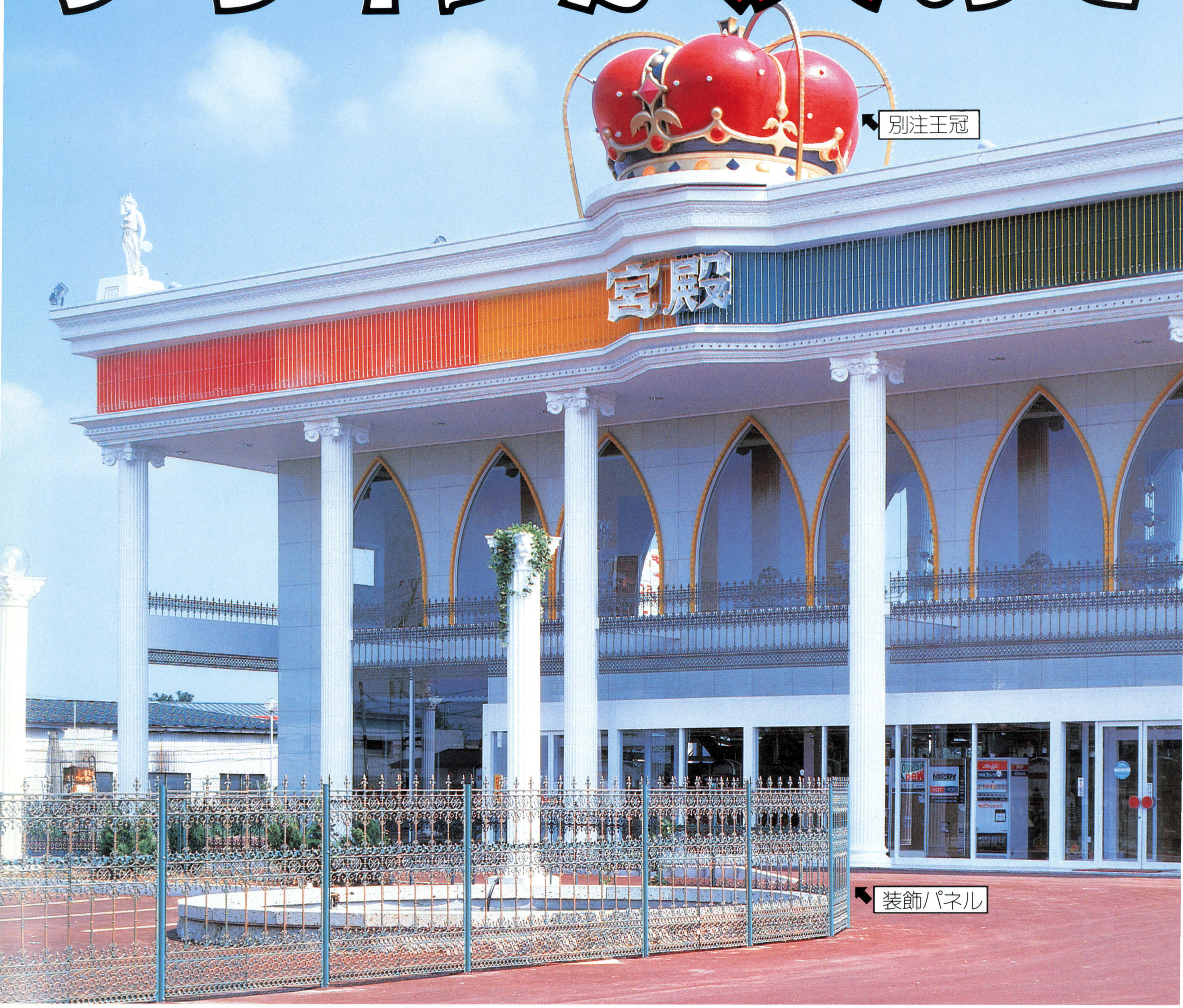
制作 **株式会社ミカミ／ミカミ工業株式会社**

OSAKA
東大阪市高井田西5-38 〒577
06-782-8851

TOKYO
東京都港区西麻布3-2-12 〒106
03-478-3831

NAGOYA
名古屋市西区緑場町1-44 〒451
052-565-1801

デザインが決めて



別注立体レリーフ・立体レリーフ・装飾美術柱・装飾エントランス・飾りぶち・装飾パネル施工例

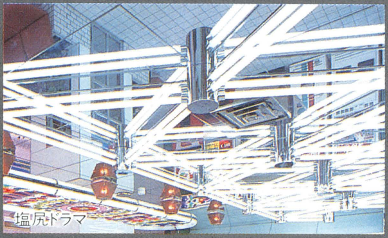
立体像・壁面レリーフ
店内、外 豪華柱・飾りぶち

NARASHINO

光空間

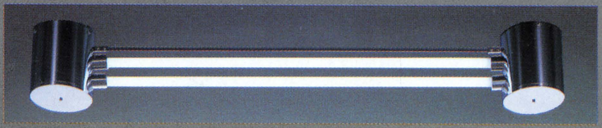
ユーティリティ・スペースを演出するハイ・グレードな光のフロントライン。

シルバー／設計・施工 一環デザイン


塩尻ドラマ

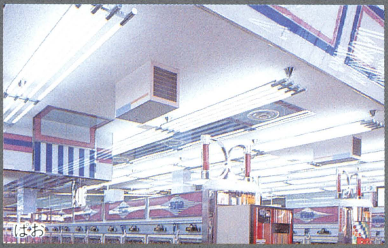
KLF-2002 ●FLR40W×2 高力ラピット
●200(H)×1,520(W)×120(D)mm
●クロームメッキ仕上

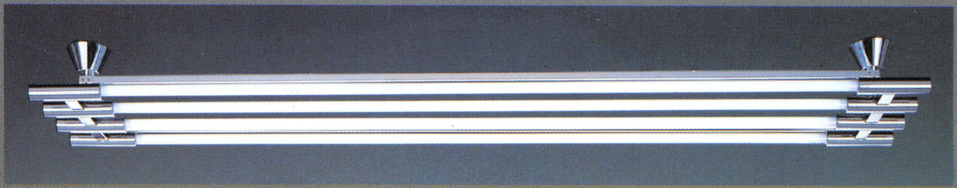
KLF-2004 ●FL30W×2 低力グロー
●200(H)×955(W)×120(D)mm
●クロームメッキ仕上



KLF-2006 ●FLR40W×2 高力ラピット
●200(H)×1,580(W)×180(D)mm
●クロームメッキ仕上

KLF-2008 ●FL30W×2 低力グロー
●200(H)×1,015(W)×180(D)mm
●クロームメッキ仕上


はお

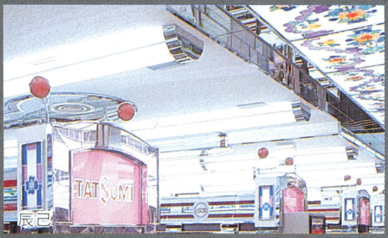


KLF-1005 ●FLR110W×4 高力ラピット
●250(H)×2,770(W)×455.8(D)mm
●クロームメッキ仕上

KLF-1006 ●FLR40W×4 高力ラピット
●250(H)×1,610(W)×455.8(D)mm
●クロームメッキ仕上

KLF-1001 ●FLR110W×3 高力ラピット
●250(H)×2,770(W)×320.8(D)mm
●クロームメッキ仕上

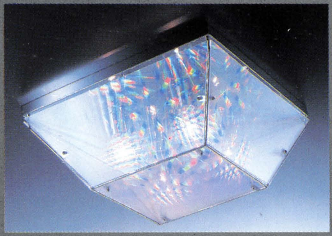
KLF-1002 ●FLR40W×3 高力ラピット



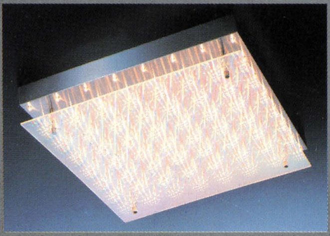
辰己

KLF-3001 ●FLR110W×3 高力ラピット
●180(H)×2,565(W)×400(D)mm
●クロームメッキ仕上

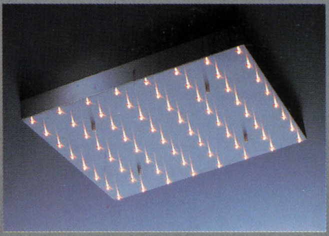
KLF-3002 ●FLR40W×3 高力ラピット
●180(H)×1,396(W)×400(D)mm
●クロームメッキ仕上



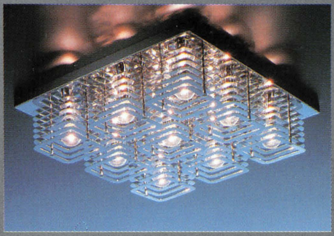
KLI-4202 (レーザー)
●E-26 クリヤーボールランフ IL60W×4
●212(H)×500(W)×500(D)mm
●クロームメッキ仕上
●レインボーアクリ



KLI-4204 (レーザー)
●マイクロランフ14V0.08A×64
●85(H)×450(W)×450(D)mm
●ステンレス・ヘアライン仕上
●ハネル・レインボーアクリ
●トランスレスタイフ



KLI-4111
●マイクロランフ14V0.08A×64
●40(H)×450(W)×450(D)mm
●トランスレスタイフ



KLI-5016
●E-17 クリフトンランフ40W×9
●140(H)×510(W)×510(D)mm
●クロームメッキ仕上

ナラシノ照明株式会社

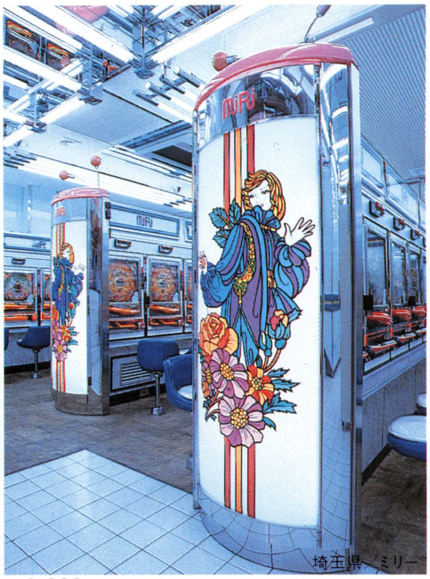
本社 東京都千代田区外神田6-8-2 吉田ビル3・4F
TEL03-831-5055(代表) FAX03-834-5098

※ホール専用カタログをご利用下さい。

ホールの個性をグレードアップ!

埼玉県／鐘の鳴る丘
AS-101

東京都／プリンス
AS-102



埼玉県／ミリー
AS-201

長野県／塩尻ドラマ
AS-201

千葉県／チャレンジャー
AS-201（金庫BOX組込みタイプ）

千葉県／チャレンジャー
AS-202

埼玉県／ゴールデンプラザ
AS-202

AS-203

AS-A203 裏島用（厚さ50%）

ニュータイプ（代表ランプ組込型）

大型代表ランプ
AK-101

両替機設置加工例

両替機、コイン回収機等が
島飾りに入る場合は
ご指定の加工をいたします。

インテリアエージェント株式会社
〒158 東京都世田谷区深沢5-33-3 ——— TEL.03(705)1641代

TOPICS

豪華船で披露・納涼パーティ

胡子工務店が盛大にビル落成式

中国5県遊組へ「善意の箱」基金を贈る

広島湾周航の豪華船「銀河」をフリーチャーター

完全冷房の客室では懇談と盛宴が続く2時間の周航

紺碧の海上で披露パーティ――㈱胡子工務店（広島市・二上英信社長）は、7月26日、本社ビルの新築を記念して落成式と披露パーティを行った。特に披露パーティは、豪華客船「銀河」をチャーター、船上を舞台に多彩な趣向を盛り込み、あわせて〝納涼クルージング〟も楽しめるという粋な配慮。参会者は陸の猛暑を忘れて、涼味満点のパーティを楽しんだ。大海原をバックに開かれたスケールの大きい披露パーティは、文字通り躍進を続ける同社の発展を印象づけるものであった。

同日午後2時、前面に広島湾を臨む新築の本社ビルで落成式が行われた。参会者は、業界関係者と同社社員、その家族らを含む約150人。まず、二上社長が謝辞をのべたあと「…今後ともよりよいホールづくりのために精進を重ねていきたい。各位のご支援ご愛顧をお願いしたい」と挨拶。

続いて、本社ビルの落成を記念して中国5県の遊技組合（広島、山口、島根、岡山、鳥取）に対して、二上社長から「善意の箱基金」として金一封が贈られた。このあと、松尾福二全遊連副会長、藤原窓西陣社長、西川勝馬全商連会長、大黒・呉相互銀行社長らが来賓として、それぞれ祝辞をのべた。

引き続き披露パーティが行われたが、舞台はフリーチャーターした瀬戸内海汽船「クルージング・カフェニオン銀河」。新社屋から徒歩数分の宇品港か

来客にお礼のことばをのべる二上社長

落成を記念して中国５県組合に善意の箱基金を贈る

サロンでは山海の珍味と美人ホステスのサービス

新築された瀟洒な近代的エビス（胡子）本社ビル

別館はショールーム

お帰りは桟橋までチンチン電車がお迎え

えりまきクンもびっくり、おどけて見せる二上社長

船内ではプロ歌手をまじえてカラオケ大会

ら乗船、船内サロンでは早速パーティがオープン。

各テーブルには山海の珍味が運ばれ、美人ホステスがサービス。船窓からは、緑の島々や海に浮ぶ厳島神社の朱塗りの大鳥居が遠望されるなど、納涼クルージングを満喫。ほどよくアルコールが入ったところで、ゲスト歌手・加賀城みゆきの歌声にうっとり。かと思うと「カラオケ大会」では拍手と爆笑のうず…。そんな笑いを乗せて「銀河」は約２時間のクルージングを終え帰港、同パーティも残照の宇品港で散会した。

なお、同社はホール設計・施工のほか設備機器の総合販売を行っており、中国、四国、九州など西日本地区の同業界では、信用とシェアを誇る屈指の企業。新築の本社ビルの概要は次の通り。

建坪…４９５平方㍍（１５０坪）▽３階建て（１Ｆ…会議室、作業場、２Ｆ…事務所、作業場、３Ｆ…社員寮９室＝３ＤＫ、各室バス・トイレ付き）▽別館…ショールーム

明日のインテリアを創造する
SUZUKI DESIGN

最上の演出を、ホールに。

赤羽／クラウン

赤羽／クラウン

赤羽／クラウン

あるインテリア空間を演出する場合、

そこに心要なものは何であるか

幾多の経験から、その最良の方策が発見される。

常に新しいホール空間を演出し続ける鈴木デザイン。

数々の実績が、ホール・オーナーからの

厚い信頼を得ています。

総合建築設計管理

株式会社 鈴木デザイン

鈴木一級建築士設計事務所

〒177 東京都練馬区谷原2丁目4番1号　☎(995)5241代表

世界で最大・最古の空気清浄機メーカーから衝撃デビュー！

新発売！

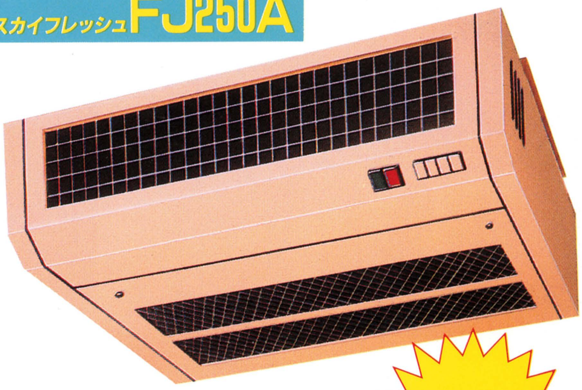
天井埋込型
スカイフレッシュ FJ220A

待っていてよかった!!

特約店募集

天井吊り下げ型大型
スカイフレッシュ F75A

天井吊り下げ型小型
スカイフレッシュ FJ250A



新発売！

スカイフレッシュ シリーズ
あらゆるニーズにも100%お応えできます。

設置条件に合わせて、自由にお選びください。

	F75A	FJ220A	FJ250A
美観	国内最大処理風量で超薄型	天井露出部分わずか22mm。エアークリーナ業界で初めてボデーカラーが選択できます。アイボリーホワイトとコーヒーブラウンで御希望に応じて選択でき、いかなる場所にもマッチします。	F75Aの薄型設計を生かし天吊タイプにもかかわらず、わずか270mmの超薄型です。
メンテナンス	スーパーセル(集塵板)2枚使用で洗浄手数が簡単です。	スーパーセル(集塵板)1枚使用で洗浄手数が従来の$\frac{1}{4}$で済みます。	スーパーセル(集塵板)1枚使用で洗浄手数が従来の$\frac{1}{4}$で済みます。
騒音	国内最大処理で騒音はわずか40フォン。	国内最低の35フォン。いかなる場所にも取付できます。	国内最低の35フォンで静かな室内でも騒音は感じません。
消費電力	AC100V 190W/220W	AC100V 100W/120W	AC100V 100W/120W

※遊技場、競技場、病院、マージャン荘、食堂、事務所、コンピュータ室、応接室などあらゆる場所で威力を発揮します。

●スカイフレッシュシリーズの生命となる集塵板は、世界最大・最古の空気清浄機メーカー、米国ハネウエル社の製品です。

総発売元
株式会社 J.G.コーポレーション
〒105 東京都港区新橋5-18-1 新橋中央ビル
TEL 03(438)3033(代)・FAX 03(438)3025

製造元 山武ハネウエル

代理店募集中・営業マン募集中

AMO
株式会社アモー

本　　社■〒577 東大阪市吉松2-1-12
☎06(720)6551 FAX.06(720)6554
東京支社■〒160 東京都新宿区新宿4-2-21 相模ビル8F
☎03(356)3054(代表)
茨城支社■〒310 茨城県水戸市浜田町53
☎0292(31)3167

代理店■関東地区●㈱エバラ物産
〒160 東京都新宿区新宿4-2-21 相模ビル8F
☎03(352)4531(代表)
北陸地区●㈱三愛物産
〒929-03 石川県河北郡津幡町横浜は5-4
☎07628(8)4501

遊技盤面・裏部品に
物品税が新しく課税

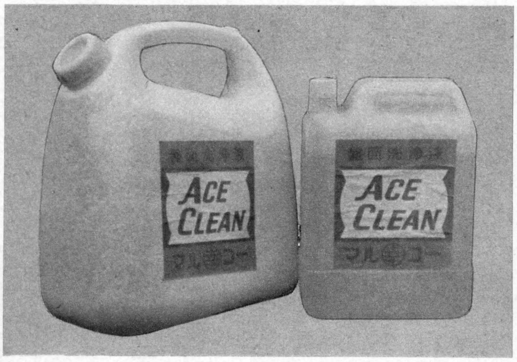
物品税法の一部が改正され、新しく課税される物品がふえました。このなかに、ぱちんこ機の部分品である遊技盤面及び裏部品が含まれています。

従いまして、なにかと経費増大のなか恐縮に存じますが、これからの取引にあたり価格に物品税を加算させていただくことになりますが、事情よろしくご賢察のうえご協力をお願いします。

なお、税率は次のように段階的に引き上げられます。

昭和59年10月1日から	製造者価格の	10%
昭和60年10月1日から	同	15%
昭和61年10月1日から	同	20%

日本遊技機工業組合

P機を
手軽にクリーニング。
新発売
エースクリーン


●台を設置したまま ①簡単に、②キレイに、③安価に洗浄できる、画期的新製品です。
遊技場企画・設計・施工・コンサルタント
東日本遊技機商業協同組合加盟店
遊技機新台各メーカー取扱い
中古売買問屋
有限会社 丸幸商会
〒176 東京都練馬区田柄3-16-25
☎03(970)6655(代)・6659/(990)8222

ホールニーズを見事に
実!現
経験豊かなエキスパートが
あらゆるホール創りの御相談に応じます。
●ホール企画・コンサルタント・設計・施工・遊技機・部備品
有限会社 サンヨープレイ
〒700 岡山市青江919-14 ☎0862(33)8331(代) FAX 0862(33)8334

繁栄思想
私共は常に
〝ホールが栄えるために必要なものは何か〟を
考え続けています。
株式会社 高尾大阪営業所
本社/名古屋・営業所/大阪府堺市大浜北町2-5-25
電話0722(32)4528代表

TOPICS

三共が札幌でニューモデル25機種を堂々展示！

道内250ホールからの参観者の熱い視線が。

新型機に関する熱心な質問が飛ぶ

IN SAPPORO
三共発表会
'84

その日、札幌の気温は30度を突破した。北国では珍しい真夏日に開催された〝'84フレッシュマシン・フェア〟。会場に美しく整えられたニューマシン群と期待を抱いて集まった多くの人々…。それは新たな時代の到来を予感する新機種発表会であり、ニューマシンを待ち望む関係者の話題を独占した。

㈱三共（毒島邦雄社長）の北海道地区を対象とした新型機発表会〝'84フレッシュマシン・フェア〟が、8月1日、「札幌グランドホテル」で開かれた。フィーバー旋風を巻き起こした同社の、しかも北海道では4年ぶりの新機種発表会とあって、会場にはニューマシンへの期待を抱き、道内250軒以上のホール関係者がつめかけた。

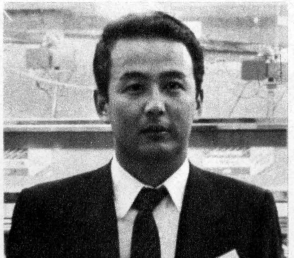
今回、展示された新型機は、認定機21機種、参考出品4機種の計25機種。

この25機種のなかでも特に注目を浴びたマシンがサイレントスター2号、デストロン、マーチング1号、キングスター2号、ジャンケンポンの5機種。

ヒコーキタイプのバリエーションともいえるキングスター2号と、ワイドアタッカーが迫力あるジャンケンポンは、この展示会以前から大好評の人気機種。

ヒコーキタイプのスリルに、ワイドアタッカーの迫力をプラスしたサイレントスター2号。ヒコーキの長所を十

札幌グランドホテル



今井一正三共札幌支店長

会場には道内250ホールから関係者が

試し打ちも真剣な表情で

分生かしたマーチング1号、デストロンも、道産子ファンを引きつけるだけの魅力をもったニューマシンといえそうだ。

　また、これらのマシンに注目する参観者たちも超特電規制ショックが響いているせいか、これまで以上の高い関心を示し、係員の説明に熱心に聞き入る姿が印象的であった。

　主催者の㈱三共札幌支店の今井一正支店長は「業界の健全化が叫ばれ、また様々な規制の厳しい時だけに、これだけの認定機種を揃えて発表できたことは大変うれしい。このなかから、第2のフィーバーとなるような人気機種が生まれることを確信している」と力強く語った。

　この発表会には、コンピュータ、玉貸機、メダル貸機、補給装置、島飾りなどホール設備全般にわたる最新鋭機器も出展、参観者の関心をひいた。

　今回の発表会は、やや沈滞ムードに陥った業界内にあって、様々な意味で次代を担う機種が待望されている現在、新たな局面をひらくものとして注目され、成功をおさめたといえるだろう。

●出展機種(25機種)

　マーチング1号、サイレントスター2号、デストロン、キングスター2号、ジャンケンポン、ライスボウル、ニューボクシング、フットボール、モトクロス、トマホーク、タイムトンネル、アクロバット、アクションゲート、チーター、アストロ10、ミサイル、黒猫ジャンボ、空中戦1号、ギャラクシーダイバー'83、ギャラクシーダイバー'84、サイレントスター1号、スターライト、マーキュリーブラック、ローリングファイヤー、アトミックファイヤー。

景品管理機など関連メーカーも出展

会場の札幌グランドホテル「クリスタル・ルーム」は外の暑さを越す熱気が…。

コンパニオンのサービスでくつろいだ雰囲気の会場

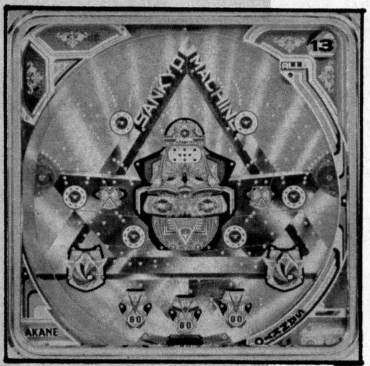
IN SAPPORO

三共発表会

'84

″フレッシュマシン・フェア″で特に注目を浴びた5機種

デストロン



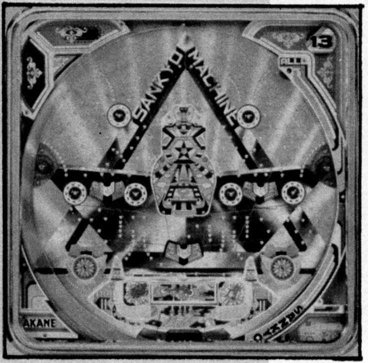
ゲームのポイント

●両落しチャッカーに入賞すると、センター上の羽根が0・75秒間開く。

●最下部のチャッカーに入賞すると、センター上の羽根が0・75秒間開き、センターの中央スライド板が0・5秒間スライドする。

●羽根が開いている間にセンター中央のVポケットに入賞すると、羽根は0・75秒間、スライド板は0・5秒間ずつ交互に20回、もしくは10個入賞まで動作を行う。(動作の継続はない)

サイレントスター2号



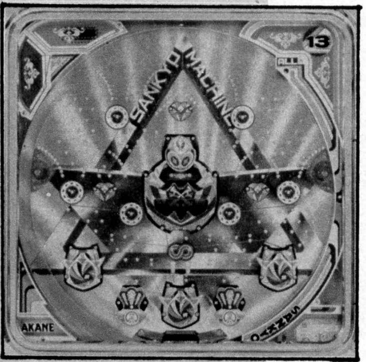
ゲームのポイント

●両落しに入賞すると、センターのチューリップが1回開く。

●そのチューリップが開いた時に玉が入ると権利ができ、両落しに入賞するとアタッカーが約10秒間、又は10個入賞まで開く。(繰り返し動作は最高10回)

●但し、この時にセンターのチューリップに入賞すると権利はなくなる。

マーチング1号

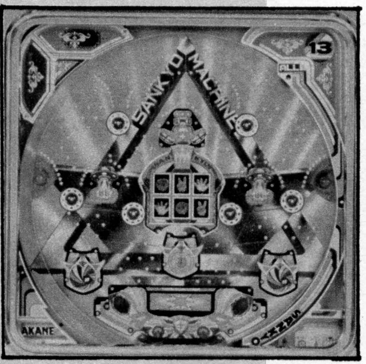


ゲームのポイント

●両落しチャッカーに入賞すると、センター上羽根が0・8秒ずつ2回開く。

●その間にVポケットに入賞すると、センター上とセンター下の羽根が同時に6秒間開く。

ジャンケンポン



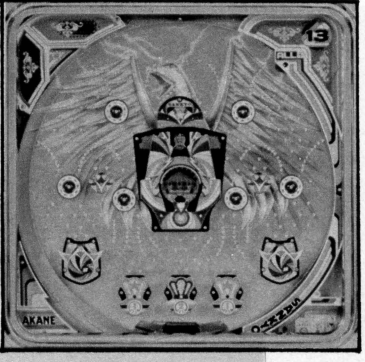
ゲームのポイント

●両肩チャッカーのどちらかに入賞すると、上段のジャンケンボードがグー、チョキ、パーのいずれかを表示する。

●両肩チャッカーに入賞した玉は、ヘソのストップチューリップを開かせる。このチューリップに入賞すると、下段のジャンケンボードがグー、チョキ、パーのいずれかを表示し、勝負がきまる。

●勝ちの場合は、下部アタッカーが20秒間、もしくは10個入賞するまで開く。引き分けの場合は2秒間、負けの場合は0・5秒間開く。

キングスター2号



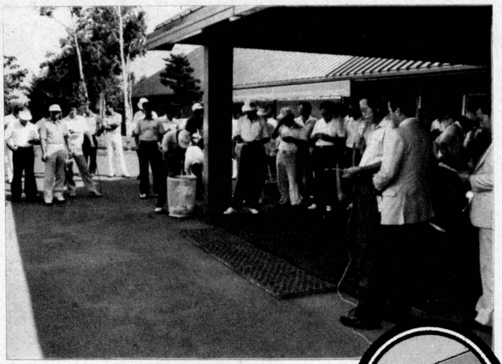
ゲームのポイント

●両落しチャッカーに入賞すると、センター役物(キングスター)の羽根が0・4秒間開く。

●下チャッカーに入賞すると、キングスターの羽根が0・4秒ずつ2回開く。

●羽根が開いている間にキングスター内のVポケットに入賞すると、羽根が0・4秒間ずつ37回、もしくは10個入賞するまで開く。さらに、その間にまたVポケットに入賞すると、その時点から再び開閉動作をくり返す。(継続は最高8回)

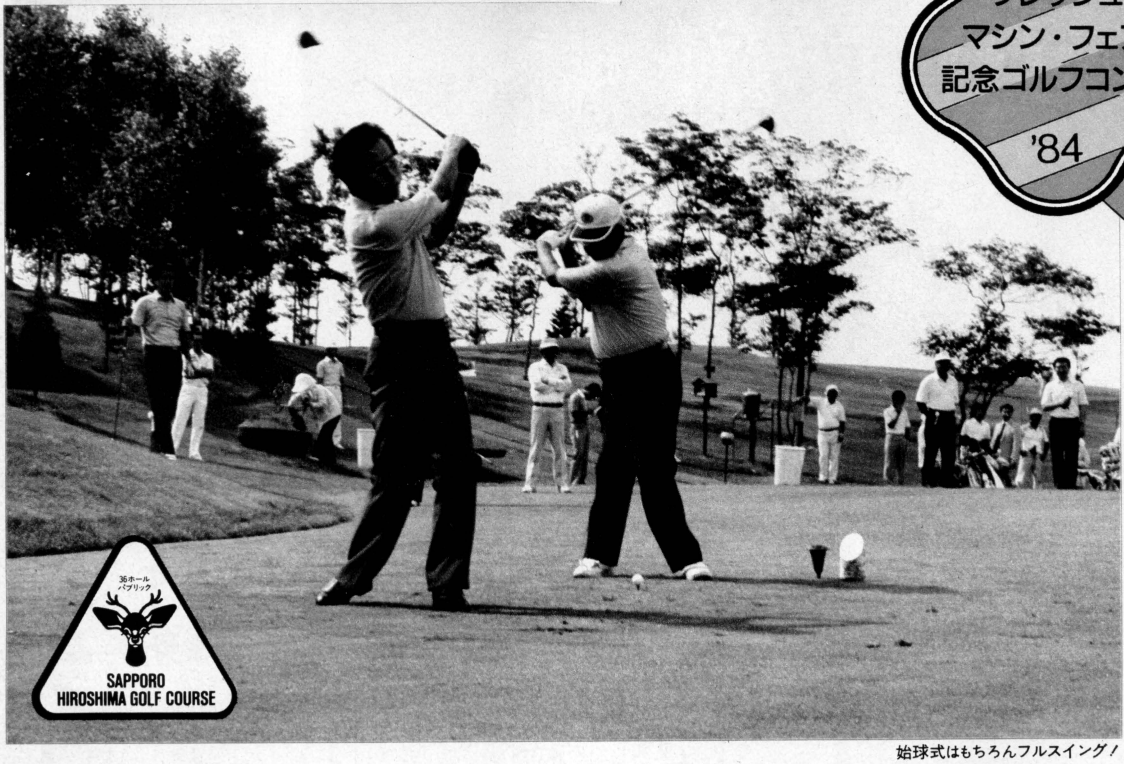
A・Bクラス優勝、準優勝の4人（右から葛西、張本、明本、高村の各氏）


大会ルールの説明

北海道の大自然に囲まれてフルスイング！

三共が新型機 発表会を記念して親善コンペを開催。

フレッシュマシン・フェア記念ゴルフコンペ '84



始球式はもちろんフルスイング！

札幌での新機種発表会で大好評を博した㈱三共（毒島邦雄社長）が、8月2日、札幌郡広島町の「札幌・広島ゴルフコース」で"フレッシュマシン・フェア記念ゴルフコンペ"を開催した。

好天に恵まれた絶好のゴルフ日和のもと、ホール、業界関係者など、総勢67名が参加。北海道の大自然を背景に日頃の腕を競い合った。

大会実行委員長は、北海道地区協の前会長近藤弓夫氏、競技委員長を和剛商事社長の高村一文氏がつとめた。大会会長は三共の毒島邦雄社長。

午前8時30分、東コースのインとアウトに分れ、それぞれ同時に始球式を行なった後スタートした。始球式は、イン側が毒島社長、アウト側を三共の安藤利男副社長と高村一文氏が行なった。

「札幌・広島ゴルフコース」は、パー72、全長6628メートルの名門コース。見事にこの難コースを征服し、優勝カップを手にしたのは、明本悟氏（Aクラス、NET66／パチンコドラゴン）と張本文彰氏（Bクラス、NET70.6／パラダイスレジャーセンター）の2人。準優勝は高村一文氏（Aクラス、NET70）と葛西進氏（Bクラス、NET72.8／ニュージャンボ）に決まった。

表彰式では、毒島社長の大会参加者に対するお礼のあいさつのあと、近藤弓夫実行委員長が「三共さんのおかげで私らもこうしていられる」と、フィーバーを生んだ三共に対してユーモアたっぷりのあいさつを返し、場内はなごやかな雰囲気に包まれた。

各入賞者には豪華賞品が毒島社長より手渡され、また参加者全員にそれぞれのフォームを分解撮影したポラロイド写真が配られた。

ゴルフ談議に花の咲く和気あいあいとしたムードのうちに、午後4時30分、大会は無事終了した。

Aクラス

	氏名	グロス	ハンデ	ネット
優勝	明本悟	80	14	66
準優勝	高村一文	75	5	70
1位	盛山政和	80	10	70
2位	新井誠一	73	2	71
3位	木下一雄	87	15	72
4位	西村公作	82	9	73
5位	石原信明	84	10	74
6位	滝沢嘉門	86	12	74
7位	松永政敏	82	7	75
8位	戸津川彰	86	11	75

Bクラス

	氏名	グロス	ハンデ	ネット
優勝	張本文彰	85	14.4	70.6
準優勝	葛西進	86	13.2	72.8
1位	野村賢信	86	13.2	72.8
2位	山本一二	97	24	73
3位	女鹿由喜雄	88	14.4	73.6
4位	夏山健二	101	26.4	74.6
5位	井上文夫	92	15.6	75.4
6位	斉藤淳	97	21.6	75.4
7位	金田一夫	94	18	76
8位	山本淳元	100	24	76

今、ホールはコミュニティー広場に変身

地域密着型企画がパチンコイメージを一新

スイカ割り大会に集まった子供たちは大よろこび(メトロ)

ユカタ姿で盆おどり…
コレゾ地域のコミュニケーション！(メトロ)

各社の人気機種を集めて開かれた
パチンコオリンピックの案内ハガキ

ある時は東京の落語家を呼んで寄席、またある時は古いパチンコ機器を集めて歴史資料展、そして、またある時は敬老パチンコ大会……。

毎回々、ユニークな企画で地元ファンを楽しませてくれる富山市の「メトロ」(金原正人社長)が、今度は8月13日に行なわれた町内会の夏まつりを後援。同ホールの駐車場を盆おどり会場に提供した。

日が西に沈みかけると、この日を待ちわびたユカタ姿の子供たちが、三々五々集まりはじめた。お馴染みの民謡が流れる頃には、お祭りムードも最高潮。たちまち、踊りの輪ができあがった。

また、会場の一角ではスイカ割り大会。ゲームに興じる子供たちの歓声が夜空にこだました。

同ホールが協賛した「くだもの市」では、市価の半値をわった原価奉仕に主婦が殺到。用意した4tトラック1台分が、またたく間にはけた。なお、この売上金は全額、町内会に寄付された。

今回の企画について、同ホールの富田長造店長は、

「もう出玉率で客寄せする時代は、完全に終わったと思います。これからのホールは、地域住民とのコミュニケ

ちょうちんとのぼりでお祭りムード満点

店頭に並べられたファッション・グッズの数々に道ゆく人も思わず…(四海楼)

ーション企画で、真のサービスを提供することが大事じゃないでしょうか。そういったことの積み重ねが、顧客の信頼を得る最良の手段で、安定経営の道でしょうね」と語っている。

また、8月21日～31日までの11日間、〝パチンコオリンピック〟が行なわれた。

一方、大阪・ミナミの御堂筋沿いに陣取る「四海楼」(段　為梁社長)では、今年も恒例の「パチンコ納涼感謝祭」が、8月9日～16日までの1週間にわたって繰り広げられた。

期間中、ホールはちょうちん、のぼりでお祭りムードを演出。従業員も祭と染めぬいた揃いのハッピ姿、といういでたち。

ホールの前では市価の5割引き――と銘打った植木市やファッション・グッズのワゴンセールが行なわれ、道ゆく人も思わず足を止めていた。

なかでも、240円のジョギングパンツ、400円のTシャツなどは、たちまち売り切れ。外国の観光客が、まとめ買いしたほどとか。

また、ホール内では、1日3回、なつかしの味、ラムネをサービス。これにはオールドファンもにっこり。〝出玉〟以上にファンには好評だったようだ。

TOPICS

大阪エース電研サービスの本社ビルが落成

サービス部門強化の新たな〝砦〟

一色社長

大阪エース電研グループの一員として躍進する㈱大阪エース電研サービス（一色信幸社長）の本社ビルが、このほど浪速区元町に完成。その竣工披露式典が8月7日、同社屋5階で多数の関係者を招き盛大に行なわれた。

冒頭、あいさつに立った一色社長は、関係者に謝辞を述べると共に、新社屋の概要を説明。それによると、1階が倉庫、2階が事務所（メンテナンス部）、3階が施工部、4階が経理部、営業部、5階が会議室、多目的ホールとなっている。

多数の関係者が招かれた竣工式典

尾崎本部長

木下社長

武本会長

来賓として出席した㈱エース電研の武本宗一会長は「創業以来11年。大阪エースの陰の力として、今日まで努力してきた賜物がこのりっぱな本社ビルだ。今後とも、益々サービス部門の強化に専念してほしい」とあいさつ。

そのほか、住銀総合リースの尾崎敏男取締役本部長が祝辞を披露した。

これを受けて㈱大阪エース電研の木下春雄社長は、「サービス部門がこのようなビルを作ったことは、非常に喜ばしいことだ。我々とは車の両輪の関係でもある。今後とも相携えて邁進していきたい」と述べた。

ひきつづき、場所を4階に移し、祝賀パーティーが開かれた。

なお、同社屋の設計、施工を担当した真空間建築事務所の金田龍一所長と、大新建設工業の青木憲治社長に、一色社長から感謝状と金一封が贈呈された。

5階建ての本社ビルの全景

期待のエースです。

よいピッチャーは、つねに独自のフォームを完成させています。マウンドに起つその姿からは、そこに至るまでの孤独な闘いのアトはみられません。しかし、〝エース〟と呼ばれるまでには、人知れず研究を重ねた努力の歴史が隠されています。

システム機器開発のパイオニア、エース電研は歴戦のキャリアと、新たな闘志をもって、ホールというチームの勝利のために、いままた、マウンドに登ります。

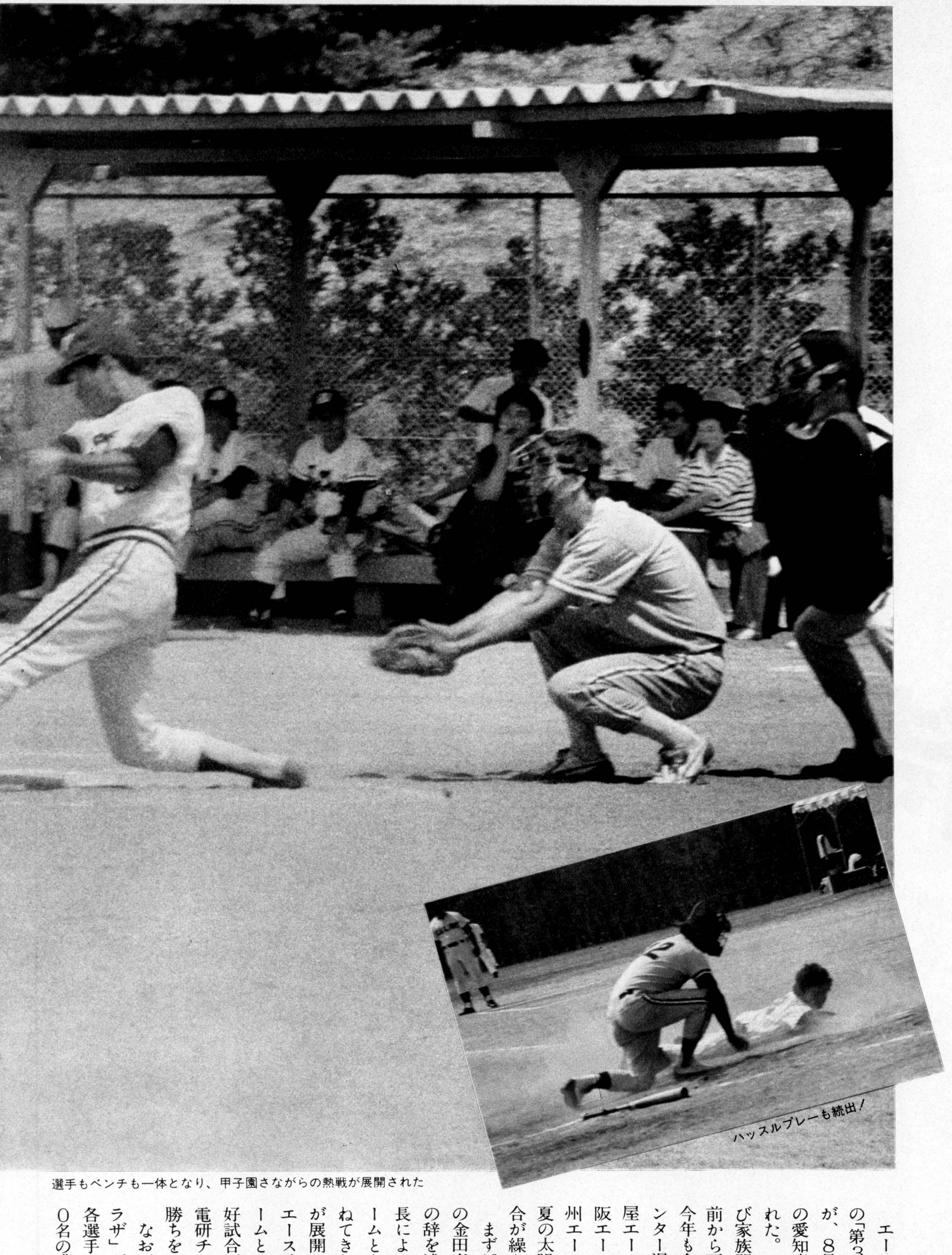
エース電研グループ

センター 〒110 東京都台東区東上野3-20-3 ☎03(835)0171

札幌011(831)8491・仙台0222(93)6781・新潟0252(43)1384・東京03 (832)6271・沼津0559(24)1647
名古屋052(703)8821・金沢0762(91)4170・京都075(661)6017・大阪06 (632)4791・神戸078(652)0885
岡山08694(3)8285・広島082(263)2212・高松0878(65)6017・高知0888(84)2840・福岡092(521)0211

社員の結束と業界の親睦を白球に託して!

エース電研グループが第3回親善野球大会開く



選手もベンチも一体となり、甲子園さながらの熱戦が展開された

ハッスルプレーも続出!

エース電研グループ(武本永俊社長)の「第3回会長杯争奪　親善野球大会」が、8月16・17の両日、名古屋市郊外の愛知青少年公園第一野球場で開催された。これは、同グループの社員、及び家族間の交流と親睦を図るため2年前から夏の恒例催事としているもので、今年も全国より「札幌エース電研・センター混成」、「エース電研販売」、「名古屋エース電研・タカラ製作所混成」、「大阪エース電研」、「広島エース電研」、「九州エース電研」の8チームが出場。真夏の太陽がふり注ぐ下で、白熱した試合が繰り広げられた。

まず16日の開会式では、大会委員長の金田専務(名古屋エース電研)が開会の辞を述べた後、武内国栄日工組理事長による始球式でプレイボール。各チームともこの日のために練習を積み重ねてきただけあって、熱戦に次ぐ熱戦が展開され、2日目に行われた名古屋エース電研チームと大阪エース電研チームとの決勝戦では、延長9回に及ぶ好試合が演じられた結果、大阪エース電研チームが8対7で劇的なサヨナラ勝ちをおさめ、2年連続優勝を飾った。

なお、16日夕方から「名古屋サンプラザ」で行われた懇親パーティーには、各選手が家族ぐるみで出席。総勢350名の盛大なバーベキューパーティー

力強く「選手宣誓！」

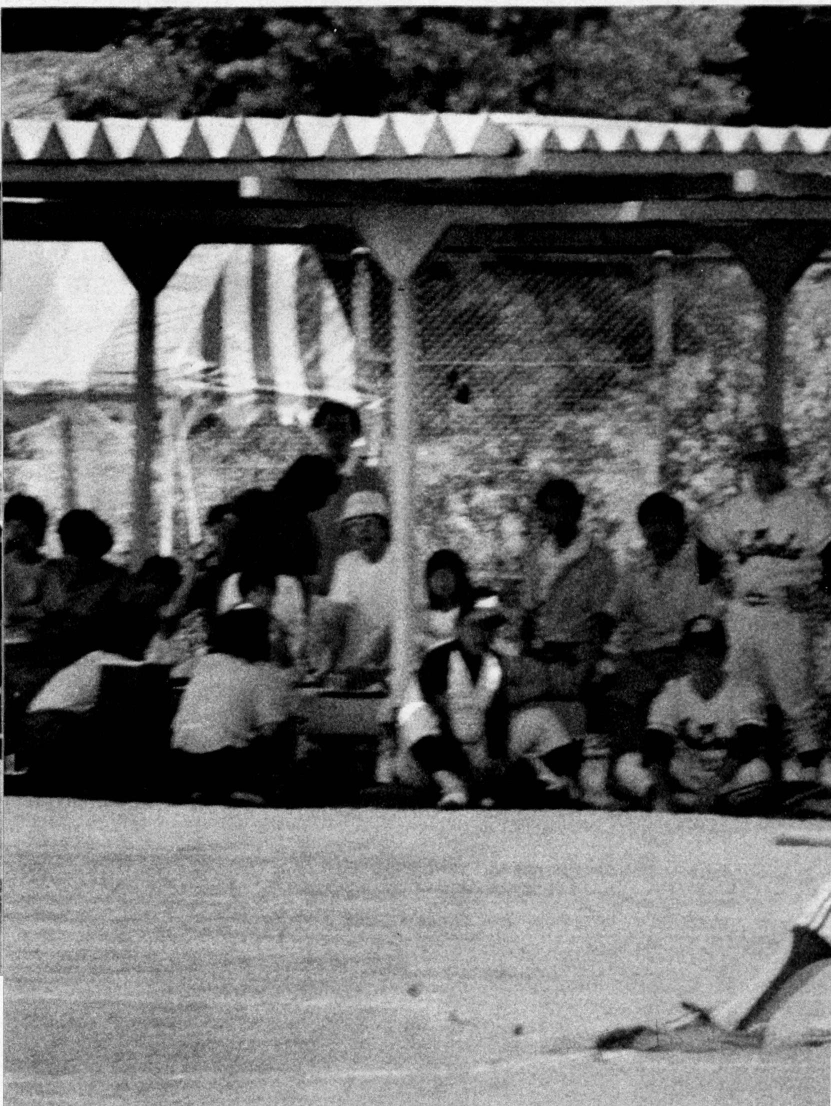
優勝チームを初め、健闘した選手には個人賞も…

武本永俊社長

武内国栄日工組理事長

優勝

〈札幌エース電研チーム センター〉
〈広島エース電研チーム〉
〈名古屋エース電研チーム タカラ製作所〉
〈エース電研販売チーム〉
〈大阪エース電研チーム〉
〈九州エース電研チーム〉



2年連続優勝を成し遂げた大阪エース電研チーム

となった。

まず武本社長があいさつに立ち「今回のように家族まで集まるのは初めてであり、この機会により一層、交流を深めてほしい」と述べた後、武内理事長も「このような親睦の姿に、エース電研グループの力の元を見た思いがした。今後とも業界のパイオニアとして益々発展されることを祈っている」と祝辞。ひき続き、大阪エース電研・木下春雄社長の音頭による乾杯が行われると、パーティー会場はリラックスムードがあふれ、特設舞台ではかくし芸大会も行われるなど終始、和やかな雰囲気に包まれたパーティーとなった。

今回の親善野球大会について、同グループでは「このようにグループの社員が一堂に会し、触れ合いの場を持つことは結束力の強化という点でもその意義は大きい。また、回を重ねる毎に各チームともレベルが上がっており、今後はさらに関連会社にも呼びかけ、業界の親睦を図っていきたい」としている。

家族ぐるみの懇親パーティーは終始和やかなムードに…

TOPICS

人気上昇！ホールにもアイスクリーム自販機

ロッテが積極的に推進、年度内に1000台が目標。

女性客に大好評のアイスクリーム自販機（三郷「ジャンボ」で）

ホールにドリンクの自販機を設置することは、いまや常識だが、ついにアイスクリームの自販機がお目見えした。この方式でアイスクリームの販促を進めようと企画したのは、ロッテ商事㈱（重光武雄社長）。同社は全遊協の協力を得て、4月から首都圏を中心に自販機の設置を開始し、現在では60台が稼動中という。

その背景について、ロッテ冷菓営業部の阿部利雄部長はこう語る。

「最近は郊外ホールの増加などもあり、客層がだいぶ変わって、婦人客も増えています。また、コーヒーなどを飲みながらパチンコをする人も多い。そこで、アイスクリームもドリンクの延長上でとらえられるのではないかと思いあたったわけです」

折しもこの炎暑で、ホールのアイスクリーム自販機は、すこぶる評判がよい。これまでは、ショーケースにより景品としてアイスクリームを個別に扱っていたわけだが、これからは自販機との両面作戦がとられることになる。

「普通のアイスクリーム自販機は、170個くらいしか入りませんが、ロッテ特注の機種では250個収容できます。アイスクリームは、いままでは夏場だけの商品というイメージがありましたが、昨今では食生活の慣習が変わり、またアイスクリームにも菓子的要素が加わって、秋も冬も受ける食べ物になりつつありますね」（冷菓営業部販売企画部チャネル開発担当・神田主計次長）

このアイスクリーム自販機、設置スペースなどの関係で、いまのところ郊外中心に導入店が増えている。機種はコイン専用と玉メック付きのもの（コイン兼用）があり、8種類の商品を選択することができる。自販機のリース料は無料。

コイン、パチンコ玉併用の玉メック付き自販機もある

6月27日にこの自販機を導入した埼玉県三郷市の「ジャンボ」（松本貞夫社長／総台数263台）の場合、周囲が農家や住宅地のため、女性客が昼間から多い。

「もちろん食べながら遊ぶお客が多いですが、両替してから景品として持ち返るお客もいます。アイスクリームは1週間に1回、問屋が補給に来ていますが、その前に売り切れてしまうこともあって、評判は上々ですね」（松本秋夫専務）

ロッテ商事㈱では、このアイスクリーム自販機を今年度内に1000台、売り上げは10億円をめざし、その目標達成後は、アイスクリームについても、全遊協と菓子同様の推奨契約を結ぶ方針を打ち出している。

ロッテ冷菓営業部の阿部部長（右）と神田次長

立 正

サンボール
ラッピングサンボール

ガス浸炭・油焼入れ

100%焼割れしない球

●サンボール●省力機器●自動補給装置●店舗の設計・施工●ホール用品なら何でも揃う総合商社

立正鋼球株式会社
立正技建株式会社

〒542 大阪市南区東平2丁目5の2 TEL(06)761-1851～5

■研磨性■静音性■省エネ効果抜群の画期的オートメーション

機能性最高の島還

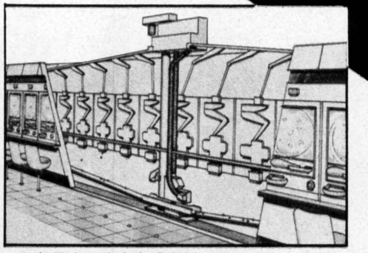
サンラインシステム

研磨効率抜群

椿本精工・製品

ツバキ直立式球面研磨機

●ボールとペレットは確実に分離し、大量処理の際でも研磨音は大変低く、耐久性抜群です。

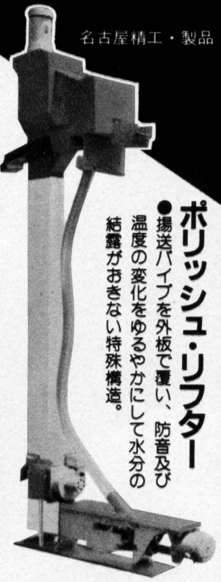


●島還流●集中方式●ワンフロアシステム

オミクロンLP-7500

サニック5000

名古屋精工・製品



ポリッシュ・リフター

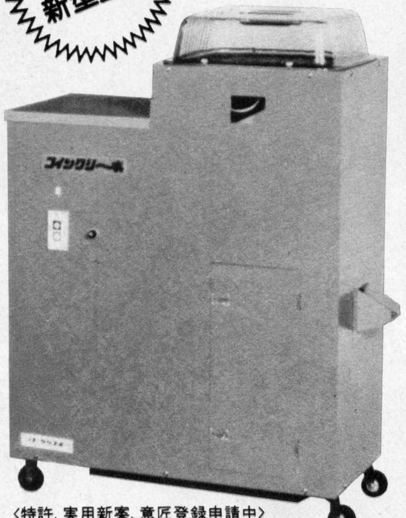
●揚送パイプを外板で覆い、防音及び温度の変化をゆるやかにして水分の結露がおきない特殊構造。

コインの汚れをハイスピード処理 TC-50型

TOKEN コインクリーネ®

メダル研磨機

高性能 新型登場



- ホッパー連動により、コイン投入のみで完全自動。
- 特殊研磨材「クリーネ」により汚れがきれいに落ちる。
- 1時間 40,000枚の高速処理が可能。
- コンパクト設計だから、どこにでも設置可能。
- オーバーフロー及びモーター焼付防止装置の付いた、安全設計。
- 研磨剤完全分離機能

〈特許、実用新案、意匠登録申請中〉

■製造元 トーケン工業 株式会社

コイン・メダルのトップメーカー

TOKEN COIN & MEDAL

トーケングループ資本金1億…創業昭和37年

日本一の生産設備が更に充実!!
コンピューター制御の最新鋭コイン製造装置を開発導入。

●メダルゲーム●オリンピアマシン
●パチスロ●各種コインメダル製造

株式会社 トーケン TOKEN

■大阪支店／〒540 大阪市東区京橋1-7(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512
■東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03) 438-0698
■九州営業所／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092) 472-3600
■本社・大阪☎(06)943-3322 ■工場 堺☎(0722)51-5001

ンへ強力アピール!!

ミス・パチンコ（榎本明美）が6代目イメージガールに。

ギフト商品の有効活用を！

6代目イメージガール
榎本明美の爽やかな笑顔

ふれ愛
感謝

昨年のLPレコード録音風景

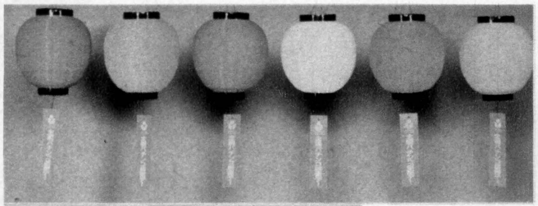
各地でオリジナルなイベントも

「ふれ愛・感謝」…。これが今年のパチンコ感謝デー（11月14日～18日）のキャッチフレーズである。迎えて6回目。回を重ねるごとに洗練されてゆく〝感謝デー〟だが、いまひとつ盛り上がりが足らないような気もする。それは、全国のホールの足並みがなかなか揃わないことによる大きなエネルギー・ロスといえるだろう。

やる以上は、全国で一斉に〝統一イメージ〟を打ち出していかなければ、

足並みそろえて全国のファ

11月14日〜18日は'84パチンコ感謝デー



ちょうちん

ポスター

のぼり

LPレコード

●ＰＲ資材

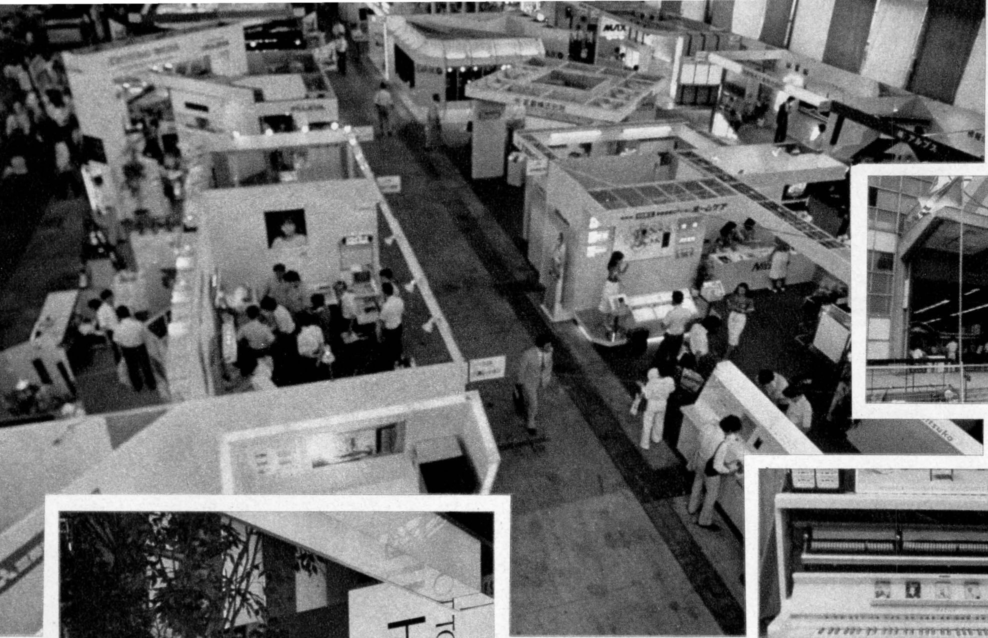
お年寄りを招いてパチンコ大会(横浜「キング」で)

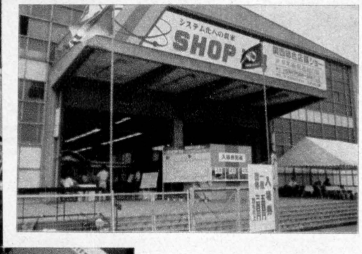
効果は薄い。全遊協の企画する内容は、その統一イメージをつくり出すための基礎であり、さらにこの上に各都道府県組合の独自の企画を積み上げ、最終的に各ホールのオリジナリティを打ち出すことが望ましいわけである。

この〝感謝デー〟がめざすものは、第1に「ファンへの感謝」、第2に「業界のレベルアップ」、第3に「新規顧客の開拓」、第4に「社会福祉を通じての地域への貢献」、そしてもう一つ、こうしたキャンペーン活動を全業者が盛り上げることによる「組織の結束力の強化」である。

さて、感謝デーの宣伝資材だが、ポスター、のぼり旗、ちょうちん、紙のれん、スイングステッカー、ワッペン、サンバイザーなど恒例のものに加え、今年は昨年に引き続き、「感謝デー用LPレコード」(各社協力)がつくられる。ライターやティシュ、漢字用語辞典、石けん、ラップ、タフマン等のギフト商品もフル活用させたい(この収益がそのまま全国の組織財政の充実につながる)。

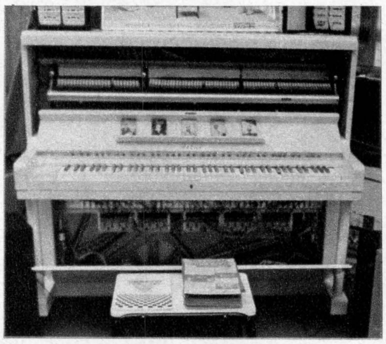
今年はまた、前号でも紹介したように「ミス・パチンコ」として歌手の榎本明美(ビクター)が選ばれており、感謝デーの6代目イメージガールも彼女がつとめる。田中なおみ(54年)、服部まこ(55年)、水野ますみ(56年)、二科恵子(57年)、横田ひとみ(58年)…と受け継がれてきたイメージガールの系譜に、また新たなスターが加わった。彼女はこの9月に発売される2枚目のシングル「パチンコ・マーチ」に賭けており、感謝デーのイベントなどにも積極的な参加意欲を示している。





"選ばれる店づくり"のヒントが大集合

第2回関西総合店舗ショーに見る注目商品



置くだけでもホールのインテリアになる自動演奏ピアノ▶

◀近くで見ても本物と見間違う"モンツリー"

▼係員の説明を熱心に聞き入る参観者(武蔵のブースで)

ジャパンショップの関西版ともいうべき「関西総合店舗ショー」(日本経済新聞社、テレビ大阪主催)が7月20日〜24日までの5日間、大阪・港区の国際見本市会場で開かれた。

3月にひと足早く開かれた先輩格の東京会場は迎えて第13回。一方の大阪は昨年にひき続き今年で2回目。会場規模、出展社数、定着度の点では東京に1日の長がある。しかし、そこは大阪商人魂。くいだおれの大阪を世界に広めんとばかり、「第1回米飯促進総合展」を併催。来場者の関心を大いに集めていた。

今年のメインテーマは"選ばれる店づくり"。店舗の個性化、システム化が進む中で、「より魅力的」な店作りを追求しようというもの。インテリア素材、設備機器、デザイン、ディスプレーなどの部門に90社が自信作を出展した。そんな中で、ホールでも使えそうなユニークなものを中心に、いくつか紹介してみよう。

まず、今回一番目についたのが、松下電器、フジヤ、アルプスが出展したプラズマサイン。いわゆる流動式の電光表示板。流したい情報を専用キーボードで打ち込む方式なので、独自性の情報を伝えることができる。加えて、文字メディアだから騒音洪水のホール内では、特に威力を発揮するだろう。

「この木には水をやらないで下さい」——新しいディスプレイ・グッズとして注目されたのが、日比谷花壇のモンツリー。本物と見違うほどの造花ならぬ"造木"。これなら枯れる心配がなく、メンテナンスも不要。さわやかな空間を演出してくれるだろう。

日本バックグラウンド・ミュージック協会の自動演奏ピアノは、一味違ったBGMとして使えそうだ。これはカセットテープ方式で、聞きたい曲をセット。あとは自動的に鍵盤が動き演奏してくれる。音はアンプを使いスピーカーからも流せるので、広いホール内でもOK。レパートリーは4000曲が用意されている。

設備機器では、武蔵の超小型紙幣計数機「TC—5」が人目を引いた。これは同タイプの計数機の中では最も小型ながら、機能が豊富で40万円台を割った低価格が魅力。

一方、「米飯促進——」で注目されたのが、鈴茂機械工業の寿司ロボット。板前さんと同様のにぎりをロボットがにぎってしまう。回転カウンターとセットで、今流行の"くるくる寿司"が素人でも簡単に開店できる。敷地は6坪から可能。ホールの駐車場内にテナントを、とお考えのオーナーには、ひとつのヒントになるだろう。

なお、来年は7月25日〜29日、場所を住之江区の大阪国際見本市新会場に移し、開催が予定されている。

「コスモ★ポリス」
それは輝きのスペイシーマシン
KYORAKU
京楽産業代理店
吉川商事株式会社 ☎06（633）4432〜3
大阪市浪速区元町1—10—18

SEGA® 新製品SPV−100
景品払出省力化・管理機
※タマ計算と景品はらい出し・バッチリ!!
※システムアップ・人手いらずでホールの能率120%UP！
コーナー方式Ⓒ型、自由に選択できます。
コントロールユニットカウンター方式Ⓐ型Ⓑ型
〈景品例〉
MILD SEVEN
景品払出機
SPV-100
〈オプション〉設置台・加減算キーボード
求む
特約店
〈カタログ郵送〉
全国総代理店（四国・沖縄を除く）
エレクトロニクスの総合プランナー
京 Keiyo 京葉電子 株式会社 販売部
〒181 東京都三鷹市下連雀9-7-14 ☎0422-47-7811（代）

お客様と当社を結ぶ
信頼のホットライン——
パチンコホールに関する
あらゆる御用命にこの電話
ナンバーをご利用下さい。

078·641·2211

●補給装置
●各社新台パチンコ機
●各社新台メダル機
●各社中古機買受

金田商会

神戸市長田区若松町3-6-15

設計　施工　店舗企画
住まいの相談室

CREATOR YAMAKO

YAMAKO CO.,LTD. 大阪府堺市住吉橋町1 3 6　〒590
☎0722(23)6362㈹ FAX/0722(21)5927

◀57型 2連チューリップ
①·③の数字は　(歯車式)
①/1回開き
③/3回開きの2連動式

▲55型 チューリップ

特・許・品
出願NO.52-005184

新チューリップ

チューリップの全製品には「特許権・実用新案権」が多数登録及び出願中です。
権利侵害品を御利用になりますと
御迷惑のかかることがありますので、御注意下さい。

成田式製作所 本社・工場/名古屋市千種区今池4-16-20
電話052(731)8171代表

自社工場にて完全整備しております。

NEW & OLD

新台と中古機

●瑞穂号代理店●三共号●マルホン号●大一号

御一報下されば係員が参上します。

有限会社 **仲辻商事** 本　社/姫路市飾磨区構785 ☎0792(34)6080～2
営業所/大阪市浪速区元町1-7-4 ☎06(633)2204

zoom in 話題の製品

空気清浄機「スカイフレッシュ」がパワーアップ！

山武ハネウエルから画期的な2機種が登場。

「ワールド」設置実例

左より安藤和男専務、安藤忠男社長、㈱J・G・Cの渡辺秀行社長

山武ハネウエル㈱では、このほど電子式エアクリーナ「スカイフレッシュ」の新機種、天井埋込型のＦＪ２２０Ａと天吊型のＦＪ２５０Ａの２タイプを開発した（総発売元／㈱Ｊ・Ｇ・コーポレーション）。

いまや空気清浄機は、ホールにとって不可欠のサービス機器。いかに効率的にホール内の汚れた空気を清浄するかは、今後のファンサービス、従業員の健康管理を考える上での大きな課題といえよう。

山武ハネウエルが新開発した２機種は、次の点できわめて注目に値する。

〈ＦＪ２２０Ａ〉

●わずか22㎜の露出部分で天井にスッキリと埋め込める。

●清浄した空気の吹出し口は、４方向に分けられる。メインの２方向は吹出し角度が変えられ、室内のレイアウト、天井の構造に合わせて風向きを自由に変化させることができる。

●ファンモーターは小型で静圧の高い高能力特殊モーターを使用しているため、35ホーン以下の低騒音。

●エアクリーナでは業界で初めて、ボディカラーが選択できるように配慮。標準色のホワイト系塗装色のほか、コーヒーブラウン色がある。

〈ＦＪ２５０Ａ〉～Ｆ75Ａの姉妹品

●天吊タイプで２７０㎜という超薄型を実現。

●エアクリーナとしては国内初の上下左右の吹出し空気の角度可変を実現。

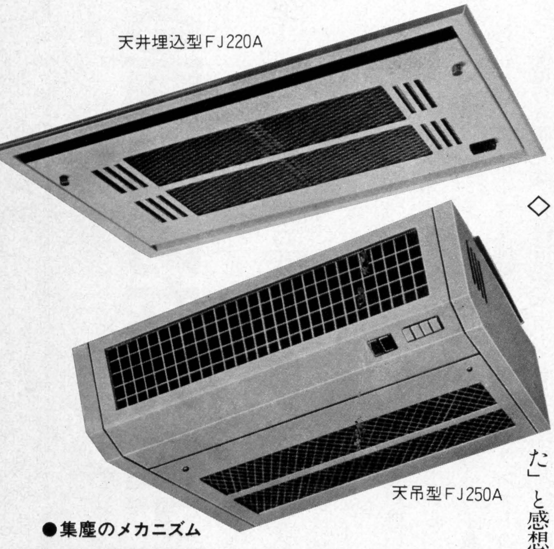
●本体ファンスピードを切り替える３段階押しボタンスイッチがついており、室内の大きさや在室人員に応じて、Ｈｉ、Ｍｅｄ、Ｌｏのいずれかを選択できる。

●高性能スーパーセル（米国ハネウエル社製）を１枚使用し、タバコの煙など空気の汚れを電離作用で確実に集塵する。スーパーセルのメンテナンスは従来の４分の１でできる。

◇

空気清浄機もこれからは、インテリアの一環としての〝差別化〟が必要になる時代。まず性能、そして洗練されたデザイン、さらには設置条件を選ばないコンパクトさが望まれる。そうした条件を満たしているのが、山武ハネウエルの〝スカイフレッシュ〟シリーズである。

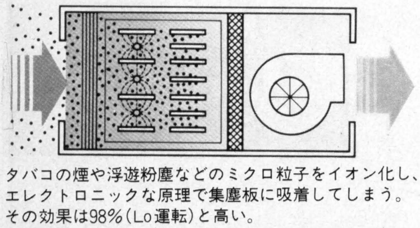
８月18日に改装オープンした東京・下北沢の「ワールド」（安藤忠男社長）では、スカイフレッシュの天井埋込型ＦＪ２２０Ａを導入。同ホールの安藤和男専務は、「いままで気になっていた出っぱり部分がなくなり、インテリアとしてもスッキリしたものになりました」と感想を語っている。



天井埋込型ＦＪ220Ａ

天吊型ＦＪ250Ａ

●集塵のメカニズム



タバコの煙や浮遊粉塵などのミクロ粒子をイオン化し、エレクトロニックな原理で集塵板に吸着してしまう。その効果は98％（Lo運転）と高い。

zoom-in 話題の製品

景品場の有効スペースを拡げる画期的なアイデア！

カウンター埋込式景品管理機（第一家電OA販売）

景品カウンター業務に新風！客にも好評

ホールの景品場といえばジェットカウンターや景品管理機が2台くらい並んで何となく狭苦しい印象を受ける。ドル箱を運んできたお客も力をこめて持ち上げ、ヨイショッとばかりに玉を流しこむ。

こんな風景は見慣れてしまったせいか、つい当り前だと思いこんでしまっているが決してベストな環境なわけではない。

限られたスペースを最大限に有効に使って、しかもホールインテリアとしても最高なカウンターを作れないだろうか？ このテーマに挑戦したのが第一家電ＯＡ販売㈱と長野県松本市の「ドラマ」（江原正一郎社長）である。

簡単にいえば景品管理機とジェットカウンターを景品場のカウンターに埋めこんでしまおうというアイデアだ。写真を見て頂けば一目瞭然だが、中央にメダル用のジェットカウンターを埋めこみ、その両側にパチンコ玉用のジェットカウンターをやはり埋めこむ。平たい板に四角い穴があいているスタイルで異和感などない。ブラックとホワイトをベースにしたスマートな装飾で、ここだけ見るとホールの景品場だと信じられないくらいの高級感がある。景品管理機もすべて埋めこみ、平たくすることも可能だが、操作しやすいようにと半埋込式にしてある。

客と従業員の間に障害物はなく、スッキリとして開放的な雰囲気が作られている。「ドラマ」の江原正康常務は、「景品場の雑然としたイメージを一掃したかった。カウンター自体も以前より10㌢低くなっているので、お客が重たいドル箱をかかえ上げなくてもすむようになっている。また機能的にも今までの景品管理機と全く同じなので従業員に戸惑いがない」と自信を持って語っている。

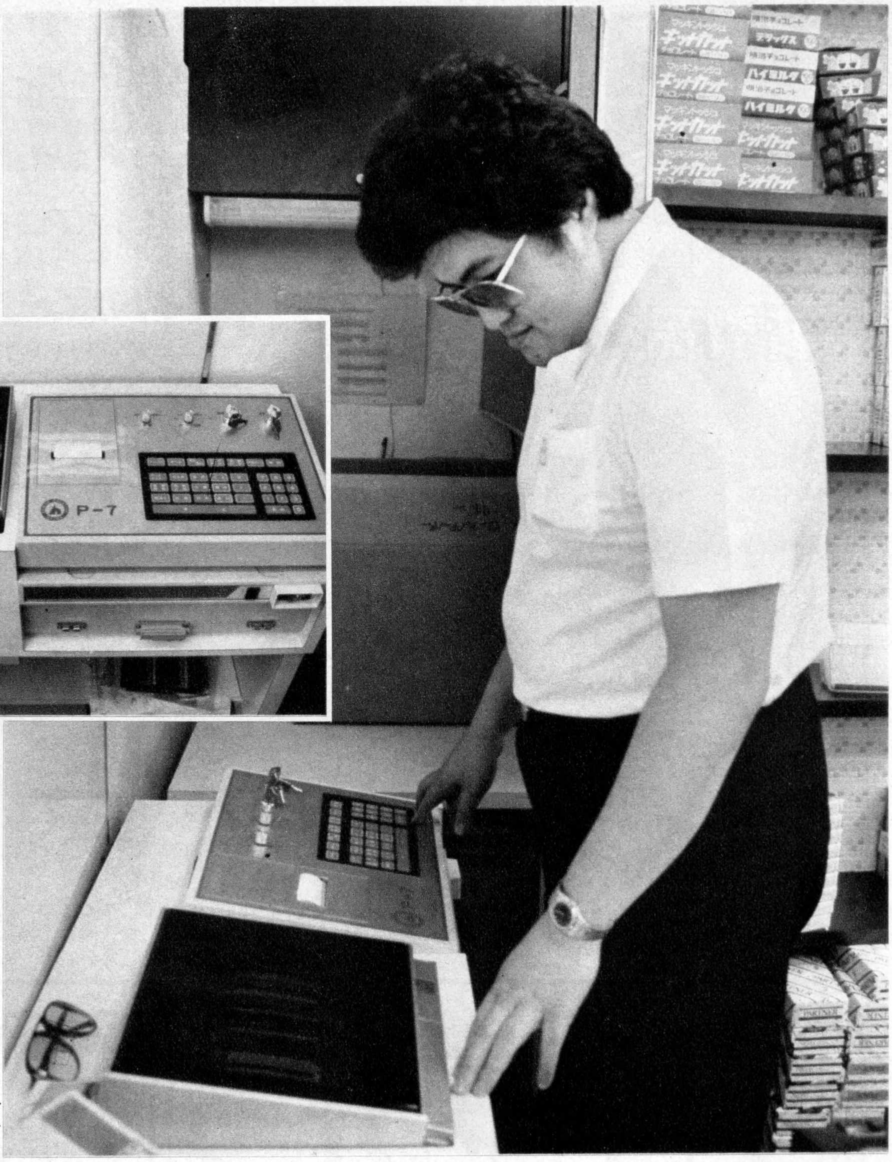
客への玉数表示と残り玉数の表示は、カウンターの客側のボードに埋めこまれた表示灯に赤い数字で示される。お客への不信感を除くにも万全の処置をとっているわけだ。ここまで大幅な改良を採用したことについて、同店の座間喜康店長は、「長野県ではレシート発行が認められなくなったのが最大の理由でしょう。とにかく景品場のスペースを少しでも広くしてお客にゆとりを持って景品を交換してもらうのが狙いです」と説明する。

「ドラマ」ではこのほかにメダル洗浄機を白一色のアクリルのボックスで囲み、カウンター横に設置した。清潔なイメージでホール内を明るくする雰囲気づくりと、景品やお客の運んできた玉箱を一時的にのせる意味も持っている。

埋め込み型景品管理機の開発に成功した第一家電ＯＡ販売㈱は、「東京などの面積の狭いホールで有効に使っていけるはずです。これからのホールはオンラインによって一括管理に進んでいくわけですから、スペースが狭いのを理由に景品管理機の導入に迷っているホールには最適でしょう」と今後の見通しを語っている。

カラーブラウン管表示のコンパクトなコンピュータ!

最新コンピュータ「P-7」(平和工業㈱)



ブラウン管が平面に埋め込まれたので、立ったままスピーディに処理できる(右は江原常務)

フィーバータイプの15秒規制の影響は長野県松本市でも例外ではない。ダウンした収益をすべて回復することは不可能だが、ジリ貧傾向で指をくわえているわけにもいかないだろう。

そこで新機種導入とその入れ替えのタイミングを慎重に見定めなければならない。そのためには正確なデータを把握する必要がある。15秒規制以後にみる「ドラマ」の営業方針は、「新しい魅力のある機種を入れていくつもりだが、逆に客付きの良くない機種はどんどん切っていく」(江原正康常務)と一つの方向性をしっかり示している。いわばホールが必要とするデータをしっかりと把握できるコンピュータを選んでいくことになる。

平和工業㈱サテライト事業部が開発したP—7は卓上タイプのコンパクト版で、寸法は450(W)×600(D)×480(H)である。機能面を紹介すると、まず第一に併置するブラウン管の画像にデータをプリントして見ることができる特長を持っている。画面は12インチで、しかもカラーである。

第2に、管理面からみてもパチンコ機、ゲーム機など511台まで、個別の売上に関しては320台まで管理できる。それも1台、1台の個別のデータをブラウン管に映しだせる。島は99列、機種は15種、メーカー別には16社まで設定できるから、ほとんどのホールで通用することになる。また、停電時のデータ保護は72時間というから、不意の事故にも十分に対応できる。

さらにユーザーサイドの希望を考慮してハード、ソフト両面の手直しを積極的に手がけている。このあたりについて「ドラマ」の江原常務は「ブラウン管をTVスタイルにしておくと、どうしても坐って仕事することになる。そこで立ったまま、しかも景品場の片隅で処理できるようにブラウン管を操作盤の平面に埋めこむ方法を採用しました。それとソフト面では機械1台ごとに3日間のデータだけ区切って取りだせるようにしました。客付きや出玉の状態を一目で理解するのが目的です」と語る。最終的には事務所に置いたパソコンとつなげ、チェーン店などの一括管理も行なえるという。現在はあくまで現場の人間がわかりやすくスピーディーに処理していくのをメインに考えているので、操作盤上の7つのボタンを覚えればすべての仕事が処理できるように簡略化されている。景品場の担当女性もわずか5分で操作を呑みこんでしまったそうだ。

全国的に実力発揮!!

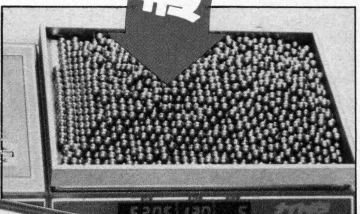
確かな実力に人気集中! 新登場のジェットカウンター。

超ワイド

新製品

ワイドな凄い奴。

超ワイドな玉受けタンク。



プリンターなしタイプ

ナイヤガラ**DX-160**

計数能力
1分間24,000個
高さ150
巾395
奥行370

賞品玉計数機

計数能力
1分間24,000個
高さ150×巾620×奥行405(m/m)

計数能力
1分間12,000個
高さ150×巾535×奥行370(m/m)

マイコン搭載!! ニューカウンター
ナイヤガラ DXP-160

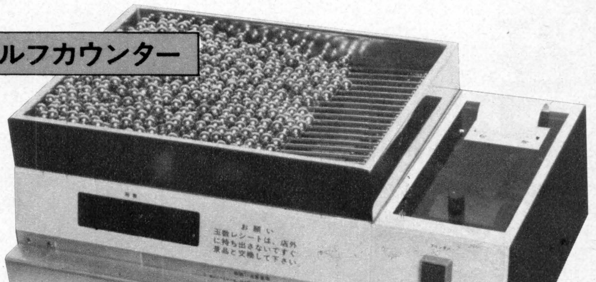
●防犯=前回呼出し機能、連続番号及び機械番号付 ●表示=景品数3桁、余り玉数3桁、総玉数5桁 ●出力=コンピューター(20:1、40:1、100:1切替スイッチ内蔵、無電圧、接点出力端子付) ●集計メーター内蔵=1:1で7桁表示(9,999,999)キー操作 ●集計印字機構 ●マイコン搭載によるオプション(防犯チェックデジット、ジャーナルプリンター、レシート引抜き警報)そのほか数々の機能があります。

ホールの省力化とファンサービスに貢献するナイヤガラSSP(セルフカウンター)

ホールの省力化とファンサービスに貢献する新・計数機。お客様が自由に計数し、レシートで景品と交換するシステムです。景品場のあの繁雑さが一気に解消され、地下景品場・2階景品場に最適です。

●ナイヤガラSSP

セルフカウンター



ナイヤガラ**SSP**

計数能力:1分間12,000個
高さ150×巾535×奥行370(m/m)

製品に関しては商社又は、
補給工事業者にお問い合せ下さい。

株式会社 新 栄

〒351 埼玉県朝霞市根岸台5-4-10
☎0484(66)1907・FAX0484(61)6180

全国各地で好評 **マグネシャット** 磁石防止器

超特電時代のホールに最適。磁石を使った不正を未然に防止します。

――――特　徴――――

①どのような振動や衝撃にも誤報がありません。
②感知器の取付け工事はきわめて簡単です。
③監視方法は、島別警報方式と台別警報方式の方法があります。

〔島別警報方式〕
不正が行われた場合、パチンコ台ごとにセットされた磁気感知器がキャッチして、島上部に取付けられた警報器がランプとブザーで不正を報らせます。

〔台別警報方式〕
不正が行われた場合、パチンコ台ごとにセットされた磁気感知器がキャッチして事務所、景品交換場等にある集中監視盤の台番表示ランプとブザーがすばやく不正を報らせます。

●ホール用品から企画・設計・施工まで遊技場専門総合商社
アサヒ産業株式会社
東京都練馬区上石神井1－311
TEL 03（928）7771～6

迅速、正確。

景品管理の悩みを一気に解消!

在庫管理・景品交換システム──パッカス

PAKKAS

出玉、景品数の集計が手間入らず。

景品交換をスピードアップ、トラブルも解消。

レシート発行も可能。出玉数、景品交換が明朗に。

すべての操作は簡単、スピーディー。

- 計90品目を自由に入力、予備品目は2000品目まで登録可能。オプションで、景品のバーコード・ラベルを読みとるバーコード・リーダーも接続。
- 本体PK―602にはジェットカウンター1台、レシート発行機CP―601には2台、それぞれ接続できます。CP―601はメタル計数器の接続も可能です。
- 本体PK―602にホストコンピュータを接続すれば、景品・在庫管理から一般事務処理まで行えます。
- 電話回線の利用により、多店舗のデータを1カ所に送ることが可能です。

Sanei 三栄実業株式会社

本　社／〒955 新潟県三条市石上1丁目6番5号 電話 (0256) 33―1590(代)
営業所／〒116 東京都荒川区東日暮里1丁目17番6号(第三ナカヤビル)
電話 (03) 891―4243
〒812 福岡市博多区博多駅前4丁目20番16号(第一白水ビル)
電話 (092) 481―0058
サービスネット／札幌・大阪

代理店

株式会社宝商事

本社 ☎(06) 632-1651(大代表)　仙台営業所 ☎(0222) 36―0806〜9
東京営業所 ☎(03) 833―9331〜5　岐阜営業所 ☎(0582) 52―1152〜3
名古屋営業所 ☎(052) 872―1515(代)　(株)九州宝商事 ☎(092) 272―1621〜5

株式会社光新星

本社営業所 ☎(0720) 73―8051(代)　仙台営業所 ☎(0222) 25―4384
東京営業所 ☎(03) 831―0220(代)　北海道営業所 ☎(011) 222―0651
九州営業所 ☎(092) 471―7181(代)　青森連絡所 ☎(0177) 81―6474

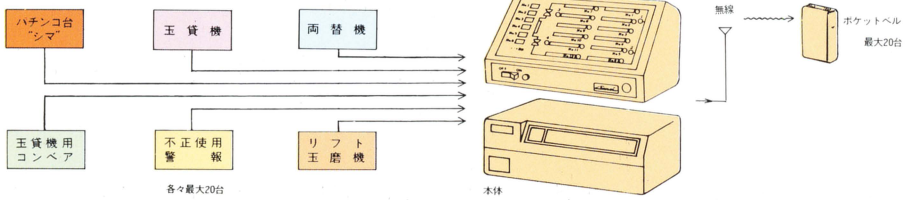
トラブル情報を瞬時に通報!

サービス向上、省力化に威力絶大。

コミケート

自動故障通報・パーソナルコールシステム

ブロック別呼び出し・パーソナルコールシステム



- 三栄のコミケートはパチンコのシマ・BOX20カ所を基本に、オプションで玉貸機、両替機、玉貸機用コンベア、不正使用警報、リフト玉磨機など、計6種類各20台の外部機器の情報を管理。呼び出しやトラブルが発生したら直ちに、すべてのポケットベルに無線で機器の種類と番号を知らせます。

※外部機器と併せて管理ディスプレイが必要です。

- さらにオプションで、お客さま一人ひとりのパチンコ台120台までの情報も管理できます。

※パチンコ台接続台数が120台以上の場合には、接点入力拡張機を接続することにより最大500台までの接続が可能です。

- 急用など呼び出しに便利なパーソナルコール機能も完備。呼び出したい人が携帯しているポケットベルの、番号ボタンを押すだけです。

Sanei 三栄実業株式会社

本　社／〒955 新潟県三条市石上1丁目6番5号 電話 (0256) 33―1590(代)
営業所／〒116 東京都荒川区東日暮里1丁目17番6号(第三ナカヤビル)
電話 (03) 891―4243
〒812 福岡市博多区博多駅前4丁目20番16号(第一白水ビル)
電話 (092) 481―0058
サービスネット／札幌・大阪

代理店

株式会社光新星

本社営業所 ☎(0720) 73―8051(代)　仙台営業所 ☎(0222) 25―4384
東京営業所 ☎(03) 831―0220(代)　北海道営業所 ☎(011) 222―0651
九州営業所 ☎(092) 471―7181(代)　青森連絡所 ☎(0177) 81―6474

株式会社宝商事

本社 ☎(06) 632-1651(大代表)　仙台営業所 ☎(0222) 36―0806〜9
東京営業所 ☎(03) 833―9331〜5　岐阜営業所 ☎(0582) 52―1152〜3
名古屋営業所 ☎(052) 872―1515(代)　(株)九州宝商事 ☎(092) 272―1621〜5

エンパイア　チャンピオン　フラッシュクィーン

ブラックホールⅡ　ドラゴン　スペースゼロ15　クライマー

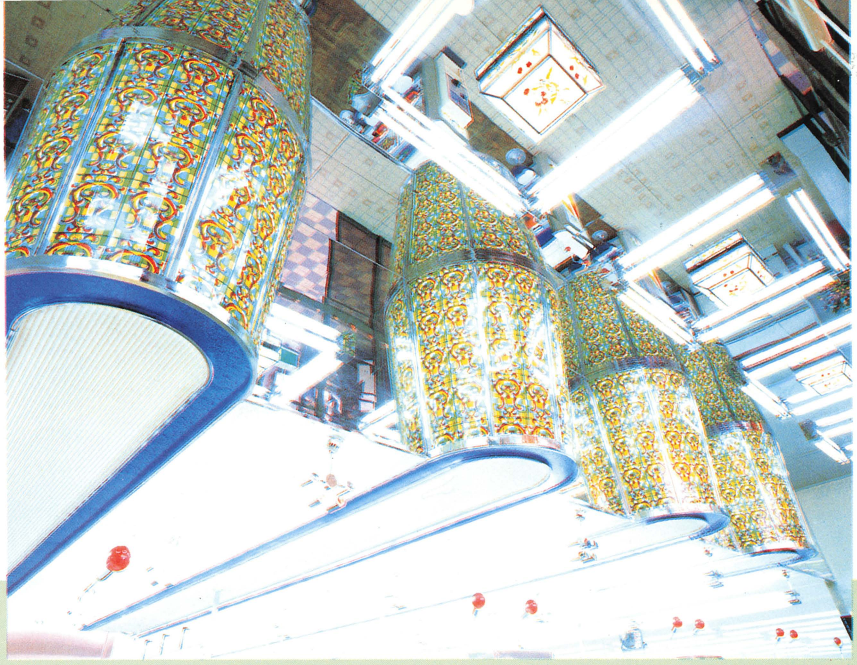
新時代は、いつも"サミー"から。

●当社製品のご用命は、下記へどうぞ。

北海道さとみ	〒060	北海道札幌市中央区南4条東5丁目	TEL011(222)1563
サミー工業青森営業所	〒030	青森市石江字富田17-3	TEL0177(82)1374
サミー工業本社直販部	〒173	東京都板橋区双葉町31-7	TEL03 (962)6655
サミー工業静岡営業所	〒421-01	静岡県静岡市用宗2-19-5	TEL0542(59)4811
サミー販売㈱	〒536	大阪府大阪市城東区永田2-5-9	TEL06(967)0801-4
サミー工業福岡支店	〒812	福岡市博多区山王1-14-13	TEL092(474)4278

Satomi
サミー工業株式会社
〒173 東京都板橋区双葉町31-7☎03(962)6655

NISSIN



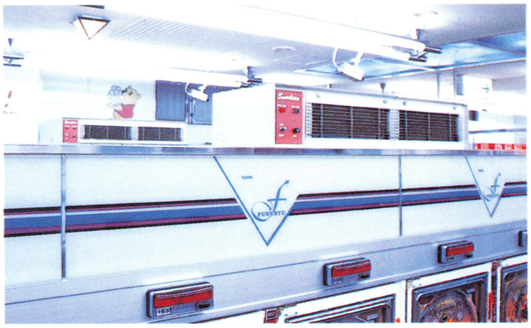
30年の伝統が、深く、息づく。

皆さまから厚い信頼をいただいて30年。長い年月の間に培われてきた確かな技術で新しい時代のホールを生みだします。
日進では、ホールデザインの他、西陣・三共の特約店としての各種遊技機の販売、及び設備機器の販売に誠意をもって取り組んでいます。

実績のホール創り、
信頼の機械販売に貢献します。

クリーン時代のホールに！

高性能空気清浄機《スモクリーン》



スモクリーンは、独自の静電気方式を採用した高性能タイプの空気清浄機です。ホールに充満したタバコの煙や小さなホコリ、ビールス等をす速くキャッチし新鮮な空気を送り出します。もちろん、冷暖房費の節減や内装等の汚れ防止にも効果は抜群です。

●西陣・三共特約店
東日本遊技機商業協同組合
遊技場補給装置工業組合員

株式会社 日 進

群馬県桐生市広沢町1―2611―1
☎0277(54)1804・8333

花ひらく、時は今。

ばら、菊、おみなえし……………
季節を色彩る様々な風情と趣き。
よく整えられた園には無論のこと、
未だ花の香に恵まれぬ地にこそ
咲かせたい。——それが花師の心情(こころ)。

❖

私達の思想もまた花師とおなじ。
花の如き優美な機種でホールを
満花の園へと育てあげます。
機種選定のノウハウを知り尽して
いま宏陽が、貴店に繁栄の花を、
咲かせます。

バラエティー豊かに、新機種を。
ご満足のゆく価格で中古機売買を。
お客様には気配りを。
これが、宏陽のモットーです。
併設の展示場も、ご高覧下さい。

宏陽産業株式会社
〒543 大阪市天王寺区真法院町2-17小林ビル
☎06(772)6543(代)　サービス部☎06(779)4051　FAX06(772)6540

KOYO SANGYO CO.,LTD.

絆しっかりと。

永い経験と実績をもつ当社では、1つのホールに対して最初の出店計画から経営相談までトータルに行ないます。例えば、店舗の設計施工にあたっては、立地条件や客層などに関する市場調査を徹底的に行なう他、各種遊技機についての最新情報や設備投資額の割当、さらには人材の確保・育成など、きめ細かい経営ノウハウをより密着した形でお届けします。もちろん当社では、この他にホール用設備機器の総合販売も合わせて行なっています。コンピューター、今話題のデータ通信システム、補給装置、ダイヤモンドラインシステム、また、空気清浄機やネオン、空調、各種部備品等幅広く手掛け、全製品ともアフターケアは万全です。今、ホールにとってトータル的な経営計画は不可欠。当社は、ホールを１から創りあげ、末永くその発展に貢献します。

●一級建築士事務所登録71734●建設業者 般57 第65249号
●日本インテリア設計家協会正会員 No.810497

株式会社スルガエンタープライズ

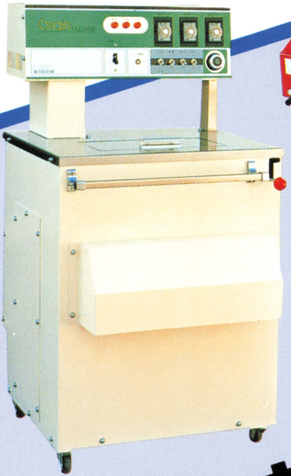
〒107 東京都港区南青山2-2-15ウイン青山ビル926 ☎03(403)4233(代)

より良い製品でお店の省力化を…

パチスロ
バイキング

スロットル5号
アレンジ

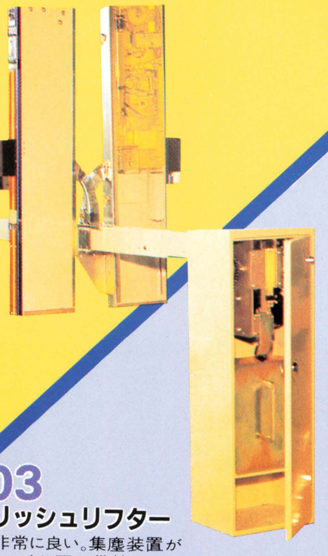
SR-01
研磨材洗浄機
本体寸法
巾560×高さ1050×奥行580m/m



コインカウンター
PK3000
コイン専用超高速カウンター
待ち時間ゼロ。計数も景品数も瞬時に処理します。

NS03-20
硬貨・紙幣玉貨機
本体寸法
巾380×高さ900×奥行365m/m

SI06
コインコンベア
本体寸法
巾200×高さ560×奥行135m/m



NS03-16
自動玉貨機
本体寸法
巾50・40×高さ808
×奥行150m/m

NS03-22
高額紙幣玉貨機
本体寸法
巾550×高さ1650×奥行400m/m
特長
- 新札対応型の紙幣識別機を内蔵。
- 札の役入口は1ヶ所で札の入れ違いがない。
- 釣札の払い出しは折れ札にも強い羽根出し方式で安定した性能が発揮できます。
- 受け入れ札の収納は3金種分離スタック方式。
- 玉貨金額の選択釦は5ヶは両替・100円～1000円まで自由に入れ替えができます。
- 受入金額・玉出し金額がデジタル表示されます。
- 閉店後の釣銭回収は一括回収ができます。

SS-03
研磨機ポリッシュリフター
研磨効果が非常に良い。集塵装置が設けられてキレイな玉が供給され研磨材の交換周期が長くなる。

東洋テック販売株式会社
〒110 東京都台東区東上野2-21-2 TEL.03(835)4313(代)

KYORAKU

THE SUPER MACHINE

新時代のプレイ・シーンを担う
エキサイティング・ニュー・マシン
爆発的に堂々デビュー!!

きらり、個性派ニュー・フェイス。

真っ赤な太陽

京楽産業株式会社
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8596代表
株式会社 ユニオン
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8898代表

新たな出逢い。

SANKYO

渇きをうるおす
名機ふたたび。
健全なパチンコの発展が
三共の希いです。
より完成度を高めた
〈ロイヤルキング〉
〈ギャラクシーダイバー8〉
が待ち焦がれていたファンを
魅惑の領域に誘います。

ロイヤルキング

ギャラクシーダイバー8

三共

株式会社　三　共

本　　社●桐生市境野町6-460　電話(0277)44-3161代表 〒376
本社業務部●東京都台東区東上野2-22-5 旭ビル5F 電話(03)835-1971～3 〒110

麗

●玉に鏡面状の輝きを再現!!
●研磨クズが一切出ない。

易

●研磨材の交換は、わずか30秒でOK!(一島分)
●研磨材の洗濯は、全自動洗濯機により300台分=30分で完了!

小

●島幅330m/mを実現する超コンパクト設計。
●わずか10cmのリフト・スペース。

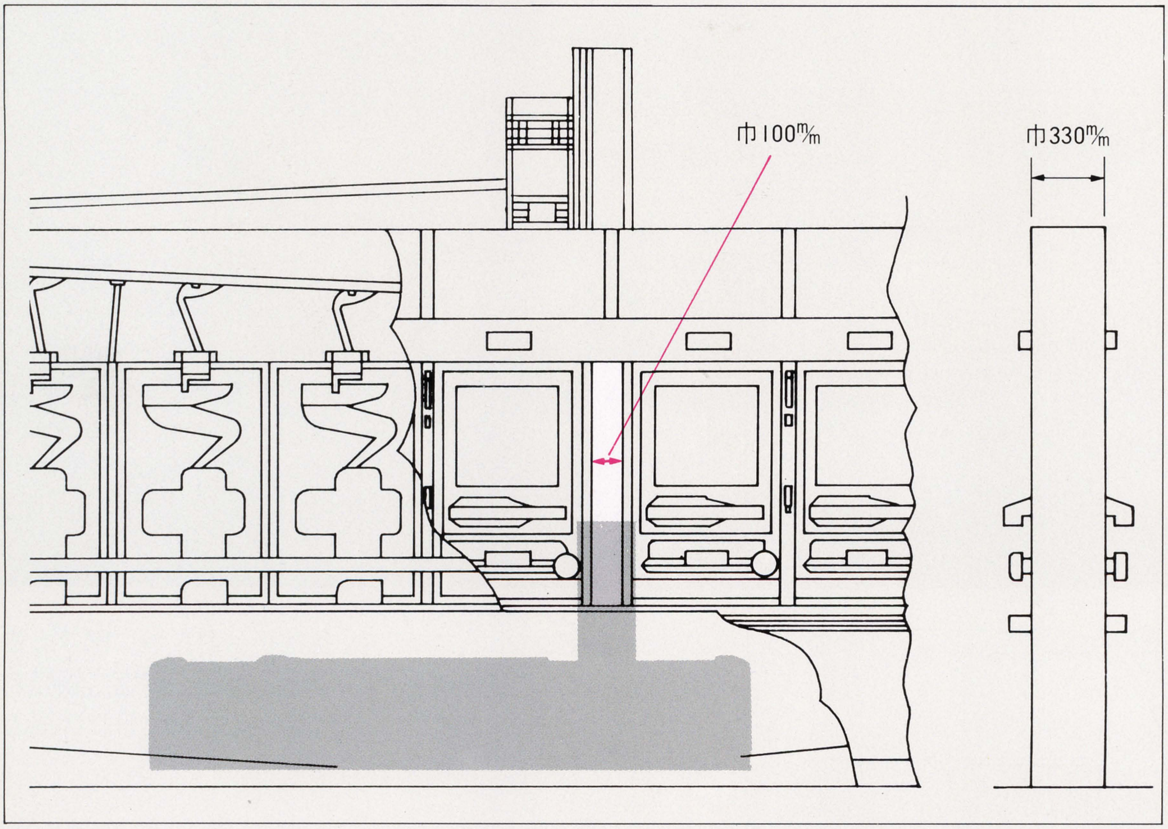
北へ南へ
SURUGA —スルガの技術—
補給システムの
理想を追求する、駿河機工。

永年の実績が安心と信頼を生む

島還元補給装置のトップブランド

ダイヤモンドライン FAM-7

- 毎時40万個の高い研磨能力を発揮。
- 開店時でも、出玉率70割までならラクに対応できます。
- 研磨機にスクリューを使用していないため、伸張や磨耗などによる故障はゼロ。
- リフトは、無理な設計がないため、必要量に応じて運転・停止の切換えを行ってもなんら悪影響はありません。
- 島幅330㎜を実現する超コンパクト設計。
- 電源電圧は200V、消費電力は400Wの省エネタイプです。
- クリーナー液が自動的に玉に加湿し、いくつもの研磨槽で汚れを落し、研磨・乾燥を行います。そのため、〝白ピカ〟でなく玉のメッキを生かした鏡面状の輝きが生まれます。
- クリーナー液の補充は、ほぼ3週間に1回、コストは1日3円程度です。
- 玉の湿気・ねばりなどの防止効果は保証されています。
- 静電気の防止も万全です。
- 樹脂に汚れをうつす方式よりもダイヤクロスにうつす方式の方がより能率的で、しかも樹脂研磨の際発生する細かなホコリが一切出ません。
- 研磨材の交換は、一島分ならわずか30秒で！ 女性にも簡単に行えます。
- 研磨材の洗濯は、300台ホールなら全島分でも自動運転により約30分でOK。



全自動洗濯脱水機

P機300台のホールで使用する全
島の全研磨材の洗濯から脱水まで
の工程は、自動運転によりわずか30
分で終了します。

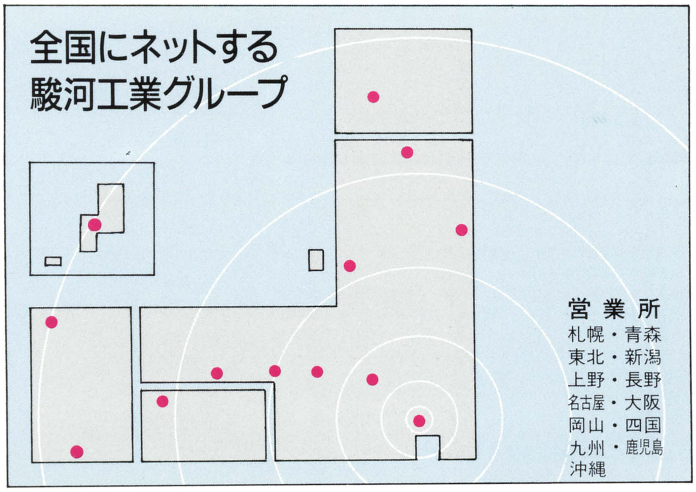
- 水と電気代の徹底節約を考えた省エネタイプ。
- スイッチ、ポン！ 自動運転による簡単操作。
- 一般の洗濯物も併用して使用可能。
- 特別な基礎工事がいらない防振機構。

ホールインテリアのクリエイティブリーダー
SURUGA 株式会社 駿河機工
●本社/東京都渋谷区渋谷1-1-16第2江崎ビルTEL(03)409-3360㈹〒150

札幌営業所	〒060	札幌市中央区北一条東8-9湯谷ビル	☎(011)222-5766・FAX:241-3417
青森営業所	〒030	青森市古川2-15-16	☎0177(73)1377・FAX:73-2206
東北営業所	〒980	仙台市春日町7-19	☎(0222)65-5750㈹・FAX:65-5752
新潟営業所	〒950	新潟市鐙西1-10-15石黒ビル2F	☎(0252)43-7791㈹・FAX:43-7792
上野営業所	〒110	東京都台東区東上野2-20-12	☎(03)834-7815㈹・FAX:834-7818
長野営業所	〒380	長野市大字稲葉上千田1431	☎(0262)24-3030㈹
名古屋営業所	〒487	春日井市気噴町北2-38	☎(0568)51-8455㈹
大阪営業所	〒556	大阪市浪速区元町2-2-7	☎(06)648-0565㈹・FAX:648-0587
岡山営業所	〒700	岡山市青江919-14	☎(0862)31-3131㈹
四国営業所	〒790	愛媛県松山市朝生田町203-3弘林ビル	☎(0899)32-7820㈹・FAX:(0899)32-7821
九州営業所	〒812	福岡市博多区博多駅東1-14-25	☎(092)473-8967㈹・FAX:474-9668
鹿児島営業所	〒890	鹿児島市荒田1-42-2	☎(0992)56-0093
沖縄営業所	〒904	沖縄市久米2-33-13	☎(0988)68-5568

性能・品質は基本および周辺特許実案・意匠登録で守られています。

ホール造りの総合商社



パチンコ・アレンジ・パチスロ、各社新台遊技機に関する豊富な情報と市場調査をもとに、的確な機種の選定、販売を行なっております。新規オープン、新台入れ替え等ご計画の際には、お気軽にご連絡ください。

各社新台遊技機販売／遊技場経営企画相談
SURUGA
株式会社 駿河工業
上野営業所／〒110 東京都台東区東上野2-20-12 ☎03(834)7815代表
本　　社／〒150 東京都渋谷区渋谷1-1-16 ☎03(409)3360代表

TOYOMARU
と・っ・て・も・素・敵
トヨマルは、常に新しい発見をくり返します。
豊丸産業株式会社
本　社/名古屋市中村区長戸井町3－12 ☎(052)452-8111㈹ 〒453 FAX (052)452-0354
東京営業所/東京都台東区東上野3-16-1佐野ビル2F ☎(03) 835-2422㈹ 〒110 FAX (03) 835-2427
大阪営業所/大阪市浪速区難波中1-8-14ワールドビル5F ☎(06) 633-5271㈹ 〒556 FAX (06) 631-7496
九州営業所/福岡市博多区博多駅前4-14-1 深見ビル1F ☎(092)411-1143㈹ 〒812 FAX (092)411-0680
サンダーバード1号

MARU hon

●新しい遊びの世界をクリエートする

マルホン工業株式会社

本社・工場／〒486 愛知県春日井市桃山町1-127 ☎0568(81)8575(代)

営業本部／〒464 名古屋市千種区松軒1丁目4番18号 ☎052(711)6181(代)

マルホン取扱い営業所及び代行店

●九　州／☎092(411)0770
●東　京／☎03 (831)0004
●大　阪／☎06 (631)7219
●札　幌／☎011(852)2321
●新　潟／☎0252(43)5295
●静　岡／☎0542(86)6555
●北　陸／☎0762(23)7261
●長　野／☎0262(96)3309
●春日井／☎0568(81)1929
●京　滋／☎075(812)0003
●広　島／☎082(253)2211
●高　松／☎0878(51)2515
●熊　本／☎0963(85)0601
●下　関／☎0832(67)0011

第一家電日本販売株式会社

景品管理システム

在庫管理や売上管理など、ホール経営の貴重なデータ管理も完璧に行えます。

全国遊技業協同組合連合会推奨品
遊技業経営技術学校推奨品
日本遊技業振興協会推奨品

Laurel ローレル バンクマシン株式会社

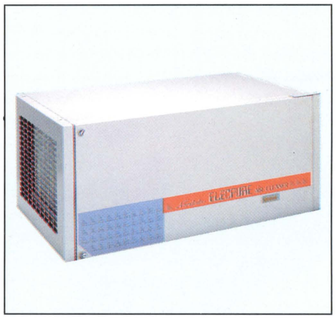
小型紙幣計数機2610

100万円をわずか6秒で.!!
正確さ、簡単さ、コンパクトさも魅力です。

Laurel ローレル バンクマシン株式会社

硬貨 メダル計数機2620・2630

小型ながら高性能。
硬貨もメダルもスピード計数。



Noritake 株式会社 ノリタケ カンパニー リミテド

空気清浄機「エレクピュア」

浄化能力98%。
フレッシュ・エアーで快適ホール。

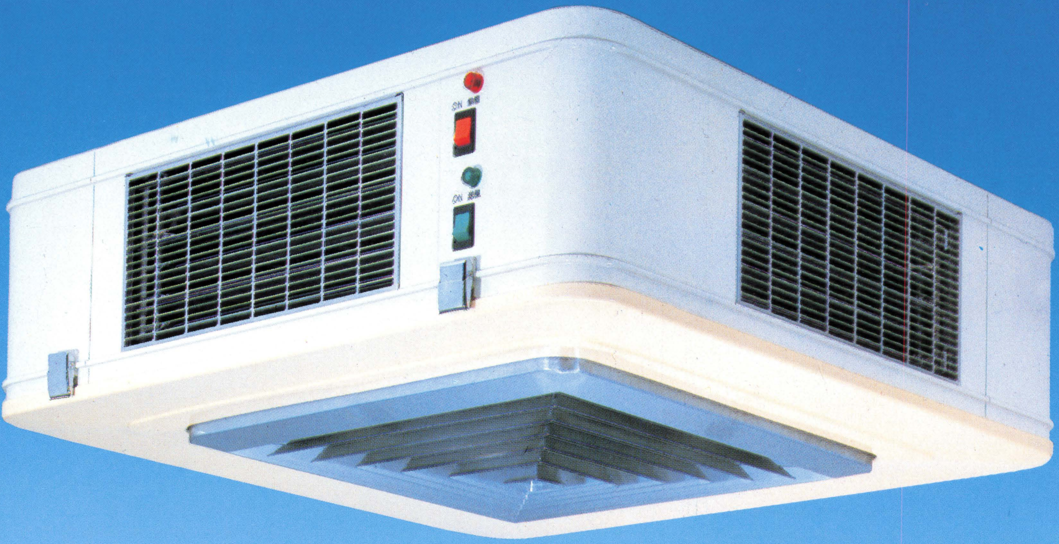
■リースのご案内■ ／ 提携リース／ OLIC オリエント・リース・インテリア株式会社 CKJapan 株式会社 シーケイ ジャパン

alpa 有限会社 アルパ企画

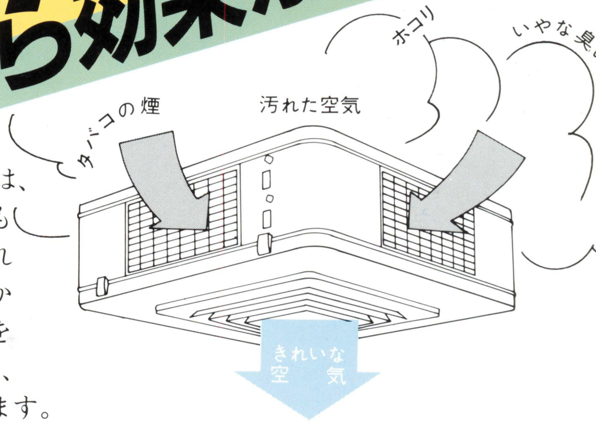
〒170 東京都豊島区西巣鴨2-6-14星和ビル4F ☎03-918-9121代表

電子式空気清浄機　天井取付型

スーパークリーン



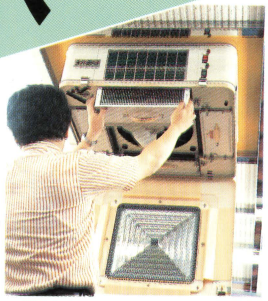
スーパークリーンだから効果が違う。



●スーパークリーンは、天井取付型でしかも4側面吸い込みタイプ。汚れた空気を4つの吸い込み口から取り入れ、きれいな空気を下から吹き出します。そのため、最も効率良く空気を浄化します。

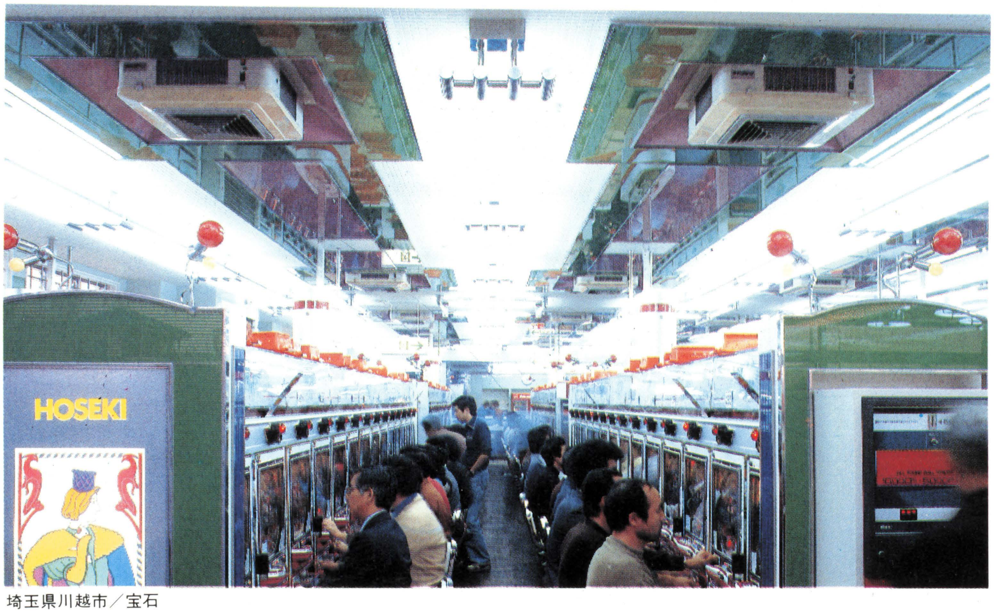
●サーキュレータ兼用タイプなので、室内の温度分布を均等にでき、冷暖房効果を高めます。

●脱臭フィルタに独自の技術で開発したTAKハニカムフィルタを使用。いやな臭いも完全に取り去ります。



メンテナンスは簡単！

洗浄する際の4個の電離集塵部(コレクタ)の取り外し、取り付けはワンタッチで出来ます。



埼玉県川越市／宝石

空気のクリーン化と健康管理

HATTA

八田工業株式会社

本　　社／東京都世田谷区東玉川2-23-18
TEL 03(728)2882代表　〒158
FAX 03(726)2238
大阪営業所／大阪市旭区赤川2－4－10
TEL 06(921)5688　〒535
FAX 06(923)2966
福岡営業所／福岡市南区塩原3－15－11
TEL 092(512)4858　〒815
FAX 092(512)4869

射幸性時代が終りゲーム性時代へ‥‥!!

名将は、勝ち時をのがさない。

太陽魔神

だから今、アレパチがおもしろい。

太陽電子株式会社
〒452 名古屋市西区見寄町125
☎(052)502-9222

アレパチ ● 積算自動方式 10点 160発 STAR FOUR(スターフォー)

各県地域によって、機種とゲーム内容が異なります。

●九州地区総発売元
九州太陽株式会社
福岡市博多区上牟田1-6-51 真藤ビル
☎(092)472-5895

●四国地区総発売元
四国太陽株式会社
高松市西春日野1092-1
☎(0878)66-3636

●関西地区総発売元
大阪太陽株式会社
大阪市浪速区元町1-11-8 三協ビル
☎(06) 649-4770

●中部地区総発売元
直販部
名古屋市西区見寄町125
☎(052)502-9222

●関東地区総発売元
東洋テック販売株式会社
東京都台東区東上野2-21-2
☎(03) 835-4313

●太陽電子株式会社
東京支店
東京都台東区東上野3(平和工業前)宝永ビル3F
☎(03) 833-0244

●太陽電子株式会社
仙台支店
仙台市東9番丁東北興産ビル2F
☎(0222) 97-3051

●太陽電子株式会社
札幌支店
札幌市豊平区平岸1条1-4-12角田ビル1F
☎(011)823-9198

ご存知ですか？
アレンジコーナーを新設する場合、例えば大阪では2週間、滋賀では1ヵ月、とこれだけの日数が必要です。営業許可申請のご準備はお早目がお得です。
大阪太陽株式会社
大阪市浪速区元町1 11 8三協ビル
〒556 TEL 06(649)4770代
アレンジをもっと、明日がみえてくる。

あの〝ロン・パリ〟がアレンジ導入で衣替え

大阪太陽機がホールの新しい魅力に

●大阪・西成区／パチギン・ロンドン

巨大！という印象を受けるエントランス

客層がアダルトになったアレンジコーナー

〝ロン・パリ〟の愛称で親しまれている大阪・西成区の「パチギン・ロンドン、パリ」(南 相吉社長)のロンドン店が、6月29日の新台入替えで大阪太陽のアレンジを導入。集客効果を上げるうえでのカンフル剤となっている。

昨年9月新規オープンした〝ロン・パリ〟は、総合計台数720台の双子ホール。その偉容な外観は、大抵のことでは驚かない浪速っ子の度肝を抜いたほど。大いに話題になったのでご記憶の方も多いはず。

今回導入されたのは、スロットル5号B15(18台)。今、最も人気の高い、定評のマシンだ。

「ちょっとパチンコの特電機で、じり貧気味の機種があったものですから、それと入替えたわけです。ま、様子を見るつもりで、とりあえず1列入れてみたんですが、予想以上の客付きですね。パチンコの超特電をしのぐほどですよ。もちろん、結果がいいようであれば、順次チェーン店へ導入していく計画はあります」と松本勇専務。

導入後、2週間あまりで早くもその結果が出た。7月20日には、スロットル5号を18台増大。日曜日ともなると朝から空台を待つファンでごったがえす好調ぶり。

超特電そのものが、客をつなぎ止めるだけの力がなくなった現在。各ホールともバラエティーに富んだ機種構成で、客の嗜好を読みとろうと、暗中模索の状態が続いている。

「昔のアレンジに比べ、今のはゲームの内容自体がおもしろくなっている。それに、デジタルのスリルが残されているとなると、客の興味は当然アレンジの方に移るんじゃないですか」(同専務)。

南海電鉄、津守駅前に、400台収容の駐車場を完備する同ホール。アレンジの導入で、また一歩魅力あるホールに前進した。

OPEN HALL NEWS

テクノポリス構想の町に、4000坪の強力ホール

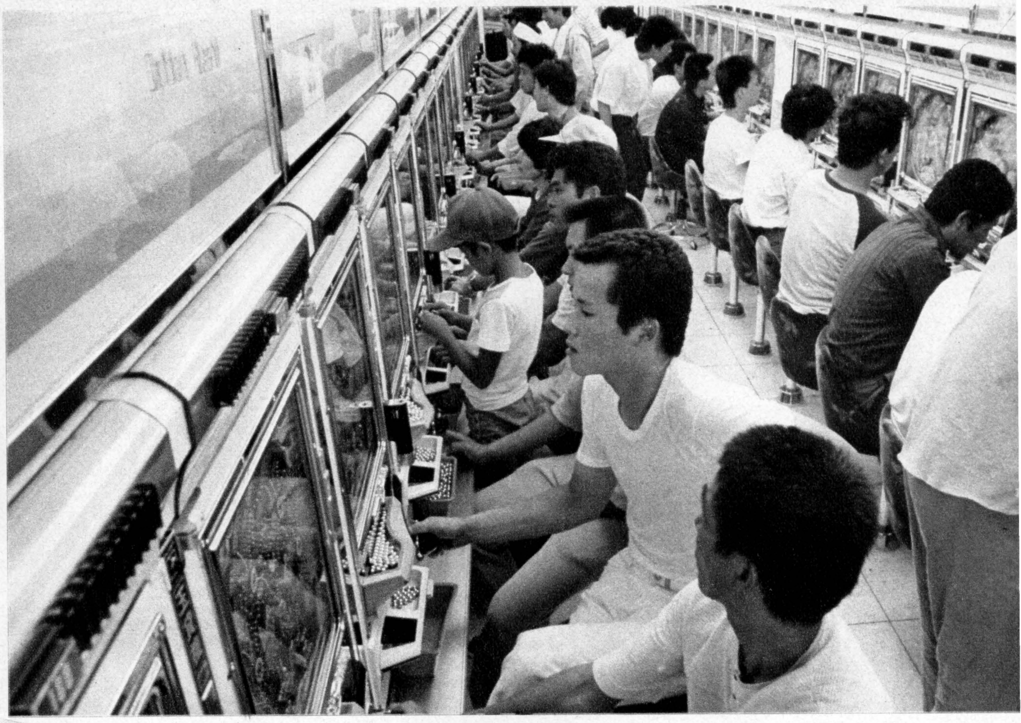
豊丸の補給施工技術が光る

●福岡・八女郡／ゴールデン朝日

玉詰まりのトラブルがないと好評のトヨライン

森永修社長(左)と森永龍鎬専務

空台を待つファンたち、女性パチンカーが多い



いっ見、1店舗に見えるが、
中央に通路があり、
2店舗に分かれている

ゲームスペースも充分すぎるほどの島間隔がとられている

福岡県で第3の都市といわれる久留米市。そのベッド・タウンとして開発が進む八女郡広川町に7月28日、「ゴールデン朝日」(森永　修社長)が堂々の新規オープン。2店舗方式の巨大なスケールが、町のちょっとした話題になっている。

国道3号線沿いに陣取る同ホールは、敷地面積4000坪。前面が500台収容の駐車場。その奥の方にホールを配したレイアウトは、余計広く感じさせる効果をもたらしている。

周囲の風景といえば、一歩国道をはずれると、大半がまだ農地。「何故こんな田舎に……」という声も聞こえてきそうだが、森永社長にはちゃんとした〝読み〟があった。この広川町には、テクノポリス構想があり、将来性は確約済み。この構想によると、人口5万人程度の高度技術集積都市が新たに誕生。その関連からお隣りの久留米市は、現在の倍の人口にあたる50万都市に膨れあがることが予想されている。

ホールは250台づつの2店舗方式で、総合計500台。

「福岡県では350台の台数規制があるんですが、これだけの土地ですから、この方式をとったわけです。メリットとして、片方が休みでも、片方が開いていますから年中無休体制がとれます、つまり、お客さんの方も、いつ来ても遊べるという安心感が生まれますからね」(森永龍鎬専務)。

ホールを見て、まず感じるのが、その広さから来るゆとり。駐車場にしても普通より50cmほど間隔を広くとり、車庫入れが苦手な女性ドライバーでも難なく駐車できるようにしている。心憎いばかりの細かな配慮といえよう。

もちろんゲームスペースも島間隔をたっぷりとったゆとり設計。インテリアは内、外装とも「ケバケバしいパチンコ屋のイメージを一掃することが、今回のポイント」(森永社長)というだけあって、派手なステンド照明は一切使わず、オフホワイトの室内に、高級シャンデリアがさりげなく飾られている。機械がなければ、まるでホテルのロビーを防彿させる。

一方、豊丸、京楽、大一、平和の人気機種に、パチスロを加えた機種構成は、あくまでも〝遊べる〟ゲーム性の高いものが中心。こんなところにも森永社長の「地域住民に密着するには、従来の金儲け主義ではダメ。社会に奉仕する精神が必要」というポリシーが表われている。

また、ホールの中枢部、補給装置はトヨライン。玉詰まりのトラブルも一切ないと好評。コンピュータもトヨタックと豊丸ブランドが導入されている。

九州の郊外型ホールのパイオニアを自負する同ホール。そのノウハウが充分に生かされた強力店の誕生といえよう。

●設備内容

総台数……………………………250台×2
豊丸40台×2、京楽80台×2、平和20台×2
大一60台×2、パチスロ50台×2
補給装置……………………………トヨライン
コンピュータ………………………トヨタック
両替玉貸機2台×2(グローリー)、玉貸機1台×2(ヒカリ)、台間玉貸機100台×2(シルバー)、両替メダル貸機1台×2(サンホープ)、メダル貸機1台×2(大泉)、メダル計数機1台×2(大泉)、玉計数機2台×2(ナダ)、監視カメラ8台×2(T.O.A)、空気清浄機6台×2(ノリタケ)

白亜の神殿風外観が圧巻の個性派ホール！

西陣の自動コイン集配装置「コインクル」導入1号店。

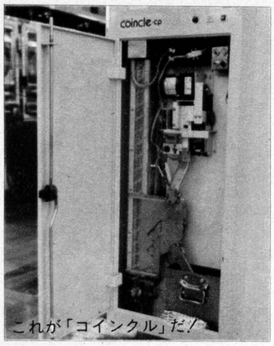
●神奈川・平塚市／シーザースパレス

洒落たムードのインテリアはオリジナル素材を多用

ホールの同敷地には小公園も……

駐車設備も立体に

ローマ神殿風の白亜のエクステリア



これが「コインクル」だ！

崔東明社長

8月11日、神奈川県平塚市の半郊外（平塚―秦野道路）に「シーザースパレス」（崔東明社長）が新規オープンした。白亜のローマ神殿風の外観が圧倒的な同ホールのファザードには、騎馬皇帝の彫像がそびえ、マイカー客の目を奪う。

駐車スペースは350台（簡易立体式の駐車設備含む）で、同敷地内には小さな公園風の休憩所も設けられ、周辺の住宅地のファミリーへのアピールもねらっている。パステル調の淡いカラーガラスを多用したシックなインテリア（ダンデザイン）は、女性客の心をとらえそうなムード。

また、同ホールの眼目の一つに、全自動コイン集配装置「コインクル」がある。これは、トータル施工を担当した西陣と、崔社長の共同のアイデアによる開発であり、特許も両者共同で申請するという。もちろん、この集配装置の導入は、同ホールが第1号ということになる。

「コインクル」は台間玉貸機で集められたコインを、一度コンベアで天井裏まで運び、それらを両替（玉貸）機のつり銭として補給していくシステム。余ったつり銭は、両替機裏の金庫にたまるというしくみである。これまで一方的にコインを回収する装置はあったが、全自動で両替機にコインを補給する装置は、これが初めて。

この道10年、気鋭のオーナー、崔社長は「3年くらい前からアイデアは出していました。とにかくお金の回収を客の目の前でやるのは、あまり好ましくありませんからね」と発想の動機を語っている。

●設備内容

総台数……377台
西陣／サンダーバード(41)、メガロ(30)、D51(42)、サーカス～パチスロ(42)、三共／サンダーライアン(29)、キングスター(29)、クレージードッグ(29)、ギャラクシーダイバー(26)、平和／アラビアンナイト(27)、エンゼル(28)、バトルエース(26)、ラドン(28)
補給装置……インド洋ライン(全店)
コンピュータ……エルタスブラウン8

FUKANO

先進技術がホールを変える。

F-TAC1600

特　長

●漢字印字のプリンター採用
各種データの記録には漢字・カタカナ印字のできるプリンターを採用。ひと目でデータの種類がわかります。

●本体、操作部分離タイプ
本体と操作部（CRT・キーボード・プリンター）を分離できますので、状況に合わせたレイアウトが可能です。

●漢字・カタカナ表示文字
CRTの表示文字は漢子とカタカナ。データの種類がひと目でわかります。

●スピーディなデータ確認
データ表示にCRTを採用していますので、大量のデータをスピーディに確認できます。

全店還元タイプ
フカノコメットFPシステム
島還元タイプ
フカノコメットシンプルライン

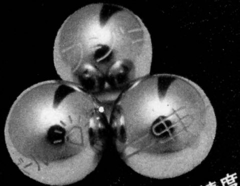
**インテリアからコンピュータまで、
ホールの近代化・
省力化に貢献すべく
高度な技術力を誇ります。**

深野工業株式会社
本社／東京都大田区大森南1-17-22
☎03(744)1215㈹
上野営業所／東京都台東区東上野3-16-1
佐野ビル3F
☎03(833)4043㈹

ジョンソン製品

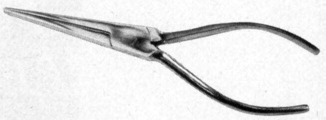
使いやすさを追求した信頼の部備品

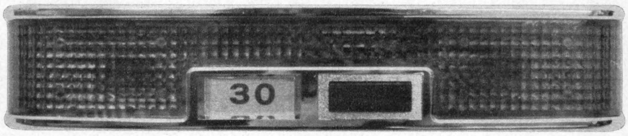
NE-2800FP



最高の品質、最良の精度、
大成硬質クロームメッキ球

リードペンチ（オールステンレス製）



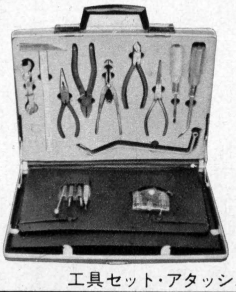


ロマネスク
普通型と特別仕様型の2種類。
特別仕様型は、フィーバー機がフィーバーした際、同時にランプが点滅。

ハイクリーンシリコン液

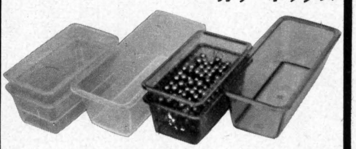
新発売!!業界初
500円専用硬化ケース

10万円用
5万円用

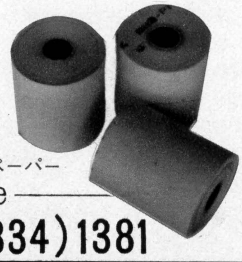


工具セット・アタッシュ22

カラーボックス



感熱紙の特許をもつ日本NCR㈱が責任をもって製造したものです。
コンピューター用規格品もあります。



ロールペーパー

株式会社
大成商会
東京都台東区東上野3-15-13
Phone
03(834)1381

HALL ●OPEN NEWS

地元に歓迎され「ニュースポーツ」が開店！

県内5店舗でファンサービス強化の営業方針

●新潟市／ニュースポーツ中権寺店

親しみやすい「ニュースポーツ」の輪がまた拡がった

小林洋常務

林専務

関九市理事長

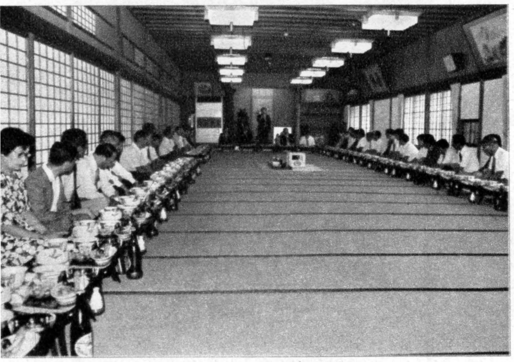
新潟のニュースポーツ（小林商事㈱／本社＝新潟市古町通り6の972／小林金吉社長）は、これまで35年をほこる老舗2店舗で営業を続けてきたが、今年に入って新潟市近郊の吉田町と巻町にそれぞれ新店舗をようやく開設。8月1日には新潟市内にも店舗を新設した。

小林商事㈱はこれで直系5店舗、関連の東新開発㈱（本社／東京）の2店舗を含め、計7店舗のチェーン店となった。

今回オープンした「ニュースポーツ中権寺店」（新潟市中権寺3倍）は、新潟市の中心から車で30分程西へ行った内野町に隣接する県道弥彦線の中権寺に位置し、総台数248台の郊外型ホール。

店舗は1階建で、入口スペースをゆったり取り、床は店内全てカラータイル貼りとなっているのが特長。また、補給装置も定評の西陣インド洋ラインに㈱ユニオンのリフトと研磨装置をドッキングした強力タイプで「ニュースポーツ」全店が同方式を採っているのが注目される。

同店は7月30日、オープンに先立ち竣工披露宴を行い、社用で出張中の小林金吉社長に代って、同社の林専務（新潟県遊協専務理事）があいさつ、及び工事関係者の表彰を行った。尚、来賓として同県遊協理事長の関九市氏や地元選出の国会議員、小沢辰男氏、近藤元次氏（共に代理）等多数が出席して竣工を祝った。



●設備内容

総台数……………………………………248台

平和51台、三共45台、西陣45台、大一32台、豊丸30台、奥村15台、三洋15台、ニューギン15台

補給装置…西陣インド洋ライン、ユニクリーン

コンピュータ……………エルタスブラウン8

両替機4台(大都)、台間玉貸機124台(秀工電子)、玉計数機2台(三栄実業)

店舗設計……………………………カズ設計事務所

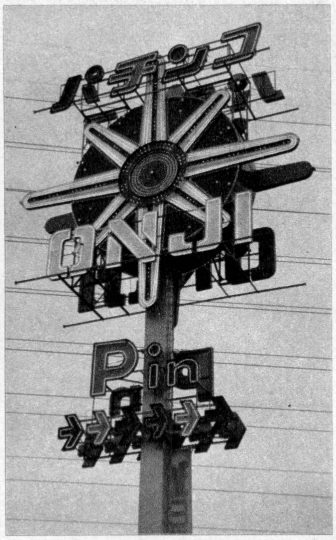
内装………………………タカフジデザイン研究所

原点に還った機種選定で新登場

宏陽産業のノウハウを随所に注入

●大阪・八尾市／パチンコオンジ

オープン前のミーティング



遠くからでもよく目立つ電飾看板

遊びの原点オール10コーナー

空台を待つファンでごったがえす店内

旧盆の帰省ラッシュがピークを迎えた8月11日、大阪・八尾市の近鉄恩智駅前に「パチンコオンジ」(大川健一社長）が新規オープンした。同駅周辺では、初のホールデビューとあって、地元ファンにひと足早いお盆休みのプレゼントとなった。

場所は駅前というよりも外環状線（国道170号線）沿い。それでも駅からわずか300mと好立地に陣取る。高架式の駅のホームからも「オンジ」の店名が入った電飾の広告塔がよく見える。

総台数は308台。規制後の出店ということで、もちろん超特電にたよる営業はできない。俗にいう〝一発型〟も一切導入されず、娯楽の原点にかえった機種選定がうかがえる。たとえば、オール10コーナー（24台）などは、その好例といえよう。

奥村、三洋、豊丸、瑞穂、京楽、三共、大一、ニューギン、サミーの10社、15タイプが揃う機種構成は、ファンのニーズがよく織り込まれている。

これらを一括納入したのが、高い信頼で躍進著しい㈱宏陽産業。同社のノウハウが、随所に生かされていた。

また、オープン当日は、最近大阪ですっかりお馴染みになった自動販売機の無料開放のおまけもつき、地元ファンを喜こばせた。

ジュース片手にじっくり観戦

●設備内容
総台数……………………308台
奥村／パンドラ22台、三洋／アニマル22台、グラマン22台、豊丸／ロイヤルフラッシュ22台、ミズホ／ヒバリ22台、二連チュー、三共／キングスター22台、京楽／スーパーワンダー22台、サンフラワー22台、ニューギン／スパイダー22台、シルバーエース22台、大一／ホップエコー22台、オール1024台、パチスロ／エンパイヤ20台
補給装置………………エースライン
コンピュータ‥‥エースタックシステム81Z
両替玉貸機4台（池上)、台間玉貸機144台（エース）メダル貸機1台（池上）、玉計数機2台（三栄）、メダル計数機1台（大泉）、空気清浄機16台（ナショナル）

HALL OPEN NEWS

キメの細かいサービスで巾広いファンを獲得！

大阪エース電研が強力なバックアップに

●大阪・茨木市／パチンコ三宝

●大阪・門真市／ゴールド

●パチンコ三宝

大阪府茨木市に8月4日、郊外型ホール「パチンコ三宝」(金田建設工業㈱経営)が堂々新規オープン。連日、地元ファンやマイカー利用客で大いに賑っている。

総台数330台を有する同ホール、その魅力は何といってもバラエティーに富んだ機種構成だ。三共、西陣を初め6メーカーの人気機種をズラリと揃えているほか、サミー工業の加算式メダル機やパチスロコーナーも併設するなど、多様化するファンニーズを的確にとらえている。これについて同ホールの平岡営業部長は「フィーバー機はないがゲーム性、スリルの点でも、ファンの方には十分満足してもらえるはず」と自信満々。また、呼び出しランプにも即対応できるよう、表回りの従業員は無線機を携帯するなど「小回りの利いたキメ細かいサービスで、固定化を図っていきたい」と意欲的な姿勢だ。

ホール設備ではエース電研のブランド機器が強力にバックアップ。補給装置は「エースライン」、コンピュータは「エースタックシステム81Z」、ほか、両替機は新札対応の最新型「AC―2000S」(2台)を導入。随所に信頼のマークが光っている。なお、これら設備機器の納入は㈱大阪エース電研が担当した。

●設備内容

総台数……………………………… 330台
三共84台、平和63台、奥村42台、西陣42台、三洋21台、豊丸21台、アレンジ(サミー)21台、パチスロ(サミー)36台

補給装置……………………………エースライン

コンピュータ……エースタックシステム81Z

両替機2台(エース)、両替玉貸機5台(グローリー)、台間玉貸機154台(エース)、玉計数機2台(三栄)、空気清浄機10台(八田)、監視カメラ10台

オープン初日には盛大に鏡割りも行われた

人・人・人であふれた店内

●ゴールド

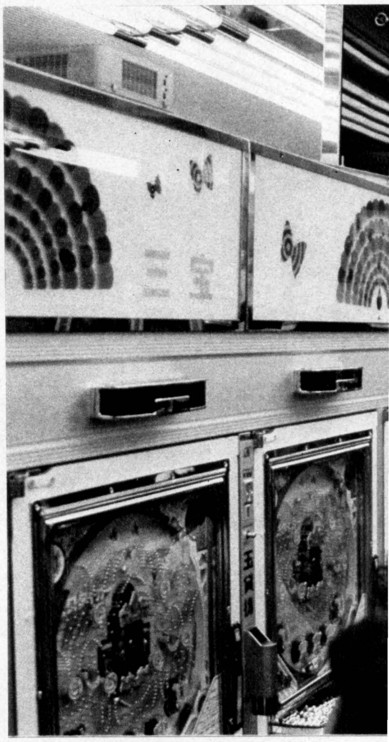
一方、同じ大阪・門真市では8月7日、京阪電車「古川橋」駅前に「ゴールド」(大同興産㈱経営、総台数270台)が誕生。一等地という立地条件の強味を生かし、好調なスタートを切った。

ビルの1テナントとして入っているため、外装はごくシンプルに見える同ホール。しかし、2フロア形式の店内には、随所にカラフルなネオン装飾が施されており、ソフトな感じの中にも躍動感があふれている。

「昼間は向かいのスーパー・ダイエーから流れてくる買い物客、また夕方からは会社帰りのサラリーマン客と、巾広いファンを見込んでいます」と語る高山営業部長。営業方針については「あらゆる客層にも安心して楽しんでもらえるよう、クリーンなイメージで応えていきたいですね」としている。

ところで、クリーンなホールづくり

場所柄、女性客も多い



ハッピ姿で"いらっしゃいませ!"

にここでも一役買っているのがエース電研の設備機器。「エースライン」、「エースタックシステム81Z」といったホール管理の中枢から、台間玉貸機や新札対応型両替機「AC－2000S」(18台)など、隅々にまで最新技術が導入されている（納入は㈱大阪エース電研が担当）。

オープン初日には、全従業員が揃いのハッピ姿でファンを歓迎。店内は終日、興奮の熱気が渦巻いていた。

●設備内容

総台数……………………………… 270台
　平和164台、三共78台、西陣28台
補給装置………………………エースライン
コンピュータ…エースタックシステム81Z
両替機18台(エース)、台間玉貸機135台(エース)、玉計数機4台(三栄)、空気清浄機8台(八田)

ベッドタウンに地域密着型ホールが誕生！

細かい気くばりサービスでファンの固定化を

●兵庫・川西市／和光

早くも地域の"憩いの場"に！

ショッピング帰りの主婦客も多い

ユニークな文字看板が人目をひく…

大阪から電車で約1時間、兵庫県の川西市に7月10日、「和光」㈱和田商店経営、総台数257台）が堂々新規オープン。昼間は近くのスーパーに買い物に来る主婦客で、また夕方からは会社帰りのサラリーマン客で大いに賑いを見せている。

「やはり、ベッドタウンをひかえている分、ホールの立地としては最高ですね。それに、繁華街のようにいろんな人種が集まる所じゃなく、いわゆるホワイトカラーのお客さんオンリーですから、自然とホール内のムードも明るくなりますよ」と同ホールの白川店長。なるほど、ピーク時となる午後6時過ぎからは、ネクタイ姿のサラリーマン客が次から次へと吸い込まれていく。

ところで、同ホールでは当初6月中旬のオープンを予定していたのが、"地元警察署管内で起きた不祥事のために検査が遅れ"、1か月近くスタートが延びた。これについて白川店長は「オープンが遅れ、パチンコファンをイライラさせた分、これからのサービスで返していくつもり。そのためには出玉サービスは勿論、女性ファンにも安心して楽しんでもらえるよう、接客マナーや健全なムードづくりには特に気を配っていきたい」と語る。その言葉には、新しい"憩いの場"を目指しての強い意気込みが感じられた。

●設備内容

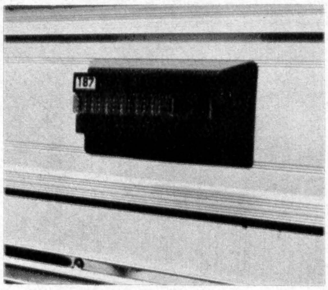
総台数……257台
三共55台、西陣77台、平和37台、豊丸68台、京楽20台
補給装置……大都ライン
コンピュータ……DAC-2200Σ
両替玉貸機5台（大都）、台間玉貸機134台（大都）、玉計数機2台（ナダ）、空気清浄機6台（ジャストロン）

HALL OPEN NEWS

将来性を見込んで一等地を確保！

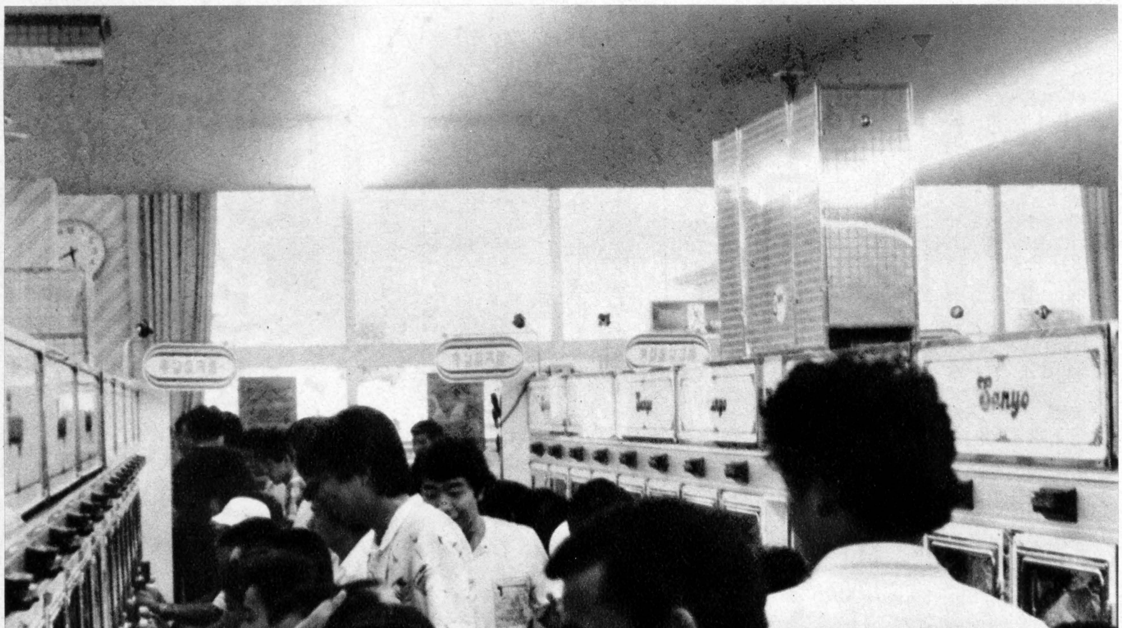
アイサンがファンへの心くばりに一役

都会派ホールを思わせる店内のネオン装飾



耐久性抜群の最新呼び出しランプ「オメガ」

ユニークな立て看板でファンを歓迎



●香川県／三洋ホール

香川県高松市郊外、国道193号線沿いに去る8月10日、「三洋ホール」(植田久司社長)が堂々新規オープン。以来、地元のパチファンのみならず、マイカー利用者にも恰好のプレイスポットとして人気を呼んでいる。

通称〝塩江街道〟と呼ばれる193号線は、高松と徳島を結ぶ言わば幹線道路としての役割を果たしている。また数年後に予定されている高松新空港が開港すれば、さらに交通量も増え、同ホールとしてはまさに一等地を確保したわけだ。

総台数212台は三洋、三共、奥村など各社のミックス構成で、いずれもゲーム性満点のマシン群がズラリと揃っている。また、ニーズの多様化に応えるため、同ホールではパチスロ(リバーティーベル32台)コーナーも設置。あらゆる客層にも楽しんでもらいたいとするホール側の姿勢が、このへんにもうかがえる。

明るく清潔な店内には、一目で好みの台が選べるようにと、各島毎に機種名入りのオリジナルプレートがかかっているが、これもファンにはウレシイ心くばり。なお、これら部備品納入は㈲アイサンが担当した。

新製品&スポット情報

紙幣・硬貨計数等の4機種
ローレルバンクマシンから

計数機器の専門メーカー、ローレルバンクマシン㈱（本社／東京）では、次の4製品を発売、話題になっている。

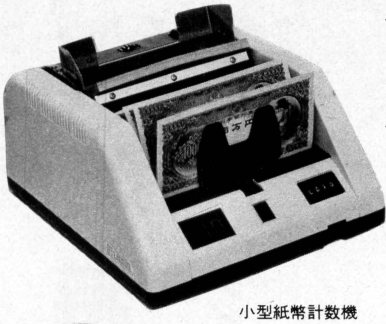
●**小型紙幣計数機2610**／紙幣100枚を6秒のスピードで計数。1万円、5千円、千円、500円の4金種の紙幣を速く正確に計数する。1枚1枚間隔をおいて数える方式。二重送りや紙幣の異常をデジタル表示と警告音で知らせる。

●**硬貨・メダル計数機2620**／硬貨またはメダルをホッパー（供給口）に入れ、始動スイッチを押すだけでよい。枚数は客側にも表示。

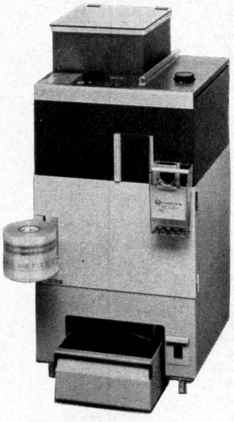
●**同2630**／ボディが2620よりも小型。破損・変形などで使えなくなった硬貨・メダルは、取り除くことができる。計数後、カウンター表示を0に戻すには、ハンドルレバーでワンタッチ。

●**硬貨・メダル完全自動包装機2640**／透明包装巻紙を使ったスピード包装。中身が見えるので金種・偽変造貨がひと目でわかる。50枚単位で硬貨もメダルも可能。また、例えば4000枚・5000枚単位で計数し、それを自動的に大袋に詰め込むこともできる。

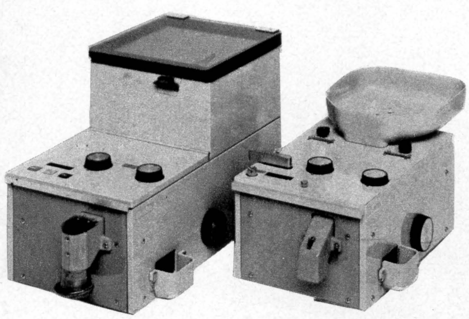
なお、これらの製品は全遊協推奨商品であり、各都道府県遊協、アルパ企画（本社／東京）で扱っている。



小型紙幣計数機



硬貨・メダル完全自動包装機



硬貨・メダル計数機

しゃべりのノウハウをテープに収録
アイデアテープ社の「アイデアテープ」

ホールイメージの善悪は建物やインテリアなどではなく、意外にも店内放送の方が大きなウエイトを占めている。にもかかわらず、大半のホールが旧態依然、ただガナリ立てるだけ。これではモダンな建物も台無し。そこで登場したのがアイデアテープ社（山中浩治代表）から発売されている〝アイデアテープ〟。

これはアイデア太郎氏が38年間の経験と実績を生かして製作されたもので、練習用と実戦用の2タイプある。特に練習用は「しゃべり方の基礎」「しゃべり方の流れ」から「言葉の意味と表現」「強弱の使い方」「聞かせどころの突込み方」としゃべりのノウハウをテープ10本と原稿30枚にまとめあげている。

●**問い合せ先／アイデアテープ社**
☎052（501）7360㈹

「パチンコ店経営のすべて」
経営情報出版社より

経営実務書

経営情報出版社から業種別経営実務シリーズ㊳として、繁盛店の具体的ノウハウを網羅した「パチンコ店経営のすべて」（前田進著）が発行された。

5兆円産業といわれるパチンコ業界で、これまで、経営研究に類する著書は少なかったが、同書は戦略的実践を中心に〝ズバリ経営問題の解決〟に取組んでいる。

主な内容は次の通り。

第1章／パチンコ業界の動向、第2章／パチンコ店の経営戦略の基本、第3章／顧客開拓とホールサービス、第4章／パチンコ店の販売管理と販売促進、第5章／パチンコ店の従業員対策、第6章／パチンコ店の店舗管理、第7章／パチンコ店の計数管理、第8章／パチンコ店の自己管理診断

定価＝1600円

大阪エース電研サービス本社が移転

このほど㈱大阪エース電研サービス（一色信幸社長）の本社ビルが次の住所に完成。8月7日から業務を開始している。

●**新住所／大阪市浪速区元町2―3―9** 〒556
☎06（632）6031㈹

最前線で脚光を浴びる九星の経験戦略。
●大都販売株式会社代理店 ●株式会社ニューギン代行店 ●各社遊技機販売業務代行店 ●内装・島工事設計施工 ●ホール用部備品販売
株式会社 九星
〒601 京都市南区唐橋大宮尻町11 ☎075（661）0390㈹
■トータル・プランニング・システム／ダイトライン ■各種優秀遊技機

テレビカメラと通話機能を一体化した防犯監視システムを松下通工が発売

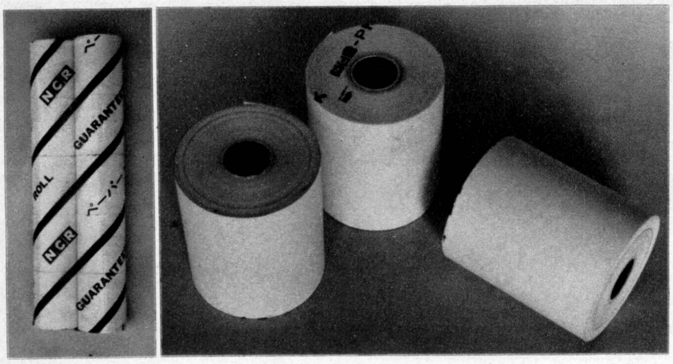
松下通信工業㈱では、監視用テレビカメラと通話機能（インターホン）を一体化し、銀行・金融機関などでの防犯に威力を発揮する「CCTVセキュリティシステム」を8月1日から発売している。

このシステムは通用口やCDコーナー、夜間金庫などに設置し映像監視できるカメラユニットと、室内に設けられたモニターユニット、電源ユニットで構成されている。使用場所や目的に応じてカメラユニットは最大2ヵ所、モニターユニットは最大3ヵ所まで設置でき、また既設や新設の従来の監視用テレビカメラと接続できるなど、テレビカメラ監視システムの拡張、充実を図ることができる点が大きな特長。

モニターユニット

カメラユニットWV-9530

大成商会がNCRペーパーロールを販売



㈱大成商会（本社／東京都台東区）では、このほどレジスター及びコンピュータ関連機器に使用される「NCRペーパーロール」（感熱紙）を販売することになった。同ペーパーロールには、機器の損耗防止及び衛生面の配慮から特漉き上質紙が使用されている。

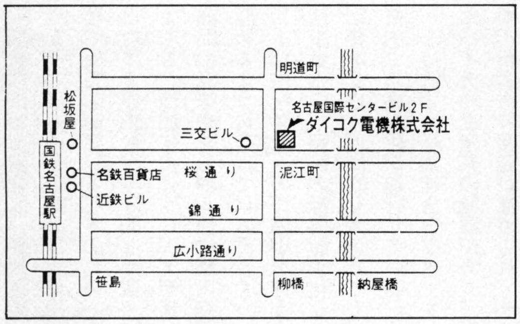
ダイコク電機本社が住所移転

ダイコク電機㈱（栢森隆社長）はさる7月30日、名古屋本社の事務所・ショールームを左記の住所に移転した。

●新住所／名古屋市中村区那古野1の47の1　名古屋国際センタービル2F　〒450

●電話／本社・企画室052(581)7111㈹、情報システム事業部販売課052(581)7121㈹、制御システム事業部営業課産業機器係052(581)7131㈹

●FAX各課共通／052(581)7136



ご案内図

マルホン（東京）が入谷に本社ビルを新築

㈱マルホン（余語良三郎社長／東京都台東区東上野3の15の6）では、このほど、かねてより建築中の本社ビルを完成させた。その住所は次のとおり。

●東京都台東区入谷2の33の7

なお、本社業務は従来どおり、東上野で行う。

トープラが営業所を移転

㈱トープラ（北澤椿雄社長）は、8月1日から次の住所へ営業所を移転、業務を開始している。

●新住所／東大阪市高井田中3丁目23番1号　〒577

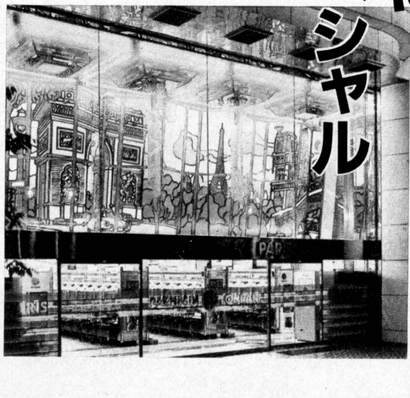
☎06（782）9031

FAX06（782）9032

個性派ホールにルミカラースペシャル

日本板硝子から

日本板硝子より、装飾用ガラスとして、「ルミカラースペシャル」が発売された。これはルミカラーのきわだった光拡散効果と安全性、防災性を生かし、しかも独自のデザインで光壁・光天井が製作できる。色彩効果、透光効果、ディスプレイ効果も満点。個性派ホールには欠せない素材だ。



15秒時代の釘調整ノウハウを遊技産業高等学院がビデオに

超特電機15秒規制以後の釘調整のノウハウをまとめたビデオテープ（上下2巻）が㈱遊栄企画によって製作され、7月より発売された。製作には遊技産業経営専門高等学院の佐藤義孝理事長が全面的に協力、誘導釘、サブ釘、バラ釘を生かして具体的な出玉適正量にする法を中方中心に解説されている。

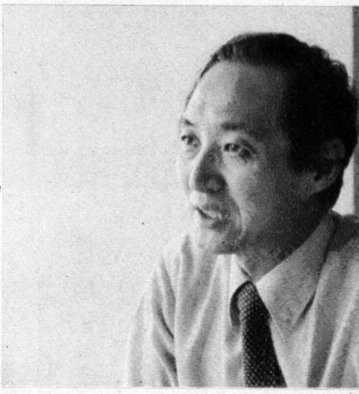
パート(I)は「15秒時代を勝ちぬくフィーバータイプの実践的釘調整法」で、パート(II)は「飛行機タイプの釘調整法」となっており、定価は2巻で25000円。

主な取り扱い機種は①ゼロタイガー（平和）、②キングスター（三共）、③コスモランド（三洋）、④スーパーワンダー（京楽）など。

の変化にどう対応するか!?

産業の多様化と情報化社会

愛知学院大学教授 今光廣一



◘筆者プロフィール/名古屋経済専門学校(現名古屋大学経済学部)卒。現在は愛知学院大学で流通総論などを講義。同大学商品学研究所長。日本商業学会運営理事、日本物流学会理事、日本広告学会理事ほか。主な著書に「企業診断ハンドブック・商業編」(同友館)、「現代企業の経営行動」(丸善)などがある。昭和3年生まれ、京都府出身。

●変り行く産業社会

経済が豊かになった国はすべて高齢化社会になっている。これはどうしてだろうか。

医師の見解では、長生きは栄養の良し悪しで決まるもので、街がスモッグで汚染されても、社会生活が複雑になってノイローゼが増えても関係がないという。

なるほど、のんびりした、空気のきれいな発展途上国の人は60歳ぐらいになると女性も男性もしわだらけだし、かつての日本がそうであった。

また人口学的な立場からも、経済的に豊かな国ほど世帯当りの子供の数は少ないし、結婚に踏み切る年齢は高くなっている。

農水産業は早くから産業の高齢化を迎え、働き手に若い人が少なくなっている。

経済成長とともに発展した電子・電気・機械・自動車などの近代的大規模工業は、年々規模を拡大し、低い平均年齢を維持してきた。

しかし今日では、経済の成熟化にともない、市場が限定化され、前に述べたように、ベビー市場や、若年市場は先細り傾向にある。

消費の内容も変化し、新規需要がなくなり、ほとんどの商品は買い換え需要で支えられている。そのため、商品に対する要求も、本来的な品質・機能よりも、後述するように、デザインや、商品の意味やシンボル性に購入意義を認めるようになっている。

また生産ロットの、縮小を伴う多品種少量生産、製品の軽薄短小化などの影響を受け、近代的な大企業でも、企業内での高齢化が進行している。

また新しい産業社会を推進するものにハイテック産業の発展があり、新技術、新素材の開発が進められ、ライフサイエンスの発展によるバイオテクノロジーの開花が期待されている。

さらに人件費の高騰、企業内処理事務量の増加や、工場内の非人間的労働の排除といった原因や要因によって、オフィス・オートメーション(OA)、ファクトリー・オートメーション(FA)が進められ、それが熟練労働者を事務所や、工場から追い出す原因にもなっている。

●情報化社会の出現

古代から中世にかけて、人間の社会は農業や牧畜を中心とする社会であった。

それが中世から近世にかけて、都市の発展とともに、商取引が盛んとなり、商業中心の社会となった。

近世に至って、イギリスに始まった産業革命は、徐々に欧州、米国、日本を席巻し、今日に見られる工業化社会を作り出した。

しかし、この頃は、〝顧客の物離れ〟という言葉がある位、人々は物質的に豊かになり、物質的な満足をあまり求めなくなった。

これは人々が商品を買わなくなったのでなく、物質としての商品に価値を感じなくなったことを意味している。

商品にはおよそ3つの効用がある。第1はその実質的効用であり、内部品質としての機能や性能である。

第2は商品の感覚的効用であり、それは外部品質としての、デザイン、色、柄などである。

第3の効用は、情報的効用であり、商品が本来の用途以外に期待される。

物のあり余る今日では、商品の素材性や、本来的機能そのものより、美的感覚(審美性ともいえる)や、意味的効用(情報性)が重要視される。

例えば、若い女性のための衣料品は、発売後2週間位でファッション性(意味的効用ないし情報性)を失い、売れなくなってしまう。

今や衣料品をはじめ、多くの商品は、それを使用する人の情報メディア(媒介手段)としても利用されている。

TシャツとGパンはスニーカーとコーディネイトされて、学生達の反体制のシンボルとして利用される。

しかし秋口になると、同じ学生が青い背広にネクタイというリクルートルックに身を包み、自分達が体制内の人間であることを知らせようとする。

富や権力を誇示するのに外国製高級乗用車を利用し、暴力団が好んで黒い服を着るのも商品のもつ情報性の側面を表している。

このような世の中の脱物質化傾向を側面から加速するものに、情報革命と呼ばれるニューメディアの出現がある。

これはコンピュータと通信システムの結合によって生まれるこれまでと異なる通信媒体の総称であり、具体的には、双方向性CATV(有線テレビ)、ビデオテックスまたはキャプテンシステム、VAN、衛星通信などである。

電電公社(八月現在、公社から株式会社にするため国会審議中)が昭和62年までに目指しているLSIによるデジタル電子交換機の全国主要電話局への配置が話題となっているが、通信網のデジタル化に適した光ファイバーケーブルが主要幹線に取り付けられると、電話回線の高度利用が容易となり、通信衛星や情報処理機器としてのコンピュータの活用が促進される。

●ニューメディアとニュービジネス

さてこのような通信技術の革新によって世の中はどう変るのだろうか。新しいビジネスの行方はどうなのか。

まず産業界ではOAや、FAが飛躍的に発展し、流通部門(卸・小売業)と生産部門(製造業)とがドッキングし、業界再編成が行われよう。

農林・水産部門でも、現在実験的に成功し、一部は事業化されている遺伝子組換えによる新しい農水産業や、水気栽培法に見られる農作物の大量生産の可能性が現実のものとなっている。

これらは第一次産業の第二次産業化であり、それは直ちに近代的流通機構に組み込まれ、現在のわが国独特の中央卸売市場システムに大きな影響を与えるであろうし、それによって国民の食生活も大きな変化を受けることが予想

シリーズ

客のレジャー感覚

成熟時代のホール経営〜そのビジョンと戦略⑨

される。

また家庭ではコンピュータ機器が中心的な役割を分担するホーム・オートメーション（HA）が進み、これまで外出して用を足していたものが家庭に居ながら可能になる。

新幹線の予約から御用聞き（新しい言葉ではホームショッピングという）まで自宅で注文し、自宅へ切符も商品も配達されるが、その支払いは自宅のコンピュータ・キーボードを叩いて銀行の自動振替（ホーム・バンキングシステム）で済ませる。

学校教育もニューメディアを利用した教育システムと競合するようになり、教育制度も多様化するとともに、学習ソフト、文献情報の販売が家庭を単位に行われ、教育の効率化が一段とすすみ、教育産業は家庭をネット化して大きな市場を形成しよう。

また急に大きな病気になると、どこに適当な医者がいるのか、どの病院を選んだらよいのか、その手続きや経費などについて皆目見当もつかないが、電電公社の提供するキャプテン・システムを使えば自宅に居ながら問合せたり、予約したりすることが出来る。

以上のように極めて多彩な計画が突如として万華鏡のように現れるようになった経緯は、電電公社の回線自由化と、国際的戦略路線に従って、巨額な役資を必要としながらも、INS構想の下に、全国の通信網を一つのネットワークに統合し、長距離電話料金の価格を格段と引き下げることを決定したからである。

●ニューメディア時代のレジャー産業

このようなニューメディア時代は、コンピュータが情報処理機械として活用され、情報が商品として売買されるわけであるが、その目的は、これまで人間がしてきた仕事を機械に命令して済ませるようにすることである。ニューメディア時代はいってみれば、人間の社会に機械または機械人間（ロボット）が割り込んで来て人間を追い出す社会である。少なくともそんな社会は、人間味とか人間性が希薄になる社会である。

そうなれば逆に人間と人間の交流はより貴重になり、人間性回復のために人々はレジャーにより深い関心を寄せるようになるだろう。

パチンコ産業も都市型余暇産業として、干からびた都会砂漠の中のオアシスとして生き残れるのか、家庭用コンピュータのゲームソフトと競合し、かつてのインベーダーの悪夢が再び蘇えるのかは定かではない。

しかし確定的なことは、その時になってからでは遅いということである。

今はまだニューメディア時代の幕開けの段階である。いろいろなニュービジネスの可能性はあれこれと喧伝されるが、具体的な成果が挙がっているところはない。

最近ベンチャービジネスがもてはやされているが、儲かるかどうか定かでない時に技術に集中投資をした企業が成果を多く挙げているからで、大手企業でも最近は研究投資に自社の浮沈を賭けている。

パチンコ産業においても、遊技機メーカーは研究・開発に極めて大きな比重をおいた投資をしているが、遊技場は伝統的に(?)調査・研究方面にお金を使わない。

ニューメディア時代になっても、メーカーはそのコンピュータ技術、ソフト開発技術を駆使し、例え遊技場の市場が半減してもますます発展するだろうが、遊技場の場合、警察の規制の方針、人々のレジャー感覚の変化（方向としては欧米化）、家庭用ゲームの開発などを考えると、将来は必ずしも安泰ではない。

指導層にある経営者はこの点抜かりなく、経営も多角化し、万全の体勢をとっておられるが、中小ホールでは準備のない所が多いようである。組織全体として、取組まないことには、部分的な企業努力で対応し切れない程この問題は根が深い。

レジャーの嗜好は欧米化しつつある（茨城「ハイテックプラザ」で）

創刊20周年特別企画 先駆者たち(パイオニア) 9

いま一番望まれるのは世論が味方するホール経営

武内国栄氏

日本遊技機工業組合理事長
全国遊技機組合連合会会長

〈メ　モ〉
日工組理事長は56年から。「29年から組合長をやった時に、連発禁止に見舞われているので、（理事長を要請された時も）僕が〝長〟のつく役職に就くとロクなことがない、と断わったんだが…やっぱり今度も〝フィーバー規制〟にぶつかった」と。自慢は、昔から一貫して「国民の義務（税金）をきちっと果たしてきたこと」で、現在、全国間税協力会総連合会常任理事のほか、愛知県間税協力会副会長なども。26歳まで酒の味も知らず（現在も5ヵ月前から断酒）、喫煙の経験もなし。趣味は、カメラと旅行。実家は犬山市で23代続いている素封家。大正3年生まれの70歳。

愛国の士—軍需工場長—商社マンそしてP機会社経営へ

「えっ、写真撮るのかい？70のじじいがよ—、派手なシャツ着ちゃってよ—。これね、5年前の展示会（全国新型遊技機展示会）の時のユニフォームだでよ—」

名古屋市中村区にある遊技会館内の理事長室。武内理事長、わが〝居城〟でのインタビューのせいか、公の場ではめったに聞かれない威勢のいい名古屋弁がポンポン。グレーの太いストライプの入った、肩章つきセミシャツにいく分テレながら…。

「古いねエ、（業界では）僕がもう一番古手でしょうね。この仕事に入ったのが、昭和23年だったでよ—」

戦事中は、愛国心に燃えて尊父が常任総務をしていた「大政翼賛会」に飛び込み、その関係で軍需工場の工場長の経験も。そして終戦。21年夏には、中央政界への出馬を考えたが、追放該当事項に触れて断念。三菱商事へ入社したが、ここも間もなく財閥解体。そうしたことがあって、23年に名古屋のあるパチンコ機械メーカーを引き受けることになった。

「これが長崎一夫さんといって、例の〝正村ゲージ〟の考案者、正村竹一さんのイトコに当たる人で、後に〝オール10〟を開発した人です。長崎さんが東京へ行くことになり、これを譲り受けて『武内製作所』にしたんだな。とはいうてもね。パチンコなんていつ潰れるかわからん商売だったでよ。だけどもね、正村さんは僕に『この商売はいい商売だよ。きっと伸びる』と話してくれましてね。この言葉を励みに本腰入れて頑張ってきたわけです」

P機の製造を始めてから、いろいろなアイデアも開発した。玉の入賞口の「はったり」（飾り絵）や、ゲーム性に変化をつける▽一式＝玉を1個ずつ手で入れる▽二式＝アウト、セーフのどちらかへ玉が入れば、次の玉が出てくる▽三式＝2秒で玉が発射位置へ出てくる…などのほか、当初原色一本だったセル板に図柄のデザインを採用したり。この間には、P機の製造のかたわら名古屋や大阪の新世界界隈などにパチンコ店数店を出したりもした。

玉の滞空時間を変革した〝正村ゲージ〟が現在の隆盛に繋がった

「26年に入ってから、組合をつくろうという動きが出てきましてね。正村さん、浜口一生さん、長崎さん、それに僕なんかも加わって、愛知県遊技機製造組合を設立した。いまの新幹線の（名古屋）駅前が、まだヤミ市の盛んな時じゃけ」

29年には名古屋西遊技機製造組合が結成され、初代組合長に。そして、35年に現在の日工組が設立され、専務理事に就任。この間の28年には正村氏に請われて同社の社長代行を引き受けるなど、いち時は2足、3足のわらじを履いた時期もあった。

「正村さんという方は、天才的なアイデアマンだったね。当時、盤面の釘は均等に打たれていたので、玉の動きも単純で上から下へ落ちる動きも一定しており、面白味がなかった。正村さんは、この釘の打ち方に変化をつけ、ある部分では玉の動きは均等に、ある所は玉をすばやく誘導するように…という方法を開発した。これでゲーム性の妙味が大幅にアップされ、面白さが数倍増えた。玉の動きに遅速の変化がつき、打ち方の加減によって、玉の誘導形態も変ってくるわけだ。いわゆる〝玉の滞空時間の革新〟です。これが子供の遊びを〝大人の遊び〟へ飛躍させる大きな要因となったんですね」

「この〝正村ゲージ〟の開発されたのが24年。それ以来数えきれないほどのP機が作られてきたが、ゲージはすべて〝正村ゲージ〟が基本構造になっているわけです。このゲージの開発がなければ、現在のパチンコの隆盛は見られなかったでしょう。その意味で、（正村氏＝故人＝が）〝パチンコの神様〟とか〝父〟とかいわれるわけですね。P機1台が4千円から5千円だった当時でも、正村ブランドの機械は千円高かったでよ。うん、そうだ。機械見とくかね」

話の途中で、事務所の1階上の倉庫に案内してくれる。いく分カビ臭い室内には往年の〝戦士〟達が上下2段の棚の上にズラリ。武内さん、1台1台について説明してくれる。「連発禁止

PIONEER

後の32年の神武景気の時に、神(じん)を野球のミットで受け止めるという意味で開発されたのが『ジンミット』。これが役物の第1号機です」「盤面に西陣の布を貼りつけたところから、西陣のブランドがついた」…といった調子。

P店は間接経費抑え、店長に一般教養を修得させることが大事

さらに、菊山徳治氏考案による「デンデン虫」(半自動補給機)の話、P店の省力化と合理化に大きく貢献した〝無人機〟の開発と〝一尺島〟の話。

また、パチンコのルーツについても、「大正9年に、米国から〝コリントゲーム〟というのが渡来し、これが始まりといわれています。名称も、当初はパチンコのほか、パチパチ、ガチャンコなどといわれていました」…etcと、さすがこの道一筋35年を経験してきた人ならではの〝パチンコ概史〟を開陳してくれる。

「(パチンコの歴史で)もう一つの革新といえるのが、35年に立松さんと成田さんが考案された〝チューリップ機〟です。僕は、正村ゲージとチューリップ機を〝パチンコの2大発明〟と呼んでいますがね。ま、このようにね、先輩達はお客さんをいかに楽しませるか、どうすれば経営面の合理化ができるか、に努力してきたわけですよ。(P店経営というのは)間接経費を抑えなきゃいかん。が、以前新潟へ行ってネオンの豪華さに驚いたね。ラスベガスかと錯覚するほどだでよ—。あんなことすると、電気代も上がっとるし、100万円ですむ電気代が150万円にもなりますよ」

この辺から、武内さんの〝P店経営論〟が展開される。

「(P店に)過当な設備は必要ないです。そんな設備をして誰が償却するのか。お客さんでしょう。だから営業面に無理が出てくる」

「オーナーは、毎日店に出るべきです。夜だけ顔を出して、売上げだけをとやかくいうようでは、店の経営はうまくいかないね」

「店長、マネージャーには一般教養が絶対必要です。視野の狭い人を責任者にしていたのでは、従業員は育たない。できれば、(責任者を)先進店で勉強させるとか、そういうサークルなどに参加させることです」

「全般的に見て、従業員の待遇はいいとはいえない。どうせ税金に取られるのなら従業員に酬いてやればよい。少しのことで働き方が違ってきます」

来年には〝検査機関〟がスタート 府県別での許可の矛盾が解消

話すことがご商売だけあって能弁。ここらで話題を当面の問題点に向けてもらうと、次のようなホット情報も。

「メカの申請に対する〝検査機関〟ができますよ。警察庁の委嘱を受けてね。ここの維持費は、検査の手数料といったもので、まかなっていくことになるでしょう。それから、もう一つは当局の諮問機関的なもので、『射幸性を協議する機関』が設置されます。このメンバーは、当局担当官、学識経験者、業界代表(メーカー、P店)らで構成される予定です。ま、映倫みたいなものですね。今年10月頃までにメドをつけ、来年3月頃からスタートする見通しです。これが実施されると、従来のように愛知県で許可されたものが、大阪では許可されないといった矛盾がなくなるわけですね」

「とにかく、メーカーはどうすればお客さんに受けるかを考え、常に(規制の)限界いっぱいのものを作る努力をし、〝臨床実験〟で自信の得たものを市場に送り出しているわけです。だから、ホールさんがちょっとでも機械を改造するようなことがあると、違法営業に繋がり、今度のような規制を招くことになる。ここのところを個々の業者の方達は十二分に認識していただきたいですね。そして、世論を味方にできるような良識ある経営を心がけることが、いまのホール業者に一番望まれることです。ま、いろんな場で厳しいことをいったり、苦言を呈したりしていますが、これも業界を愛し、守らんがため…一つご理解いただきたいですね」

ところで武内さん、最近健康面が思わしくないとかの風評を耳にする。が、目の前にするご当人の顔は相変らずの血色のよさで、その気配さえない?

「いや、ナニ、6月に電柱とキスしちゃってよ—。32年間毎日ハンドル握ってきて無事故だったによ…別に外傷も何もなかったが、以来肋間神経痛が出てね、毎日医者通いだ。それに年だで、もう辞めたいいうとるんだが、何いうとるといわれてね。でもね、人間退き際が肝心。やっぱり惜しまれて去る、といきたいでよ—」

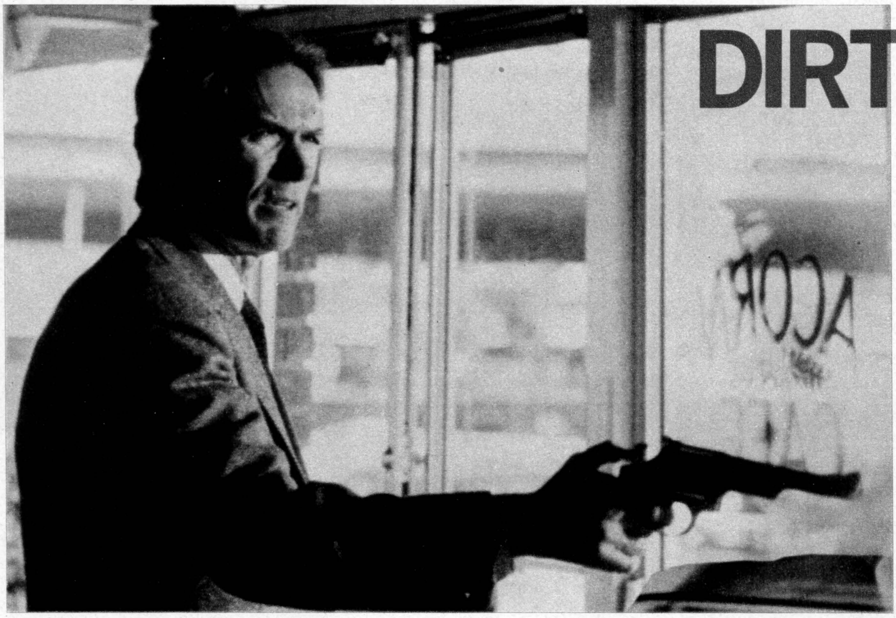
ま、〝引退の花道〟の話はともかく、あとしばらくは頑張ってもらいたい、いや、頑張ってもらわねばならないパチンコ機メーカーの元締めである。

ス・ク・リ・ー・ン・に・見・る
名勝負 9 シリーズ

「ダーティハリー」

〝力には力〟のハードな行動哲学！

「ダーティハリー4」より



DIRTY HARRY

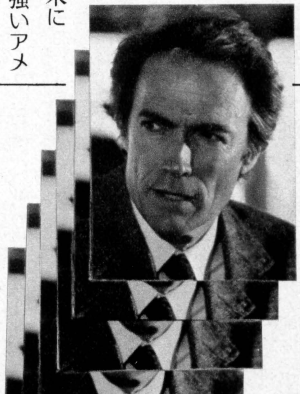
我々拳銃をふだん撃てない人種にとって、「ダーティハリー」のクリント・イーストウッドが玩具のように扱うマグナム44の威力は、時としてアメリカそのものの国力のような感じを受ける。この「ダーティハリー」シリーズの第一作がつくられたのは、一九七一年。その頃、アメリカはベトナム戦争で疲弊しきり、〝世界の警察〟としての威信は地に堕ちつつあった。強いアメリカの神話は崩れ、厭戦的な風潮がアメリカ中をおおっていた。アメリカン・ニューシネマの「イージー・ライダー」や「いちご白書」などがもてはやされたのも、この時期である。

さて一九六〇年代後半、マカロニ・ウエスタンでニヒルなガンマンを演じきったイーストウッドは、この「ダーティハリー」一作で ジョン・ウェイン、スティーブ・マックィーンに次ぐタフなヒーローとして、全米に勇名をはせることになる。それは、強いアメリカの復活の予兆でもあったようだ……。

凶悪な犯人たちに強力な武器マグナム44をひっさげて敢然と立ち向かうハリー・キャラハン刑事。味方は一人もいない。おのずと命を賭けている。そして、戦えば必ず勝つ。だが、スーパーマンと違う点は、ハリーも〝ロッキー〟と同じように、したたかに傷つくことである。これは、自分の力と腕のみが頼りの個人的な戦争なのだ。撃たなければ、撃たれる。殴らなければ、殴られる。守らなければ、攻められる。それは、アメリカの政治の論理にきわめてよく似ている。そういうふうに、パターンにはめて映画を見るのはよくないが、「ダーティハリー」がアメリカ人に受ける背景に、その民族的な〝パワー崇拝〟の体質があることはやはり否めない。

とはいえ、この作品はあくまで娯楽であり、内容はハリーと犯人との〝死闘〟に尽きる。これまでに四本つくられたが、一作目は異常性格者、二作目は過激な処刑警官、三作目は気狂いじみたテロリスト・グループ、四作目は町のならず者と連続射殺魔……といったふうに、犯人側も相当のパワーを持っている。だからこそ、ハリーのバイオレンスが正当化されるわけだ。

シリーズの中では、ドン・シーゲル監督の第一作が群を抜いて面白い。



異常性格の射殺魔スコルピオ（アンディ・ロビンソン）とハリーの対決は、いまでもアクション映画のお手本とされているほど迫力がある。このスコルピオは異常者である半面、知能犯的なところもあり、逮捕されても、令状がないとか、証拠不十分とか、刑事（ハリー）の不当尋問をタテに、すぐ釈放へ漕ぎつけてしまう。こういう異常者を泳がせるのは危険な賭けだが、決め手がない以上仕方がない。ハリーはスコルピオをマークし続け、ついにスクールバスをジャックした彼を郊外に追いつめる。スコルピオは学童をタテにうすら笑いを浮かべていた。一瞬のスキをついて、ハリーはスコルピオの肩をぶち抜く。スコルピオの銃が落ちた。ここからが勝負だ。ハリーは言う。「この銃は六連発だ。おれも何発撃ったかはっきりとはわからない。さあ、賭けてみな」

スコルピオはハリーの誘いに乗り、不気味な笑いを浮かべて銃に飛びつき、構える。次の瞬間、彼は池の中に浮かんでいた。賭けに負けたのである。………

「ダーティハリー」の行動哲学は「力には力」だ。その論理はきわめて非情だが、大都会では甘い人情は時として仇となる。ハリーの強引なやり方は、正規の犯罪捜査からみれば邪道だろうが、その徹底した反骨ぶりが、犯罪者の跋扈を嘆く米国民の溜飲を下げたのだと思う。

（文・津村 公）

Golf Lesson

ドン・杉原の1（イチ）からゴルフを覚えよう

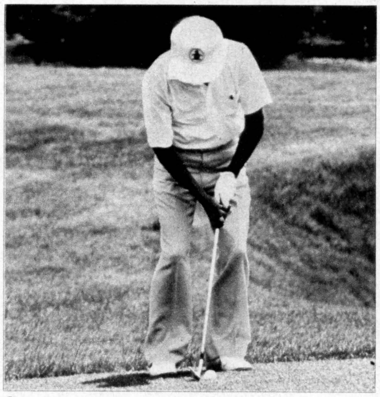
その① アプローチショット編

「スウィングのやさしい入門」

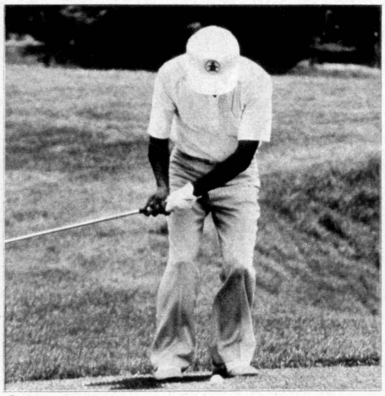
スコアを大きく左右するのはアプローチショットの出来だ。

パーオンがままならないアマチュアなら、それこそ死にもの狂いで練習する必要があるだろう。「そのわりには皆さん、いい加減な打ち方をしています。基本を知らなすぎますね」とは杉原プロの苦言である。

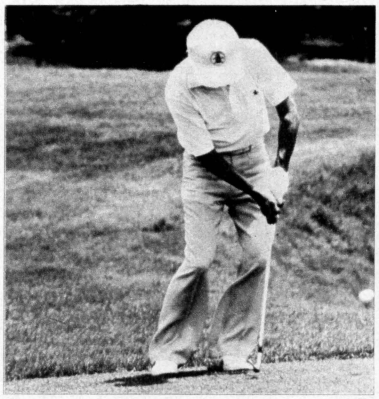
アマチュアの一番の弱点アプローチを徹底的にレッスンしてもらおう。今月はアプローチの基本。



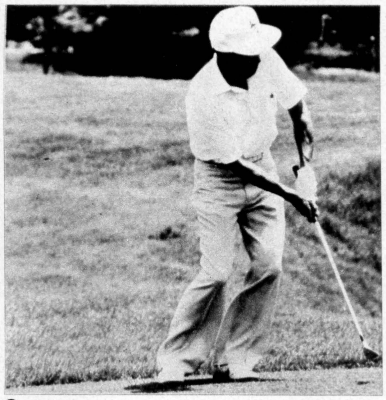
❶アドレス
左ウェイトでハンドファーストに構える。



❷テークバック
距離はテークバックの大きさで調整する。



❸インパクト
左肘を目標にスクエアに保ち、ヒザの送りでやわらかく打ち出す。



❹フォロー
最後までフェースを返さず、目標にスクエアを保つ。

＊

アプローチには、3つの打ち方があります。

ランニング（転がし）ピッチ・エンド・ラン（上げて転がす）ピッチ（上げて止める）の3つです。

これらは共通する部分があるので、まず上げる打ち方と転がす打ち方をマスターし、あとは状況に応じて応用できるよう訓練すればいいわけです。

皆さんの失敗の原因の大半は、小手先に頼りすぎたストロークをするため、クラブヘッドがスクエアに入らなかったり、たとえ入ってもゴツンとした球質になって、距離が大きく狂ってしまうことにあります。

距離の短いアプローチといえども下半身の動きは必要です。手だけの操作で、ストロークのリズム感は生まれません。なかでもヒザの動きは重要です。ヒザの動きは腕の動きに連動し、ストロークの安定感を強めることになります。

もうひとつのポイントは、左肘の使い方です。ふつうのショットはボールを遠くへ飛ばす必要があるため、打ったあとのフォローでリストターンを行ないクラブフェースを返す打ち方になりますが、アプローチは方向性を重視するショットですからクラブフェースは返らない方がいいのです。従って左手首が返らないように左肘で手首の固定を補助してやる必要があります。つまり左肘は目標に対し常にスクエアに保ち、スウィング全体をリードします。

その準備をアドレスで行ないます。左肘を軽く曲げ（余裕をもたせ）オープンに構えます。そのままダウンスウィングで、体の方向（スタンスの向き）に沿って左肘を抜いていくようにすれば、それにつれて左腰も開き、クラブフェースを最後までスクエアに保ちやすくなります。

方向性が決まれば、あとは距離感です。インパクトの強さで決めてはいけません。

バックスウィングの大きさで調節します。いろんな状況によって大きさを工夫せねばならないうえに個人差もあるので、これだけといった大きさを言葉で表現するのは適切ではないでしょう。練習を積み重ねてその人なりにつかみとることです。

打ち方で気をつけたいのは、すくい上げないことです。使用クラブの関係（サンド・ピッチング等）でボールはロフトが上げてくれることを前提として頭に入れておきます。

すくい上げないようアドレスで工夫します。

クラブは短く握り、グリップを左太モモの前方にくるよう左に寄せます（ハンドファースト）。ウエイトは左におき、ボールの位置は左足カカト延長線上にセット。スタンス全体をオープンにとります。しかしクラブフェースはあくまで目標に対しスクエアにセットするようにします。

これだけの準備があれば、インパクトでグリップよりクラブヘッドが遅れて入ってくるため、ダウブローの打ち方になり、ボールは高く上り止まりやすい球質になります。

来月は3つの具体的な打ち方を説明します。

店長さん！おじゃまします

天野靖之氏

サンキョー㈱、マルダイ総業㈱
埼玉地区遊技事業部営業部長

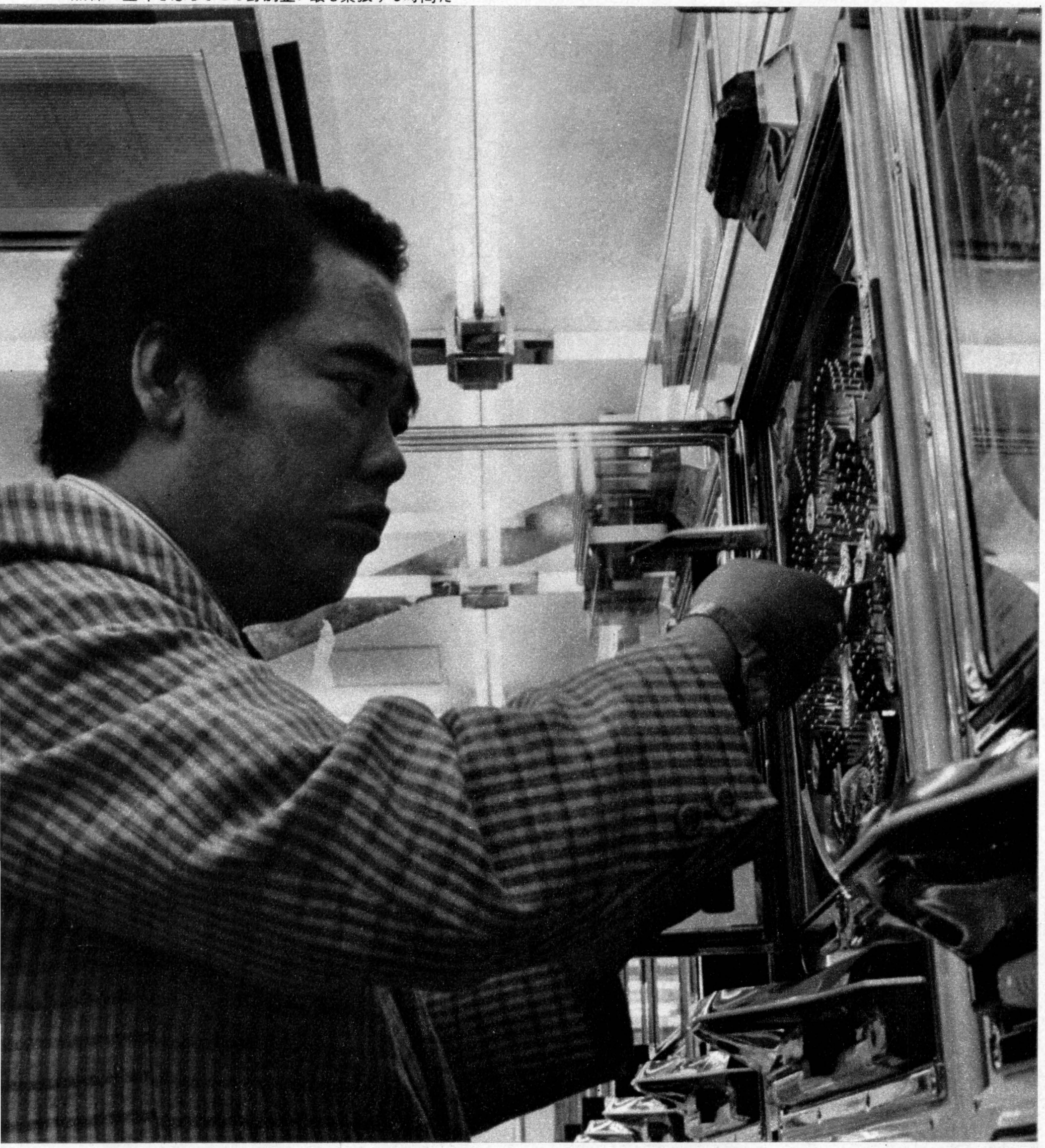
パチンコに賭けた15年——。現職までのさまざまな経験が、マネジメントや豊富なアイデアのバックボーンとなっている。

叩きあげのアイデアマン。そして仕事師。これが天野靖之氏への形容にふさわしい言葉である。昭和18年に東京の銀座に生まれ、炭鉱の仕事をする父に連れられ奈良・大和高田へ。中学3年まで住んでいた。

現在は埼玉・神奈川に8軒のチェーンを持つサンキョー㈱、マルダイ総業㈱の営業部長の職にあり、埼玉県下にある3軒（「南浦和オアシス」「西川口オアシス」「南浦和ラスベガス」）のホールの実質的な店長の役割も担っている。

中学を卒業して現職にたどり着くまでの様々な経験が、天野氏のマネジメント、釘調整、人間観、そして豊富に湧きだすアイデアのバックボーンとなっている。すでに読者の中には気づかれた方がいるだろうが、かつて本誌でも取り上げた台間玉貸機の上に玉箱を5つのせる「ミスターフック」の考案者の天野氏である。

熟練の重味を感じさせる釘調整／最も緊張する時間だ



天野氏が業界に入ったのは26才のとき。大宮のホールが皮切りである。業界の歴史で眺めると、まだ立ち島の時代である。当時を振り返って天野氏は語る。「島の中に女の子がいて玉の補給に走り廻っていた頃ですよ。ボックスと呼ばれていてね。新米はみなボックスに放り込まれましたよ。その次が玉場です」。玉場とは玉を磨く場所。階段を十段ばかり下った地下にあり、夏だとサウナ風呂と同じで汗ビッショリ。島とこの玉場を重さ30㌔分の玉をかかえて往復する。朝のオープンから閉店まで、食事の時以外は単調な往復の繰り返し。玉切れのときは走って駆けつけなければならない。今と違って休憩時間があったわけではないから、想像を絶するハードな仕事だったといえよう。3ヶ月たって天野氏の体はゲッソリとやつれた。もう辞めようと思っているとやっとホール廻りに昇格できたという。

このときの体験が現在の部下の教育

方法に生かされている。そのシステムを簡単に紹介すると、まず「自分（天野氏）に対して絶対服従をすること」。これを約束して貰う。そして1年を経過して能力があれば班長。さらに1年で副主任。また1年で主任となる。能力がなければ班長どまり、あるいは平社員のままである。超スピードで駆けのぼって3年以上の時間が必要だ。今回の取材の直前に1人の青年が応募の面接に訪れた。他のホールで入社してわずか1年で店長に昇格したと誇らしげに語ったという。天野氏がこのシステムをじっくり説明したところ、怖気を振って帰ってしまった。なるほどと頷かせるエピソードである。

さて話は戻るが大宮のホールに2年いた後、同じ埼玉県の蕨にある「ナイヤガラ」に移る。ここで劇的な出会いが待っていた。

「いい先輩に巡りあうことで人生が大きく変わるんですよ」

天野氏が手放しで称讃する先輩とは「ナイヤガラ」のマネージャー末広氏のこと。西陣に10年在社、東京では老舗といわれる「みとや」にも勤めた経歴を持つ大ベテランだ。ここで営業・釘調整などを徹底的に仕込まれる。3年して1人前に何とかマネージャー業のノウハウが身についた頃、末広氏が肺結核で入院し、長期療養が必要となった。オーナーと末広氏が相談した結果、外部からの人材を導入せず、天野氏にマネージャーを任せる断が下る。

オーナーもできた人柄で、末広氏が退院するまでの約1年にわたって2人分の給料を払い続けた。天野氏も最初は入院先に足繁く通って相談していたが、「ホールは生きている。現場にいる人間が判断しなければ意味がない」とオーナーに説かれ、本当の意味で一人歩きを始める。そして成功。

末広氏の復職を機に東京・池上のホールにマネージャーとして迎えられる。着いた日にオーナーが当座の費用にと6万円渡してくれた。夫人とともに、「世の中にはいい人がいる」と喜んだ。ちょうどそのホールは内装工事中だったので、しばらくはその指示に動きまわっていたが、やがて資金繰りがつかなくなってオーナーは夜逃げ。結局、4ヶ月ほど働き、もらったのは最初の6万円だけ。債権者に非難され追いまわされ、天野氏夫妻もまた夜逃げの憂き目となる。これが原因で一時的に夫人は実家へ帰ってしまったという。

さらに紆余曲折をへて現在のサンキョー㈱に入社。南浦和「オアシス」の支配人となる。新規オープンでそれも規模の大きいホールで支配人につくという天野氏の念願が実現したわけだ。ここで今まで心に描き、練りに練った構想やアイデアを駆使し、営業実績をあげていく。2年ほど前に同じ南浦和に「ラスベガス」をオープン。2店の総支配人となり、5年目に現職の埼玉地区営業部長に就任した。

この取材が行われたときは、西川口に新規オープンした「オアシス」の一部改造工事の途中であった。一階ホールの端にあり、お客や従業員から全く死角に入ってしまう十数台、一島をつぶす工事である。

「金額的にみて数百万の損失ですが、この島を置いておくことで台当りの平均売り上げが確実に下がる。従業員のロスも多くなる。ですからオーナーに言ってつぶしたんです。島を残しておくことでの売り上げ貢献度などたかがしれています」

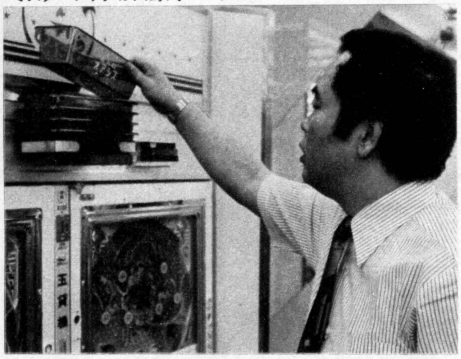
このように明快に説明する天野氏だが、いまだに睡眠時間が4時間足らずの日々がザラである。これほど多忙なのはホール営業のコンサルタント的な仕事も一方で行っているからである。他業種から参入する業界素人のオーナー達の相談にのっている。ただ単なるアドバイザーでなく、具体的に機械メーカーとの交渉、ホールインテリアのイロハなど現地に乗りこんで指示していく。また、オーナー自身を実習生としてサンキョーグループのホールで実地研修させたりもする。

「うちで主任クラスといえば他のホールのマネージャーに近い仕事をこなしているし、釘も打たせています。いわば手塩にかけた人間が育ってきて、時間に余裕ができるようになったからできるんですよ」と言いながらも忙しい毎日は変わりはない。埼玉・川口市、神奈川・梶ヶ谷駅前、小田急相模原駅前、東京・十条と4軒のホールが昨年から今夏にかけて天野氏の指導を受け、次々とオープンしているし、今後もコンサルタント活動は時間の許す限り続けていくという。

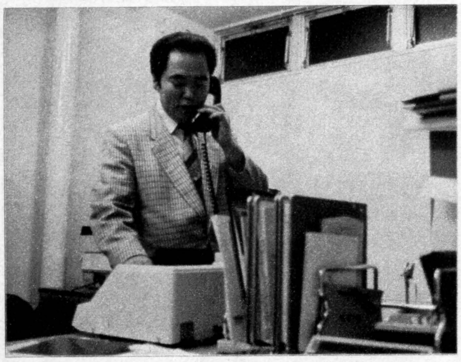
そしてミスターフック以後も天野氏の心には様々なアイデアが相変わらず湧き上がっているようだ。

15年の業歴を熱っぽく語る…

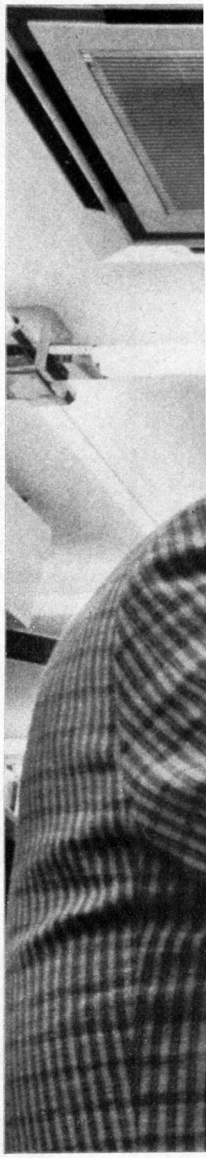
ミスターフックは天野氏のアイデア



家からの電話に、ふと愛妻家の表情が…



業者と談笑のひと時（西川口「オアシス」で）



主任に釘調整のテクニックを伝授（西川口「オアシス」で）

毎分24000個にプリンター付で新登場!!

NE-2800FP

(センサーヨゴレ検知
OKモニター付)

16列超高速計数にプリンター付

"印字大きく、見やすい"

貴店名

玉数 00000 個

09月16日 10時59分

本日限り有効

000 000 66746

印字サンプル ー実物大ー

印字内容：店名、総玉数、月、日、時、分、割数、インデックスコード付で不正防止完璧

NE-2800FPの特徴

- ●計数能力／毎分24,000個　●ホッパー容量6000個
- ●集計能力内蔵／時間帯別の交換人数と時間帯別交換玉数を印字でトータルも出します
- ●表示／割数 赤色3桁　余り数 黄色3桁　総数 緑色5桁
- ●コンピューター出力付／無電圧接点出力（20:1、40:1、100:1、に変更可能）
- ●寸法／奥行372㎜×横618㎜×高さ145㎜

製造元 NADA (株)ナダ電子研究所

本社／〒658 神戸市東灘区深江北町4－13－28 ☎078(452)1131

仙台営業所■☎0222(67)3570　名古屋営業所■☎052(701)4014

東京営業所■☎03(835)7561　福岡営業所■☎092(471)8305

GOOD商品情報コーナー

クリーンな空気でサービスアップ！売上げアップ！

スカイフレッシュ＊

薄型天吊電子式エアクリーナF75

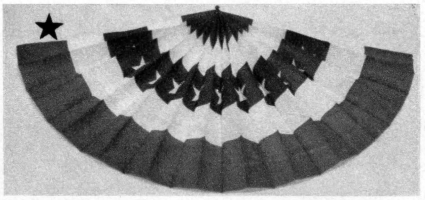
★新製品★

アトムシャドー還元機

新発売

★星のマーク入りテトロンオープン幕

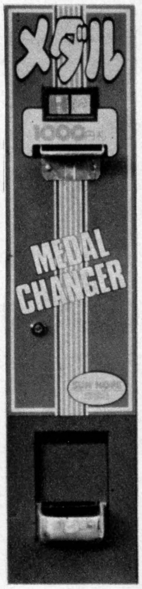
屋外での使用に最適。



「サンホープ」

ME-1000A

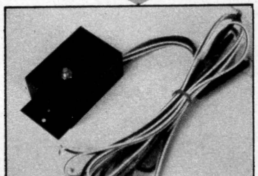
1000円札が使える
アレンジ用台間メダル貸機
サイズ/巾18×奥行28×高さ80㎝



新発売

磁石防止器

磁石を使うと、ハンドルがストップ！同時に表示ランプが点灯。



常に斬新な話題を提供するコメンティター、アイサン。

有限会社アイサン　ホール用部備品の総合商社

本社／〒556 大阪市浪速区元町2-9-16☎06(631)9312～3

●名古屋営業所
●福岡営業所

店舗インテリア

ホール・インテリアはまさに日進月歩——。続々と発表される新しい建材、照明器具……。
デザイン集団〝TOP″は、やすらぎの空間を個性豊かに創り出す、信頼のコーディネーターです。

個性を問われるいまだから……

ホールもT.P.O.にあわせた、プランニング

——各種部備品取扱い工事一切取り行います——

株式会社 カトー企画
本社/〒116 東京都荒川区東日暮里5-16-9杉浦ビル1F ☎03(806)3040(代)
仙台営業所/〒980 仙台市小田原5-1-6グリーンハイツ103 ☎0222(63)3568

有限会社 トップ
〒116 東京都荒川区東日暮里4-2-17鶯谷サンハイム1F ☎03(806)3757・(806)0347

株式会社 昌和
〒116 東京都荒川区東日暮里4-2-17鶯谷サンハイム1F ☎03(806)3757・(806)0347

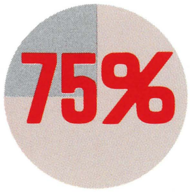
台/各種部備品

ホールの設備機器、部備品など、何んでもご相談下さい。
各種自販機から玉箱に至るまで、選りすぐりの製品をお届け致します。

Pachi-Line II ホール専用管理システム

景品の払い出し業務は、すべておまかせ。誰れでも正確に、そして迅速に処理します。また、商品の在庫管理及び正確な利益を毎日欠かさず、その日のうちに掌握できるシステムです。

秀工電子は経営管理機器の総合メーカーです。



例えば、パルス発生器の累計生産数は300万個。ホール市場の75%は当社製品で占められています。

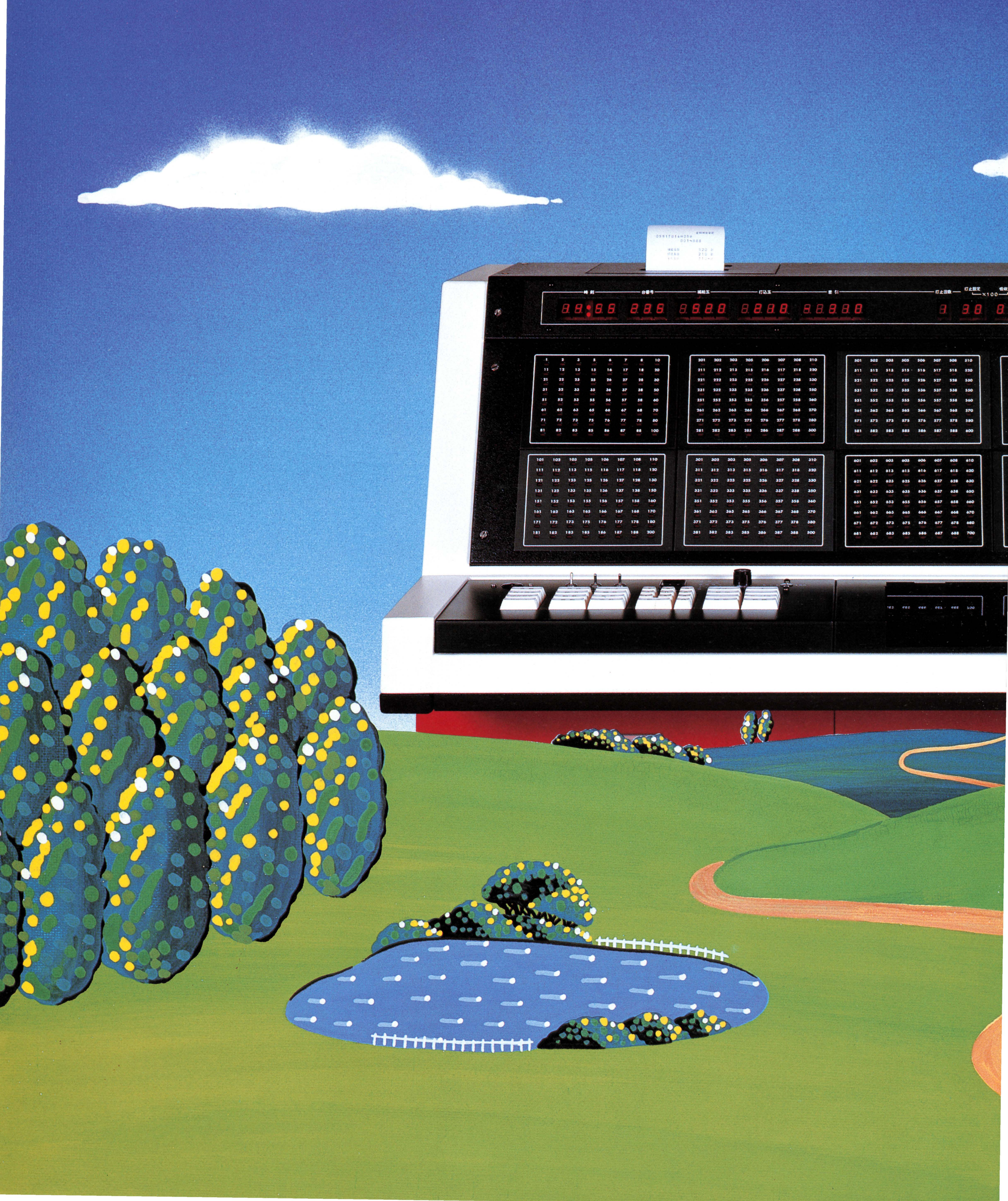
業界ではホールの省力化が確立されて、まだ数年しか経ていませんが、その間に機器は超スピードで開発され、めざましい進歩を遂げてきました。とくに最近では、パチンコ機、メダルゲーム機とも機能が複雑化してきており、その管理の把握と合理化、省力化が、ホール繁栄の大きなキーポイントになってきています。秀工電子はこれまでメカニカルカウンター、電磁カウンター、専用コンピューター、各種端末部品等の分野における永年の経験と実績を生かし、経営者の身になってホール管理に最適な管理機器を研究開発してまいりました。現在、弊社の製品は全国のあらゆるホールでその機能が認められ、経営戦略の強力兵器として数多く用いられています。経営管理化の波の中にあって、ホールにもオートメーションのニーズがますます高まってゆくことは間違いありません。弊社は今後とも、ホール経営の将来を約束する管理機器の総合メーカーとして、常に確かな技術をお届けしてまいります。

ホール専用のオンライン・システムだから安心。

各ホールに設置されたアスコムAS-11ZDX及び割数プリンタWP-21の各データを、オンライン・システムにより瞬時にセンター1箇所で把握できます。毎日のデータは記憶媒体(ディスケット)により、永久的に保存ができます。センターのパーソナルコンピューターは、この他にワードプロセッサー、仕入管理、荒利管理、給与計算、経理業務などの処理ができるので、ホールのOA化に大きく貢献します。

秀工電子株式会社
〒362埼玉県上尾市愛宕2丁目6番1号☎0487(71)3311(代)

未来派ホールのOA化を総合（トータル）的に



島還元の合理化マシン!!

VICTOR CLEAN
ビクター クリーン

タッチON+タイムスイッチだけしてね!!

遊技機はダイイチ、補給はビクターライン

●樹脂研磨材(ペレット)洗浄機
玉磨きで汚れたペレットを本体から取り外すことなく、オールマイティに洗浄します。(タイムスイッチ付)

●集塵装置
ペレット分離体やペレット洗浄機に発生するホコリをワンパックし、バックフィルターで処理します。バックフィルターはワンタッチで簡単に取り外しが可能です。

スカイホークII

ITO
VICTOR LINE

株式会社 伊藤商会補給事業部グループ

名古屋	株式会社 伊藤商会補給事業部	〒453	名古屋市中村区畑江通2の17遊技機会館4F	TEL(052)482−8151 FAX(052)482−8153
北海道	北海道ビクターイトウ	〒065	札幌市中央区北2条東7丁目 ツーセブンビル	TEL(011)251−2003
東北	東北ビクターイトウ	〒980	仙台市6丁目土佐3の1	TEL(0222)88−9301
東京	東京ビクターイトウ	〒189	東京都東村山市多摩湖町1丁目21の3	TEL(0423)95−9189
大阪	大阪ビクターイトウ	〒556	大阪市浪速区恵美須西2丁目2番7号 青谷ビル605号	TEL (06)649−1776
神戸	神戸ビクターイトウ	〒655	神戸市垂水区山手通り5丁目3の3	TEL(078)751−3698

ベストセラーから話題の人気機種まで勢揃い

トランザム13 PART II　西陣

ビッグアクション13　西陣

グッキー11　西陣

ポロン13　西陣

カップルダイアナ13　西陣

キャノンビーム13　西陣

ジョッキー13　西陣

ゴング13　西陣

サイクロン15　西陣

モンスラー13　西陣

パルサー　日活興業

あなたのホールを繁栄の航海へ

ホールには今、新しい風が吹き始め、大きなうねりが押し寄せています。
カセダでは今後のホール経営に欠かせない優秀機を幅広く取り揃えております。
あなたのホールを繁栄の航海へと導く頼れるマシンをこの中よりお選び下さい。
アフターサービスも万全の体制でお待しております。

株式会社カセダ商会
神戸市長田区大橋町3丁目2番1号
TEL 078(641)0188(代)　〒653

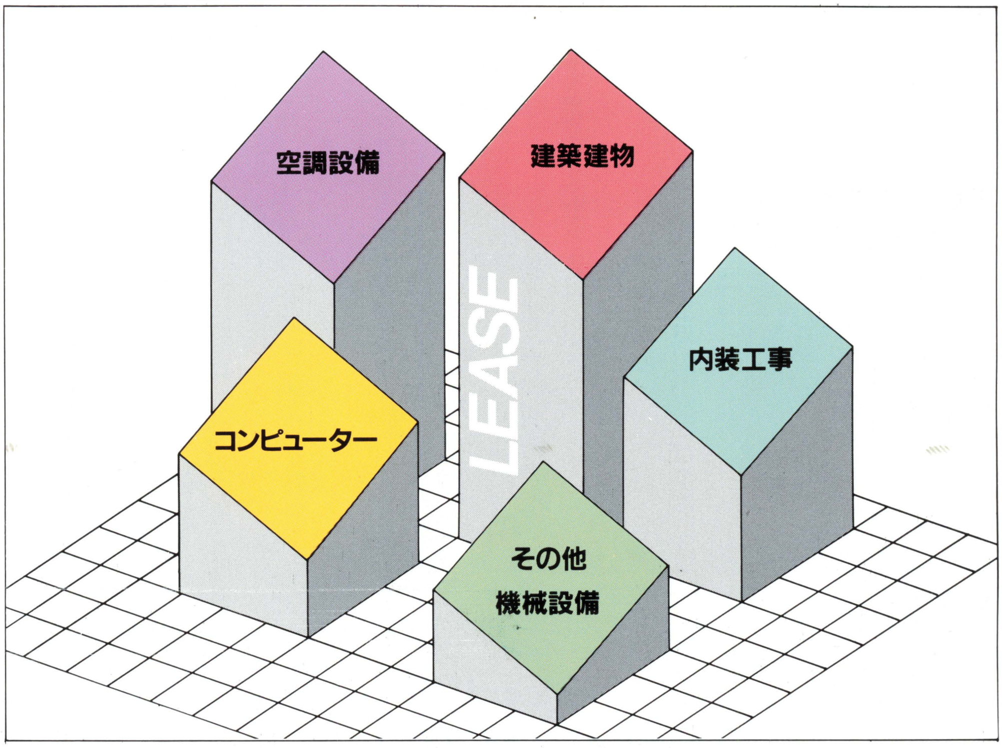
経営者の皆様!

リース上手は儲け上手です。

NEトータルファイナンス

少ない予算で——設備は最新

お店の活性化と集客のために必要な改装や設備更新、あるいは新築に際して、外部資金を調達したりお手持ちの資金を充当する必要はありません。
NEトータルファイナンスを上手にご利用になれば、 数々のメリットがあります。



NEトータルファイナンスのメリット

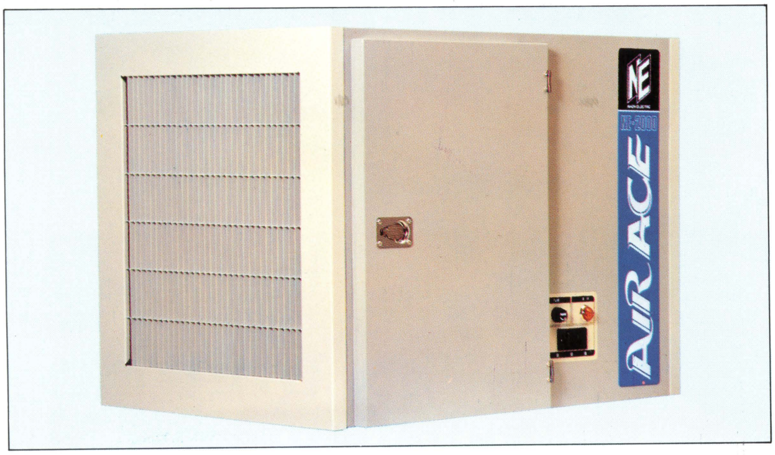
①借り入れの手続きは極めて簡単です。
②リース設備は資産に計上する必要がありませんから、固定資産税を申告納付する必要もありません。
③リース料は全額損金処理ができます。
④毎月一定額のリース料支払いで済むため、原価計算が容易で、かつ資金的余裕が生じます。
⑤リース期間の設定により、常に最新鋭の設備を導入することができます。

AIRACEで——空気は新鮮

新鮮な空気でホールをさわやかな雰囲気に保つために、空気清浄機を設置することは今や常識化しています。日本エレクトリックが世界で初めて実用化した、ファンレスシステムを応用したエアエースは高性能で軽量コンパクトな空気清浄機です。また、省エネ設計で非常に経済的、メンテナンスも簡単です。エアエースの導入にはNEトータルファイナンスがご利用になれます。

新発売 AIRACE

ホール専用大型空気清浄機 NE-2000



一般業務用空気清浄機▶
エア・エース・スーパー S-3

NE 日本エレクトリック株式会社
東京・深川

ひとつひとつに心をこめて。

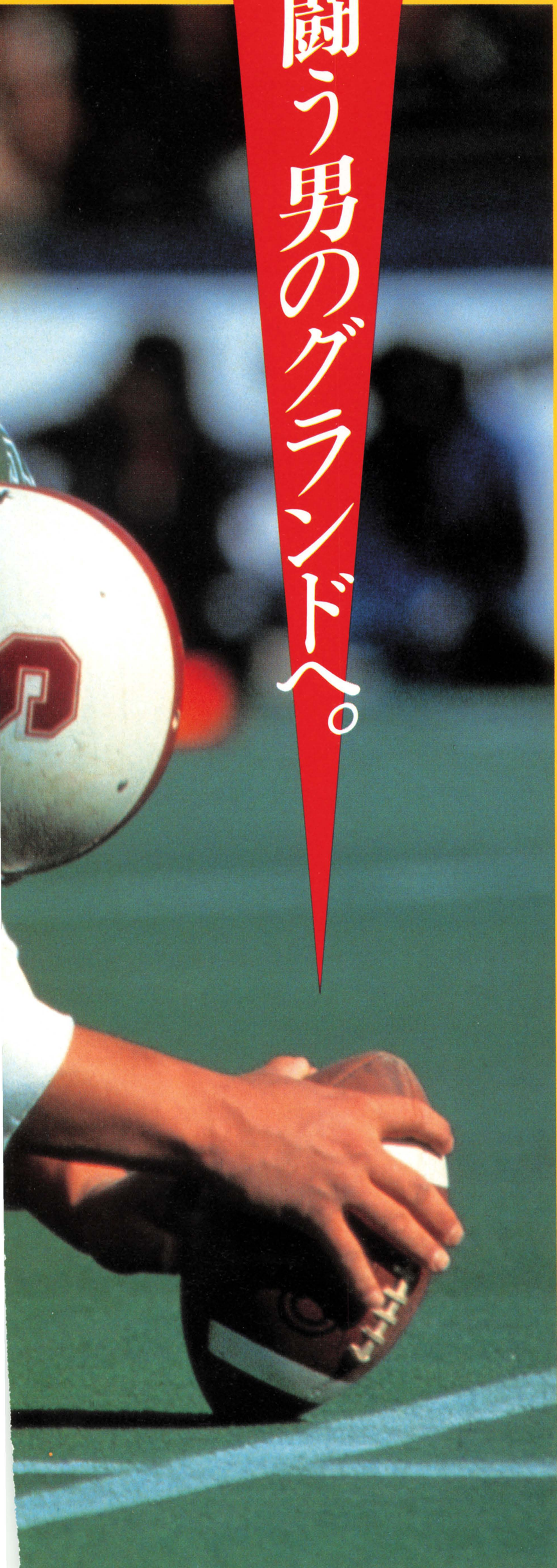
マルホン号銀座号四国総代理店
各種遊技機附属部品一式卸問屋
コンピューター補給工事施工

株式会社 四国宝商事

代表取締役 山下豊美
高松市松福町1丁目11−13
☎0878（51）2515㈹ 〒760
工場 ☎0878（22）4202
FAX ☎0878（22）1132

取扱品目

- 玉貨機
- コイン貸機
- 賞品交換用計数器
- コイン計算機
- 紙幣計算機
- 紙幣両替機
- 玉磨機
- コイン研磨機
- パチンコ鋼球
- 玉箱
- パチスロ用品
- 椅子
- 回転アンドン
- 吊りペナント
- TOPランプ
- パネル類
- プレート類
- 開店用ポスター
- アピールポスター
- LPレコード
- ハッピ
- 提灯
- イラストのぼり
- 立看板
- 空気清浄機
- ITV集中監視システム
- その他ホール関係部備品一式



闘う男のグランドへ。

愛されています。ホールオーナーに。

新時代の経営と戦略を考えるオーナー諸氏へ、
オーエスはすぐれた情報システム・ホールプランで、
あなたのホールをガッチリ守ります。

大きな安心。大きな信頼。

株式会社オーエス
〒110 東京都台東区東上野3-19-15
☎03(833)5666代表

●インテリアデザイン部●補給設備部●部備品部

明日の確かな繁栄を。
トータル・ホール・プランニング。

3ポケットのフルパワー!! 飛びだせ宇宙。

▲スカイホークII

大きな役物がコスモスの魅力を放つ。

▲コスモパワーII

8秒間の夢が開く、一刻に酔う。

▲ブーマー

人気で熱気！新時代のマシン登場。

IDOL

IDOL

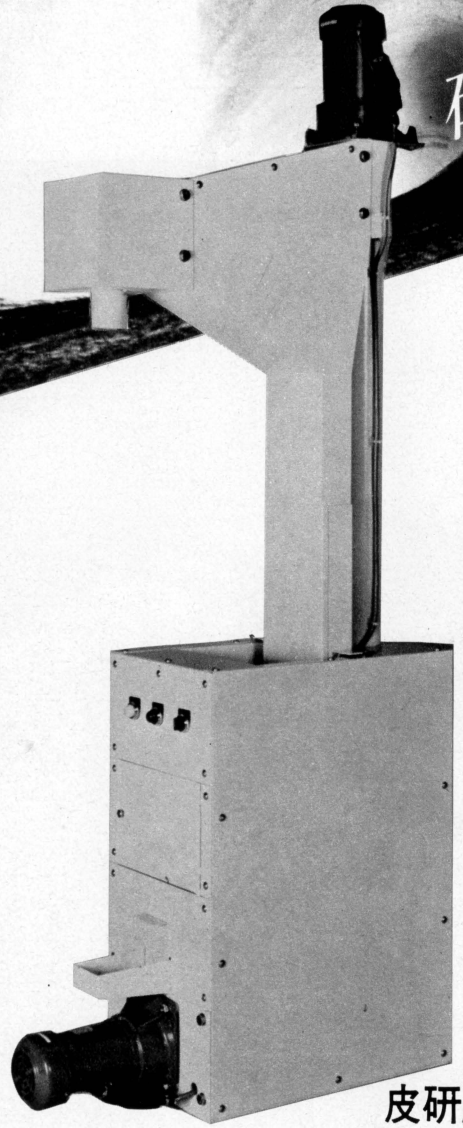
国際的な視野に立ち躍進を続ける

株式会社 大一商会

本 社／工 場	名古屋市中村区鴨付町１－22	〒453	電話052·411-8101
東京営業所	東京都台東区東上野２－20－11	〒110	電話03·834-4531
大阪営業所	大阪市浪速区元町１－３－18	〒556	電話06·632-6217
九州営業所	福岡市博多区山王１－10－31	〒812	電話092·451-1265
四国営業所	松山市中央1－1－40 藤本ビル1F	〒791	電話0899·24-2022
北海道営業所	札幌市中央区北二条東7丁目80-27	〒060	電話011·251-2003

明日の確かな繁栄を
トータル・ホール・プランニング

研磨方式に新しい波!!



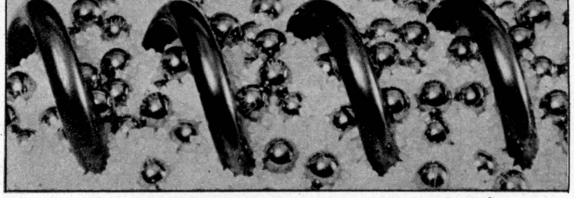
ターボリフターは、研磨材"ペレット"を使用した新開発の
W研磨方式で、研磨能力は約3倍!!
既存の研磨機と取替えるだけで
大幅な経済性の向上と省力化を実現します。

ターボリフター

皮研磨の問題を全て解決する、ペレット研磨方式採用!!

皮革研磨では、皮クズが玉に付着し、補給樋やリフト、シーチャン、P機等を汚し、その積み重ねが故障の原因につながります。ターボリフターは、これら皮研磨方式が持つ問題点を解決するために開発された新しい研磨機です。既存の補給システムの"研磨機"と簡単に取り替えられます。

- 縦と横で玉を磨く、W研磨方式。驚く程の効果を発揮します。
- 研磨能力/毎時約48万個〜約60万個。
  1基の処理台数はなんと、全店還元〔還元機付250台、たれ流し100台〕。
- 短い工事期間と少ない経費で取り替え完了。
  営業に支障なく、経済的です。
- 既存の研磨室にラクラク設置できる省スペース設計。
  大掛かりな改造工事は必要ありません。



〔ペレット研磨材ならではの5大特長〕

❶抜群の研磨能力を発揮
❷玉の湿気・静電気を防止
❸研磨クズが付着しない
❹半永久的に再生可能
❺取扱いが簡単

ターボリフター仕様:
研磨能力/毎時約48万個〜約60万個　研磨処理台数/1基当り48台
モーター/3相200V(640W)

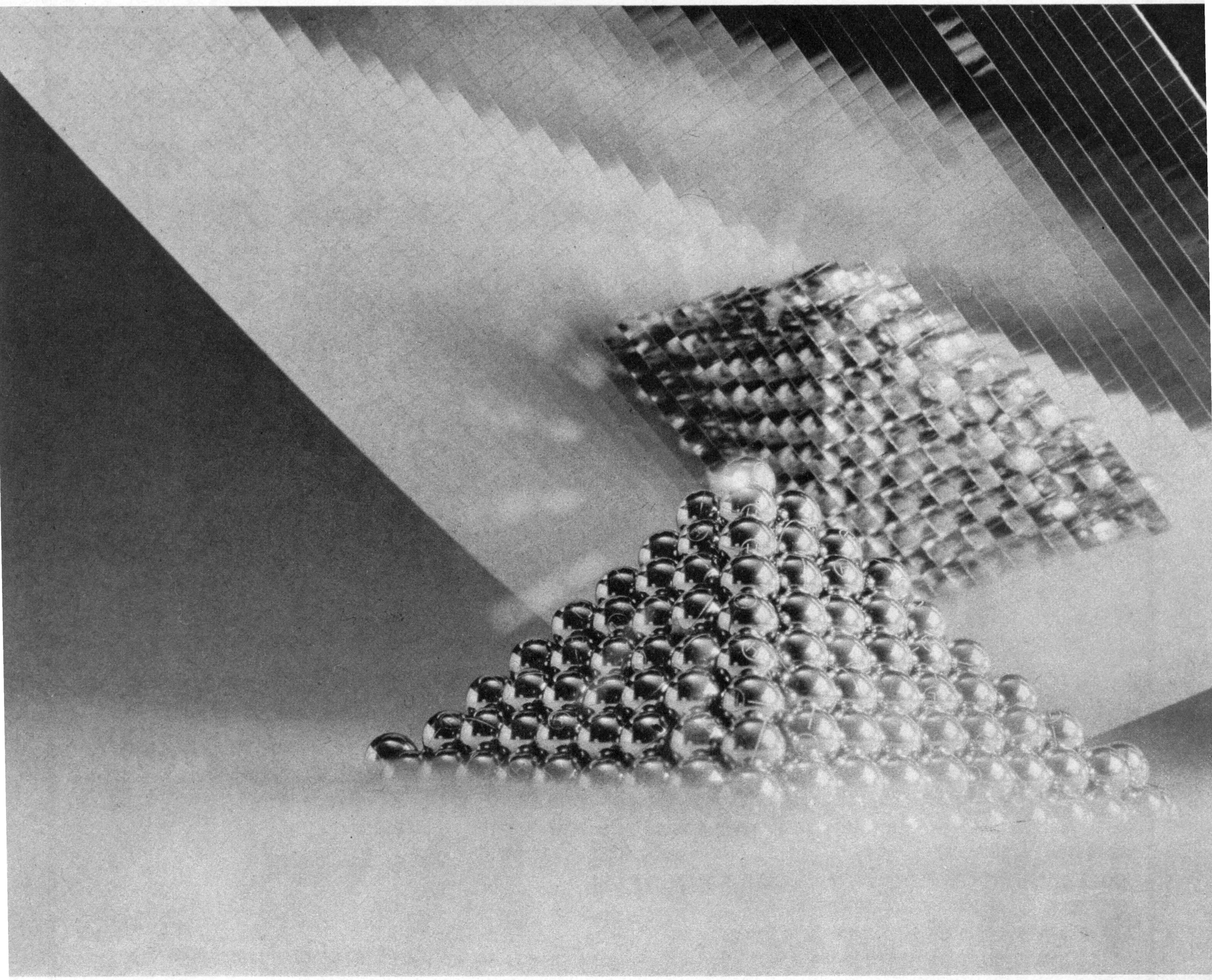
大きな安心。大きな信頼。
株式会社オーエス　補給設備部
〒110東京都台東区東上野3-19-15 ☎03(833)5666代表
FAX/03(833)5659

艶

●ダイヤボールの特長
超高度・最新で独自の技術による完全焼入れ――
超高精度・ラッピングマシンによる精密仕上げ――
超高層メッキ・従来品と比較にならぬ色艶――
●ダイヤボールの利点
焼ムラがなく反発力が一定
釘の調整が易く、前止まりがない――
毎日の割数が正確に出る――

磨きぬかれた技術の積み重ねから生まれた密度の濃い光沢は、超高精度、高品質の証しとなる。

超高精度球 **ダイヤボール**



●先進技術を結集し、省力化に貢献する部備品の総合商社● ―――― HIKARI SHINSEI

KHS **株式会社光新星**

本社営業所／大阪府大東市諸福5丁目13番12号 ☎(0720)73―8051
東京営業所／東京都台東区東上野2丁目20―8(国際ビル) ☎(03)831―0220
仙台営業所／仙台市小田原5丁目1―43 ☎(0222)25―4384
九州営業所／福岡市博多区博多駅前4丁目20―16(白水ビル) ☎(092)471―7181
北海道営業所／札幌市中央区南3条西1の12(エルムビル) ☎(011)222―0651

話題のホール

学園都市に宇宙感覚の新レジャー・ゾーン

放射状の島配列！補給は西陣「ザ・シャトルワン」

●茨城・新治郡／アンドロメダ

茨城県で来年開かれる「科学万博」まで228日の8月1日、その会場の中心となる筑波研究学園都市の一角に、「アンドロメダ」という宇宙感覚のホールが新規オープンし、関係者の話題を呼んでいる。

この「アンドロメダ」は、銀河スクエアビルという5階建ての近代的な外観をもつ総合レジャービルの1階に、ニュータイプのゲームセンター「ハイテック・プラザ」とともに位置しており、2階から上はまだ完成されていない。予定としては、2階が美術工芸品売場、喫茶店、駐車場、3階が直営駐車場とテナント、カフェバーなど、4階がテナントとステーキハウスなどになるという。

学園都市の商業開発の起爆剤としての効果をねらってつくられた同ビル。その経営は、同じ学園都市に「パチンコ大学」をもつ金沢昌一氏（会長）とホールは初めてという松岡嘉一氏（社長）の共同で進められる。

「アンドロメダ」では中央に円形の玉計数カウンターを設置しており、それを核に島を放射状に配列するという画期的なスタイルをとった。従来の並列パターンの常識をくつがえしたわけである。そのスペースにはゆったりとしたくつろぎがあって、まさに新時代のホールを思わせて興味深い。

この放射状の島の補給を担当したのは西陣。新型の「ザ・シャトルワン」（島還元）が、強力に〝アンドロメダ〟の心臓部を支えている。

松岡社長は「いままでのパチンコのイメージから脱却したかった」と語っており、その新しい形のレジャー・スペース創造への意欲を見せていた。

なお、この日は午前11時から、同ビル落成記念式典が盛大に行われ、谷田部町の沼尻町長、藤沢県会議員らが来賓として祝辞を披露した。

松岡嘉一社長

斬新なゲームセンター「ハイテック・プラザ」

●設備内容

総台数……………………………350台

西陣／サンダーバード(12)、ジョッキー(16)、D51(16)他(16)、平和／ファイター(16)、ビッグタイガー(28)、パラダイス(16)、京楽／コスモアルファ(16)、スーパーワンダー(16)、アーバン(12)、アジェンダ(16)、豊丸／イーグルキャット(12)、サンビーム(15)、オール10(24)、三洋／スリーチャッカー(16)、グラマン(16)、ペガサス(16)、三共／ボクシング(24)、ギャラクシーダイバー(16)、ビックハンド(15)、サンダーライアン(16)

両替玉貸機8台(グローリー)、空気清浄機9基、監視カメラ13台(松下通工)

コンピュータ……エルタスブラウン8(西陣)

放射状に拡がる大胆な島配列は、未来派ホールにふさわしい

話題のホール

素人っぽさがホールムードのソフト化に！

求人募集は「とらばーゆ」で

●大阪市南区／サン・サン

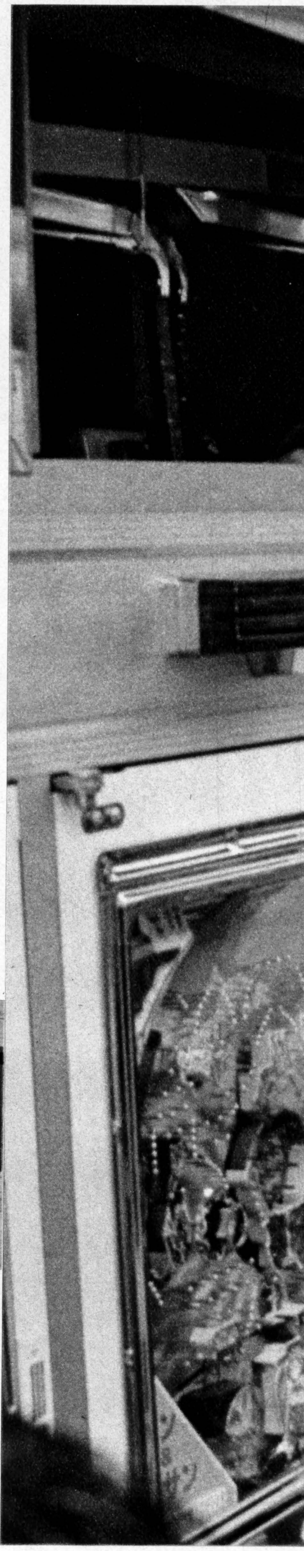
「いらっしゃいませ」というあいさつをかけられるのにも、男性と女性では受ける印象がずい分と違う。ましてや表回りのサービスも女性となれば、トラブル時のイライラも即解消！

だから…というわけでもないだろうが最近、ホールのソフト化として女性従業員を表回りに配している店が増えている。大阪市内の難波に7月28日オープンした「サン・サン」（プラザ観光㈱経営）も、従業員17名のうち男性はわずか3名（管理職）のみ。機械のトラブル処理やカウンター業務、さらにコンピュータ管理に至るまで、一切を14名の女性がこなしているのだ。

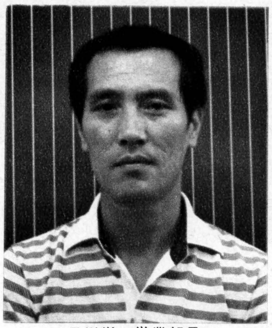
「パチンコ店というのは男性客が多く、どうしても殺ばつとした雰囲気がつきまとう。そういったホールムードを和らげるため…」といきさつを語る日川栄一営業部長。募集に際しても「従業員のレベルアップのためにスポーツ紙には出さず、一般紙と女性専門求人誌『とらばーゆ』に広告を掲載。結果、50名余りの応募者があったという。

採用された女性従業員は、19歳のパート学生（2名）を含め平均年令26歳。ここでは全員「フロアレディ」とか「カウンターレディ」と呼ばれている。その中のひとり、Y子さんは「私を含めてほとんどがこれまでパチンコすらした

このホールでは表回りと言わず「フロアレディ」と呼んでいる



「評判は上々です！」と大和田元治副店長(右)



日川栄一営業部長

コンピュータ管理にも女性が…

事がない未経験者ですから、最初はやはり不安もありました。でも1か月の研修期間中、機械のしくみとか接客マナーについての指導を受け、今ではすっかり慣れました」と感想を語ってくれた。

一方、客の評判も上々で「他の店にはない明るさがあり、素人っぽいところがまた良いと言ってくれるファンもある」(大和田元治副店長)ほど。同ホールとしては今後、系列店にも女性の〝輪〟を広げていきたいとしており、将来、もしかするとスタッフ全員が女性というホールが現われるかも……。

話題のホール

ホールの駐車場を子供の遊び場に開放！

〝安心ホール〟にビデオシステム（池上）が威力を発揮。

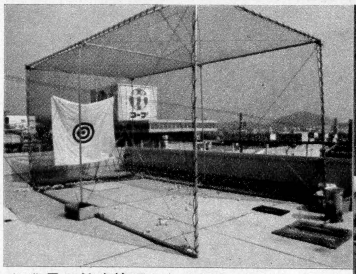
●兵庫・神戸市／ニュー白川

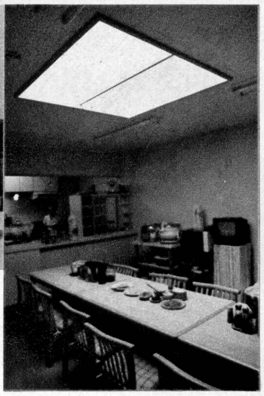
子供のためにはTV付休憩コーナーを設置

買い物ついでに立ち寄る主婦客も多い

平山炳佑社長

事務所からでもホールが一目瞭然


従業員の健康管理のために
ホール屋上に設けられたゴルフ練習セット



従業員食堂には
自然光を採り入れるための天井窓が！
これも省エネアイデアの１つ!?

　店内ムードの良し悪しを、ホール選択のキメ手にしている女性ファンは多い。逆に言えば、女性客が多いホールほど管理が行き届き、安心して遊べるということでもある。その意味で、兵庫県神戸市のベッドタウン・白川台にある「ニュー白川」（平山炳佑社長）など、典型的な〝安心ホール〟といえる。

　ホールムードを低下させる最大の原因は、なんといってもゴト師や不良客の出入り。これに対し同ホールでは「不良客には独得の雰囲気があり、ひと目で分かりますから、すぐに事務所に呼び、有無を言わせず帰ってもらいます」（平山社長）と、徹底的な不良客排除作戦を敷いている。それというのも、ベッドタウンという立地上、主婦客に不安感を与えないようにというホール側の配慮から。店内には12台のビデオカメラ（池上通信機）が常時、監視の目を光らせており、「カメラがあるだけで退散するゴト師も…」とホール側では絶大な信頼を寄せている。

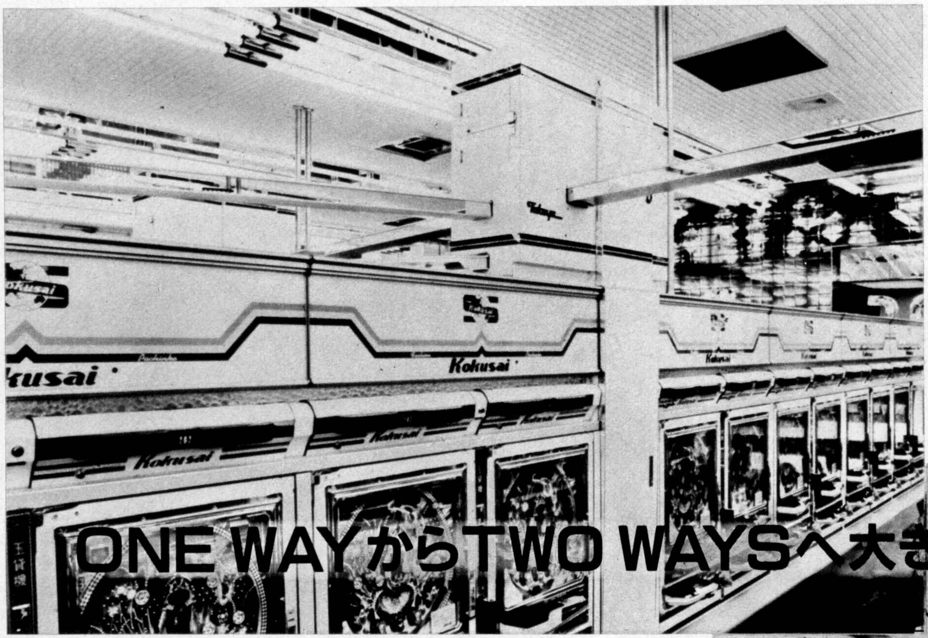
　ところで、同ホールで面白いのは、監視カメラを駐車場にも設置している事だ。これは、駐車の空スペースを事務所のモニター室から指示し、スムーズに車の誘導をするためのもので、これなどマイカー利用者への心にくいまでのサービス。

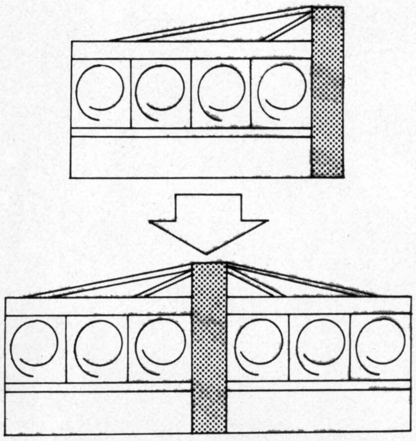
　「将来、この駐車場を子供達の遊び場に開放する予定で、現在その準備を進めています」と平山社長。地域社会に溶け込もうとする積極的な姿勢が、この言葉からも強くうかがえた。

竹屋式島還元

オールマイティー120の

ニューバリエーション登場!!



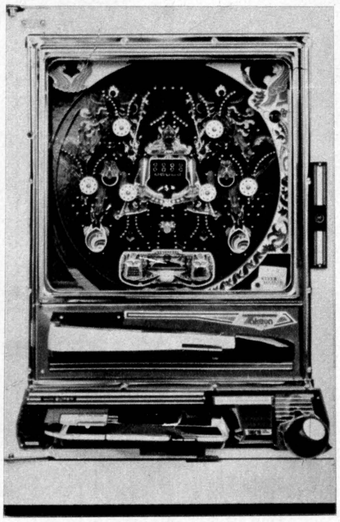


ONE WAYからTWO WAYSへ大きく進化しました。

●ファンを魅了する竹屋の遊技機

技術の竹屋は、島還元装置のほかに数多くの遊技機を製作しています。ファンを魅了する最新鋭機にご期待下さい。

タイムパワー



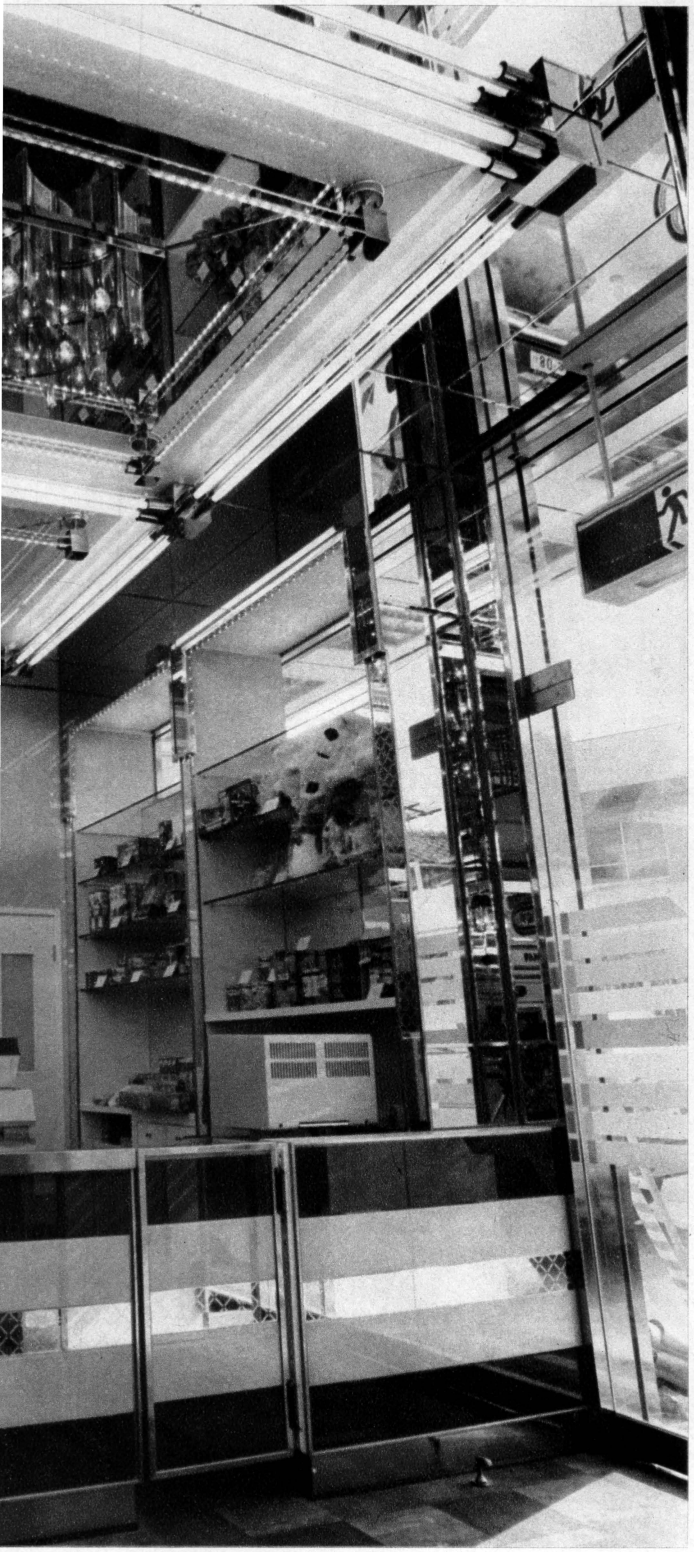
グレート魔人

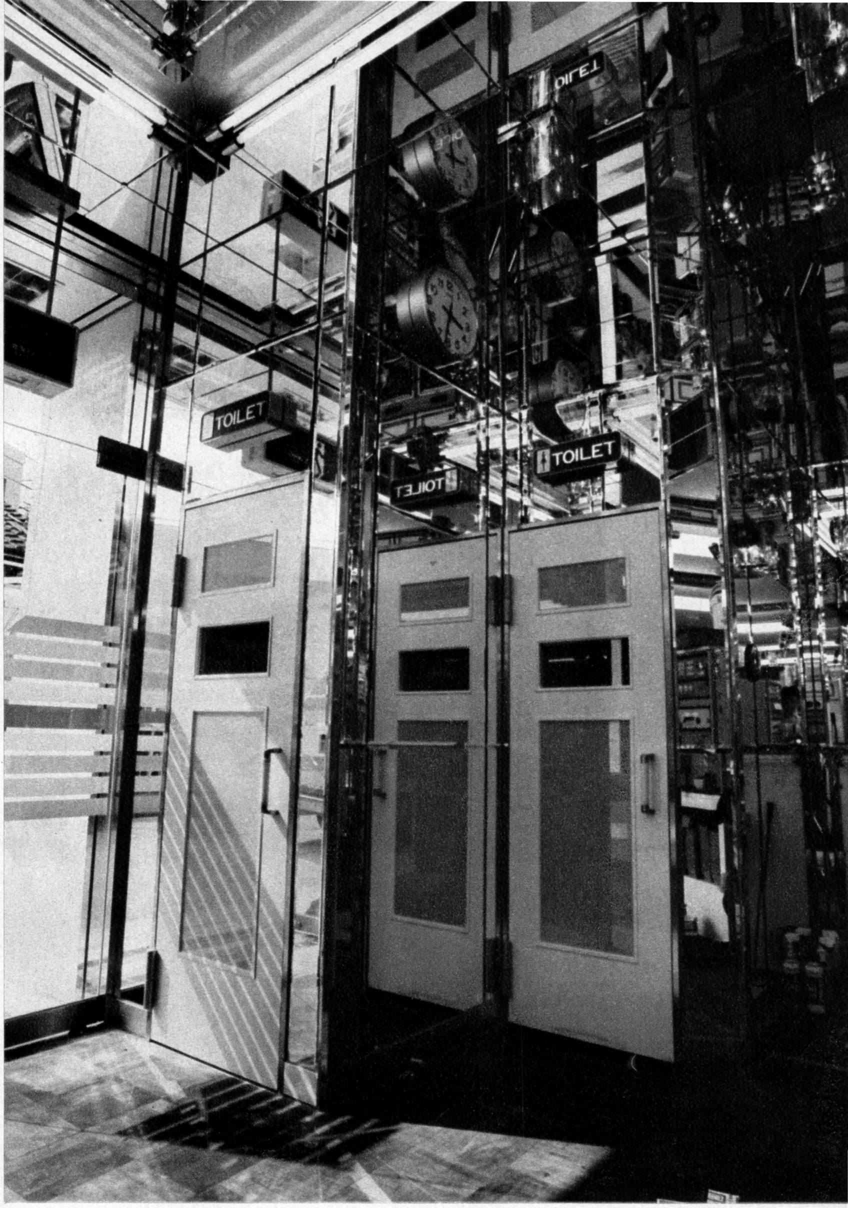
竹屋式島還元のベルト研磨方式リフトを島の中央部に架設しました。これでお店のイメージはさらに上昇します。もちろん、島端タイプも従来どおり受注いたします。詳しくは、本社及び各支店・営業所へお問合せ下さい。

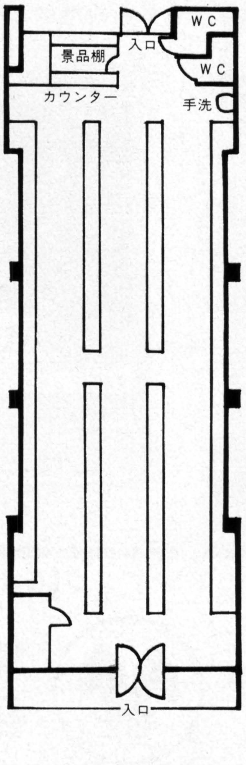
オートメーションのパイオニア

株式会社 竹屋

本社・営業部	春日井市美濃町2－98	☎0568-31-6154㈹
東京支店	東京都中野区新井4－4－3	☎03-387-8201㈹
大阪支店	大阪市浪速区敷津西1－10－2	☎06-649-1510㈹
福岡支店	福岡市中央区舞鶴2-413〈福遊会館〉	☎092-781-2537
新潟営業所	新潟市南笹口1丁目1番38号（オリンピア笹口906号）	☎0252-43-3281
広島営業所	広島市東区光町2丁目7番7号	☎082-262-1006㈹
宮崎営業所	小林市大字細野2260－1	☎09842-2-2128
北海道連絡所	札幌市白石区菊水元町三条5-10-2	☎011-871-6011







自動販売機２台、公衆電話１台、トイレ男大１基、小２基、女１基

●インテリア仕上材料

床……………………………………木タイル
入口部分床………………イタリアンタイル
壁面……………………………カラーガラス
天井………………………………不燃ボード
島飾り………………………………アクリル
島幕板………………………………アクリル
景品場…………ステンレス、カラーガラス

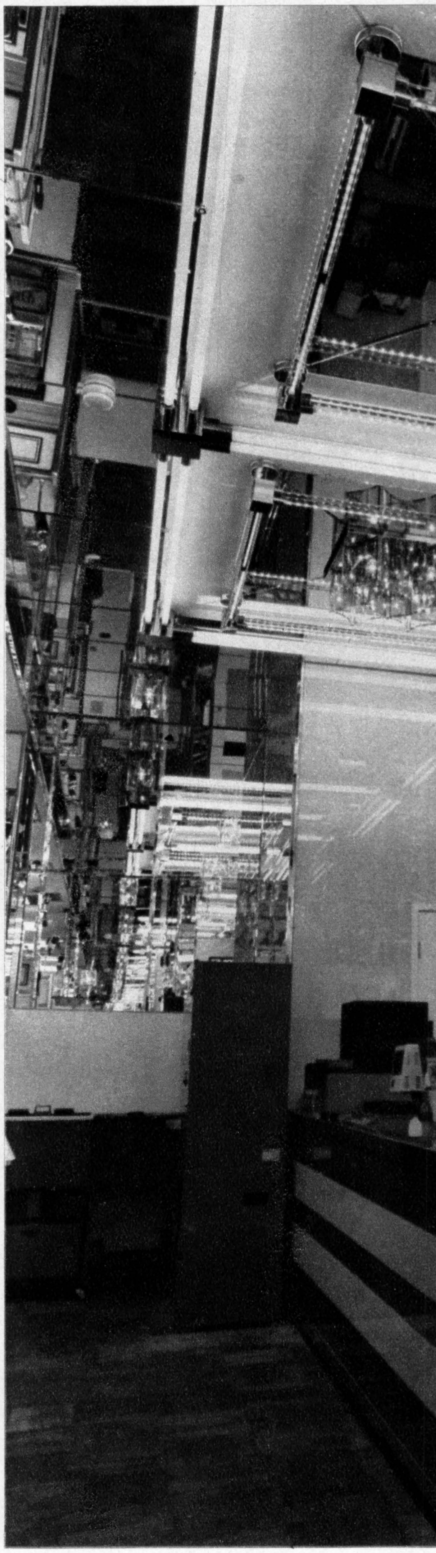
●照明設備

入口フロアー………………シーリングライト
ゲームスペース………………FL110W×４灯
景品場………………………シーリングライト

●設計のポイント

今回は内外装にわたる全面改装。主なポイントとして、外装はネオパリエ施工で、新鮮さと、清潔感を狙ってみた。

一方、店内は、ホール自体が64坪の小型ホールだったため、特に、トイレ周辺の壁面にミラーを貼り、広がりを演出。そのほか、入口フロアー、景品場は、シーリングライトとＦＬシステムの組合せ照明で、明るさを強調した。



新感覚、ネオパリエのエントランス。
壁面にミラー施工で、小型ホールの圧迫感を解消。

NEW HALL INTERIOR

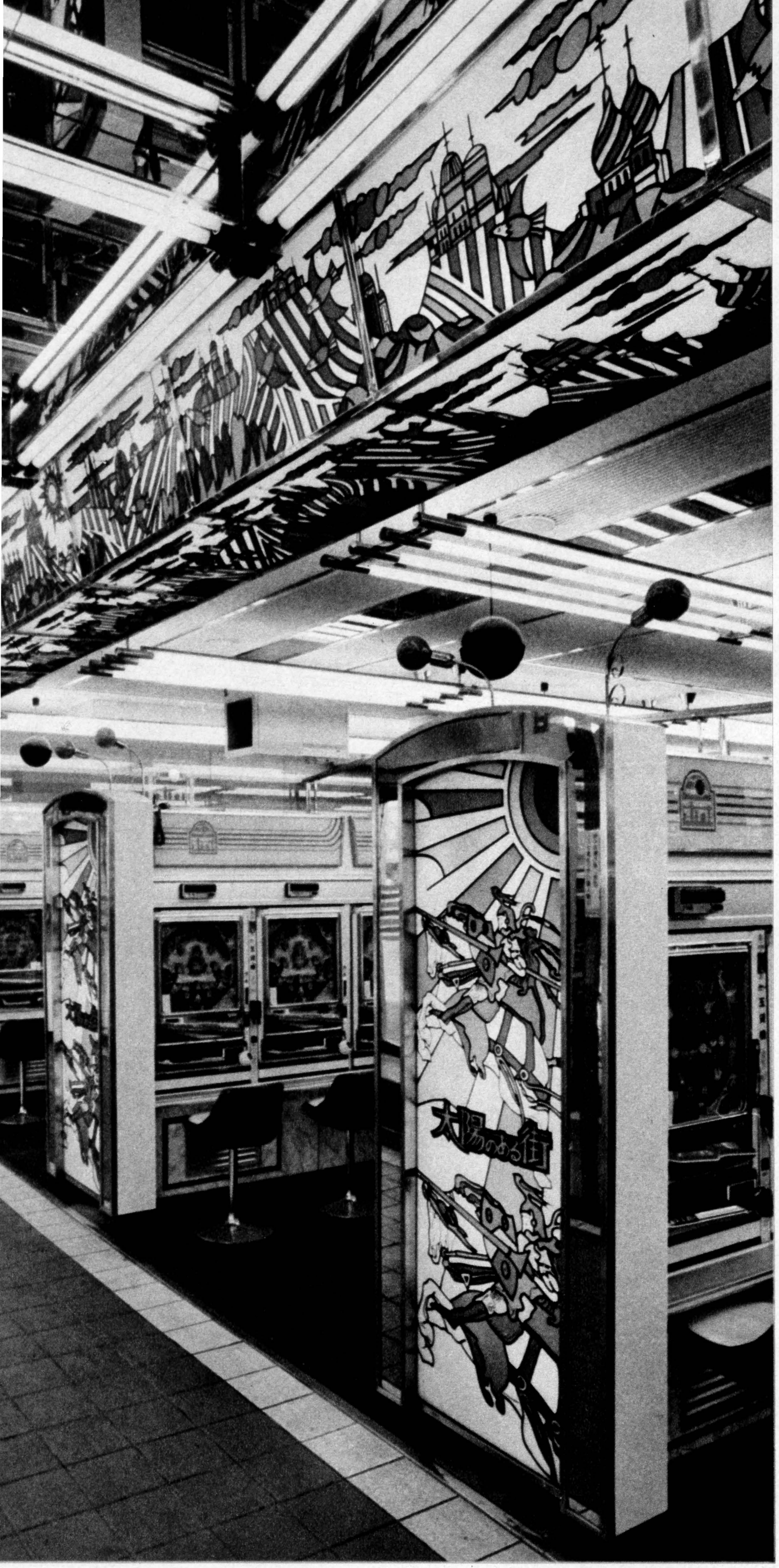
大楽会館

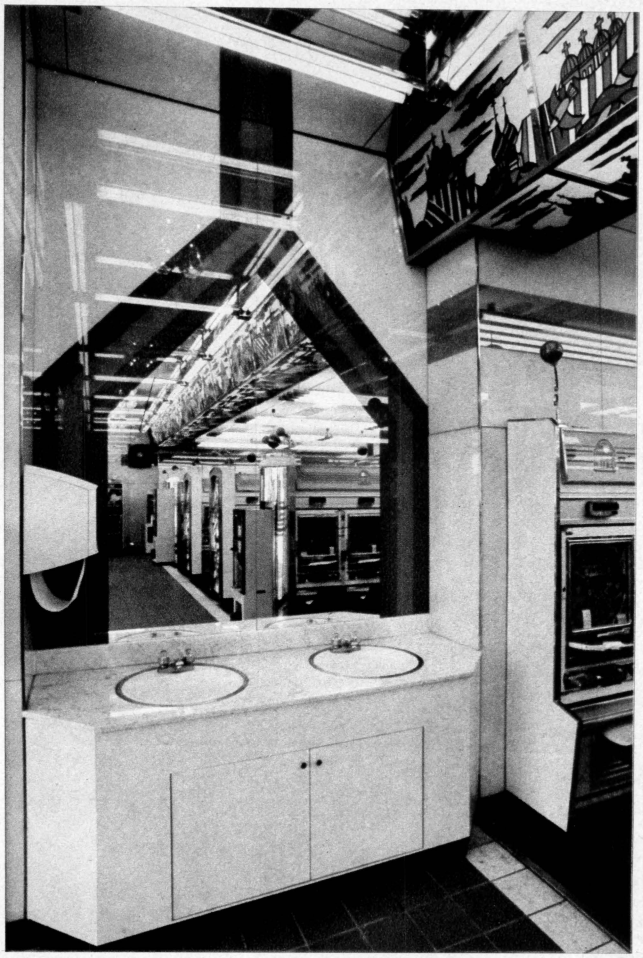
兵庫県明石市西新町３—12—５

設計／㈱ヤマコ

開店日……………………………昭和59年７月12日
代表者………………………………………富田次郎氏
構造……………………………２階建、１階ホール
面積…………………………………211㎡(64坪)
従業員…………………………………………８名

●設備内容
総台数…………………………………………179台
三共105台、平和16台、京楽15台、西陣15台、パチスロ（ニューヨーカー）28台
補給装置……………………………エースライン
コンピュータ……エースタックシステム81Z
両替玉貸機３台（グローリー）、台間玉貸機70台（エース）、メダル貸機１台（大泉）、玉計数機１台（ナダ）、メダル計数機１台(グローリー)、空気清浄機２台(スモッグホッグ)、監視カメラ７台（I．T．A．）
●サービス施設





公衆電話１台、手洗い２基、トイレ男大１基、小２基、女１基

●インテリア仕上材料

床……………………………………木タイル

入口部分床…………………………磁器タイル

壁面…………………………………カラーガラス

天井………………………ミネラートンキューブ

島飾り………………………アクリルボード

島幕板………………………………カラーガラス

景品場………………………………カラーガラス

カウンター…………………………カラーガラス

●照明設備

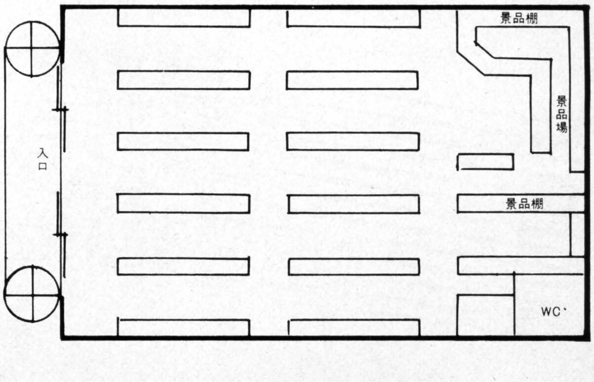
入口フロア…………………システム40W×2

ゲームスペース…………………………110W×4

景品場…………………特注アンドン、40W×2

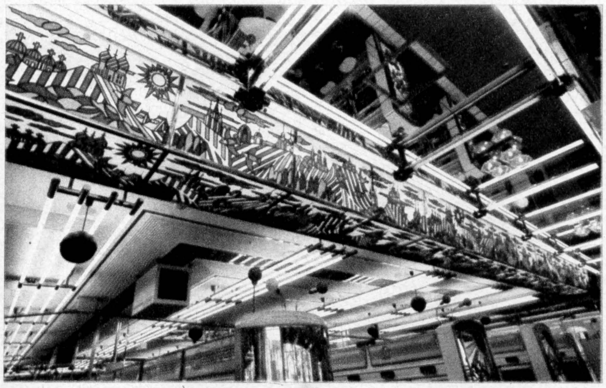
●設計のポイント

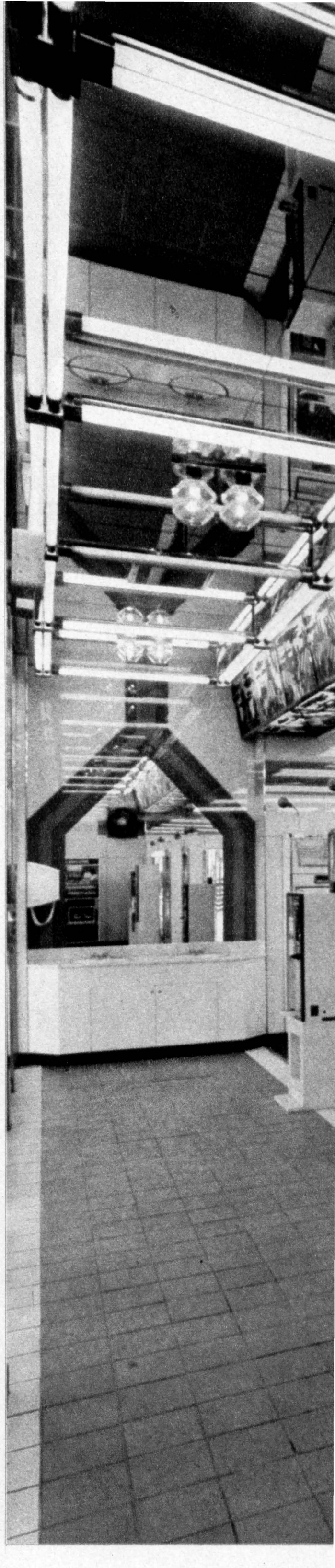
店名の表わすように、何よりも明るいイメージの空間演出を心がけた。とくに入口の特注アンドンの処理、島飾りとの配色効果に充分留意した。特注アンドンは景品場にも応用し、華やかで立体的なムードを引き出した。



特注アンドン照明で明るさを強調した空間を創造。

島飾りとの配色にも留意し、立体的なムードを演出。





NEW HALL INTERIOR

太陽のある街

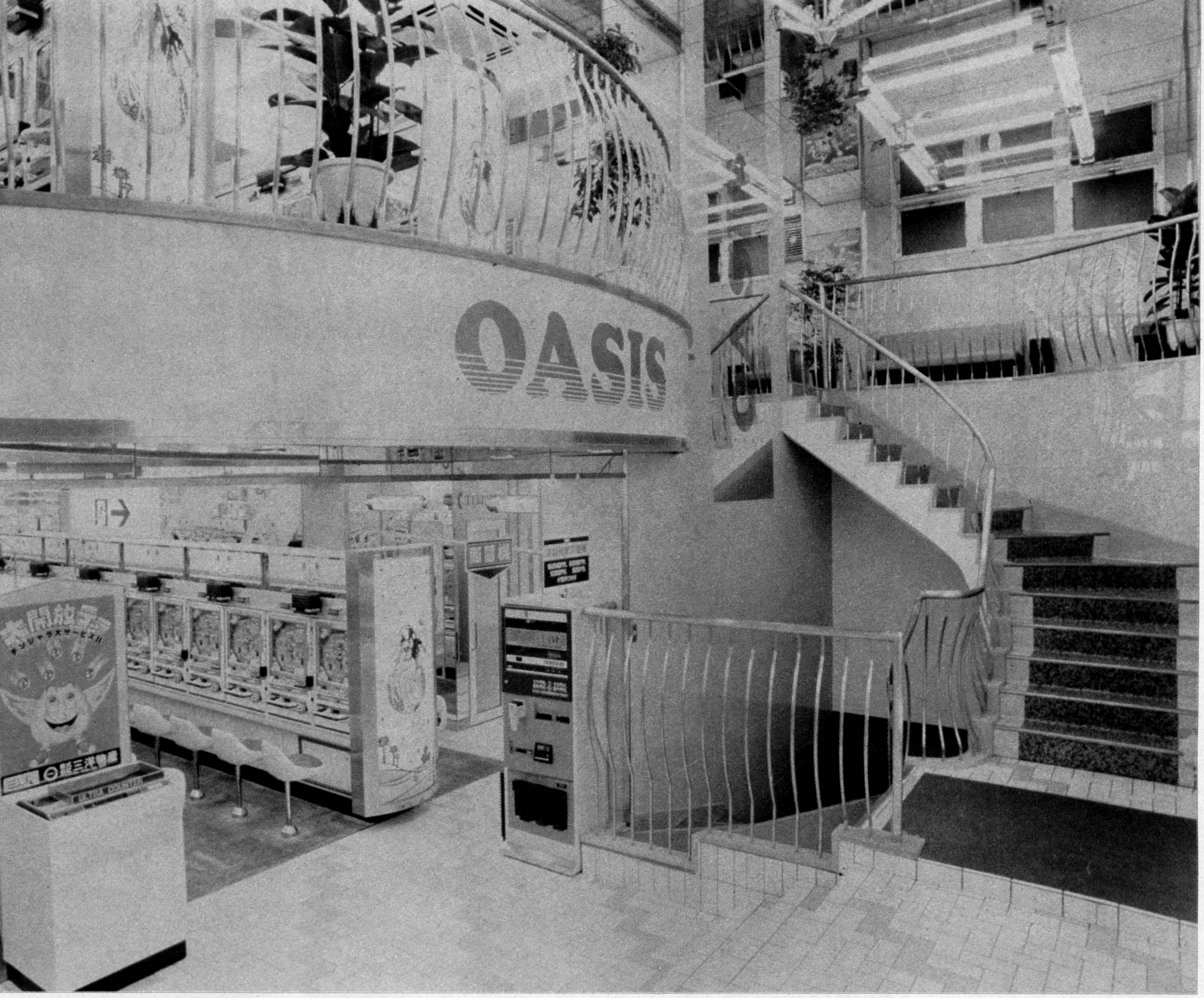
埼玉県越谷市蒲生茜町16-7

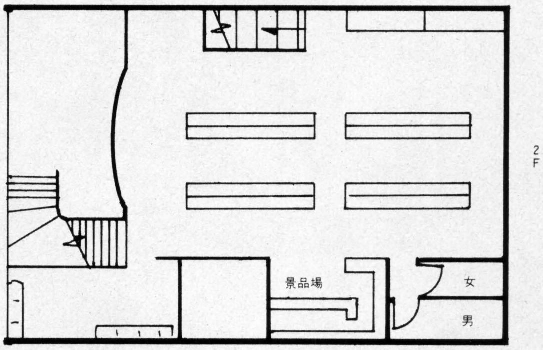
設計／㈱環デザイン

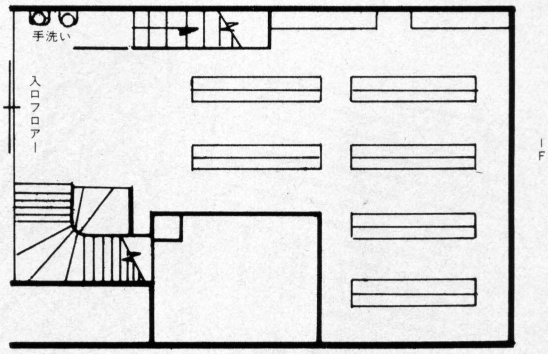
開店日……………………昭和58年12月25日
経営者……………………㈱サンイスト
代表者……………………岡田恵有氏
構造……………………3階建
面積……………………495m²(150坪)
従業員……………………21名

●設備内容
総台数……………………260台
京楽24台、三共38台、平和146台、西陣24台、大一28台
補給装置……………………平和クリーンライン
コンピュータ……………………オミクロン(ダイコク)
両替機4台(池上)、両替玉貸機1台(池上)、台間玉貸機130台(平和)、メダル貸機2台(グローリー)、玉計数機2台(三栄)、メダル計数機1台、空気清浄機4台(アルパ)

●サービス施設
駐車場100台、休憩所10名分、自動販売機4台、







4台(ナダ)

●サービス施設

休憩所10名分、自動販売機(4台)、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大1基、小3基、女1基

●インテリア仕上材料

床……………………………………木タイル
入口部分床…………………………カラータイル
壁面…………………………………カラーガラス
天井…………ミラー、ミネラートンキューブ
島飾り……………………………アクリルボード
島幕板………………………………カラーガラス
景品場………………………………カラーガラス

●照明設備

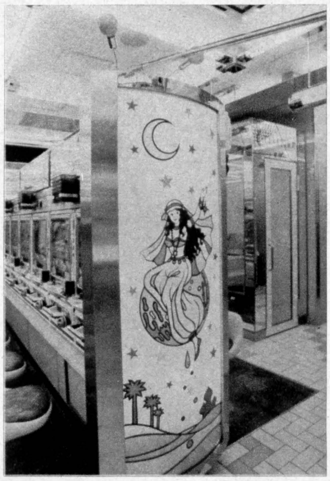
入口フロア…………………………特注システム
ゲームスペース……………40W×2システム
景品場………………40W×2システム、ムギ球

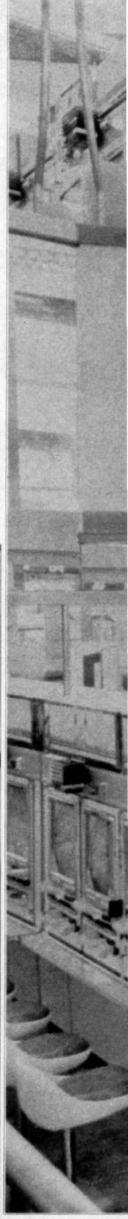
●設計のポイント

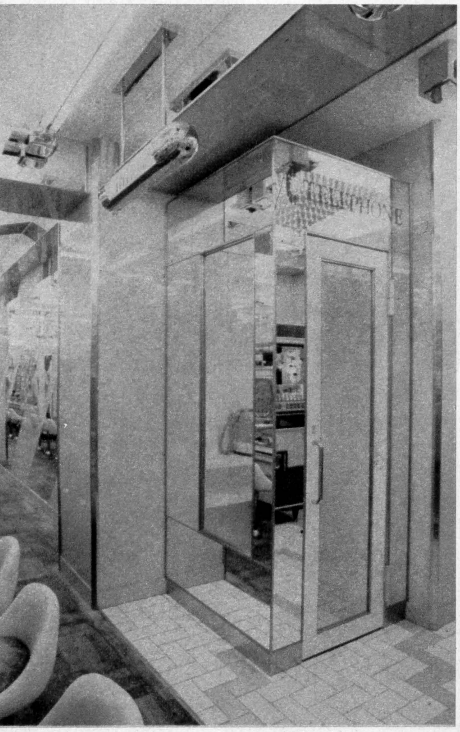
入口の吹き抜け天井には、大胆なシステム照明を設置し、宇宙的な空間の拡がりをねらった。2階の入口側はバルコニー風に設計、天井にミラーをほどこしたため、壮大な立体感を強調できた。2階にはエレベーターでも行けるように工夫した。

吹き抜け天井のシステム照明で宇宙的なイメージに。

2階フロアーはバルコニー風にし、格調高く演出。







NEW HALL INTERIOR

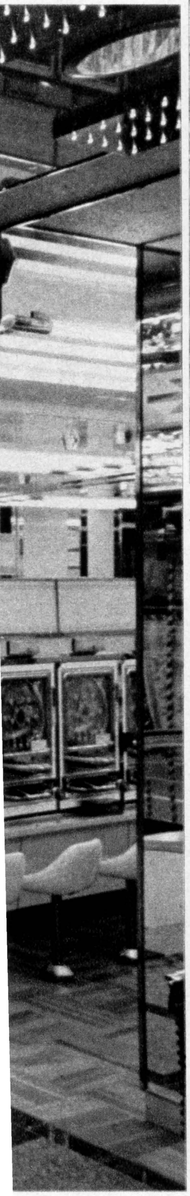
オアシス

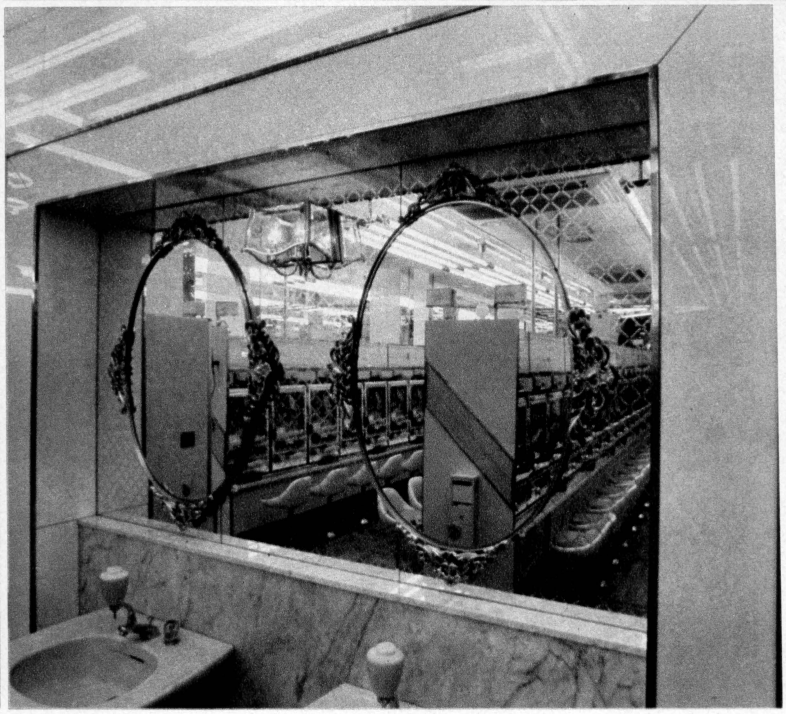
埼玉県川口市並木3-12-19

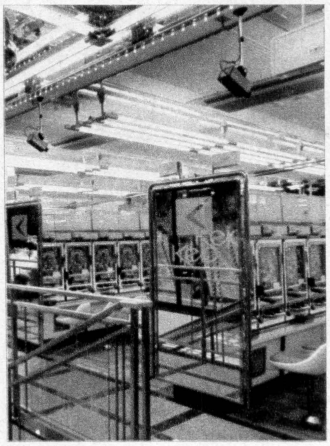
設計／㈱サンワールド建築設計事務所

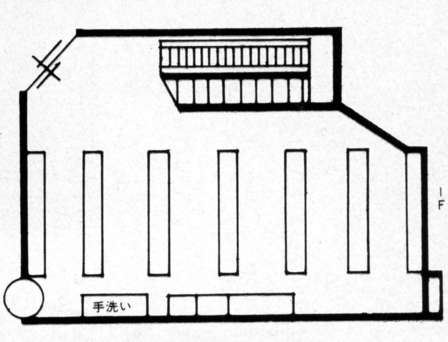
開店日……………………………昭和59年6月29日
経営者………………………………サンキョー㈱
代表者……………………………………阿部浩氏
構造…………………………2階建、1・2階ホール
面積…………1・2階ホール553.8㎡(167.8坪)
従業員……………………………………………25名

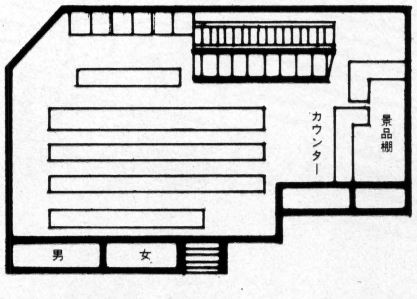
●設備内容
総台数………………………………………296台
平和／エンゼル(27)、タイガー8Ⅲ(36)、豊丸／サンダーバード(28)、三洋／センターフラッシュ(29)、ニューアーチ(27)、奥村／モナキング(27)、京楽／スーパーワンダー(35)、ニューギン／エールマシン(27)、アクロバット(25)、三共／キングスター(35)
補給装置…………………………平和クリーンライン
コンピュータ…………オミクロン(ダイコク)
両替機(大都)、両替玉貸機(大都)、玉貸機4台(大都)、台間玉貸機148台(平和)、玉計数機











台、手洗い2基、トイレ男大2基、小4基、女3基

●インテリア仕上材料

床	木タイル
入口部分床	磁器タイル
壁面	カラーガラス
天井	カラーガラス
島飾り	ミラー
島幕板	カラーガラス
景品場	カラーガラス
カウンター	カラーガラス

●照明設備

入口フロア	40W×2特注照明
ゲームスペース	110W×4
景品場	40W×2

●設計のポイント

1階と地階の構成のため、エレベーターを入口に配し、その周辺にゆとりをもたせた。壁には奥入瀬の渓流をイメージし、天井にはデザイン照明とミラーをあしらい、洒落たくつろぎの空間をねらった。そのほか島飾り、手洗い場、景品場ともに鏡面素材を多用した。

(高橋建設)

鏡面素材を多用したくつろぎの空間をめざす。

入口のエレベーター周辺を洒落たイメージに。

NEW HALL INTERIOR

京王

東京都北区赤羽1-10-2

補給施工／㈱大都製作所

開店日……………………昭和59年8月7日
経営者…………………………京王商事㈱
代表者…………………………湖山道夫氏
構造………………………………4階建
従業員………………………………19名

●設備内容
総台数…………………………………338台
奥村72台、西陣66台、京楽49台、三共45台、豊丸37台、大一32台、マルホン37台
補給装置…………………ダイトライン(大都)
コンピュータ………………DAC3000Σ(大都)
両替機5台(大都)、両替玉貸機2台(大都)、台間玉貸機130台(大都)、玉計数機3台(ナダ電子)、景品管理機2台(マース)、監視カメラ20台(ナショナル)
●サービス施設
休憩所6名分、自動販売機7台、公衆電話1

都)、玉計数機2台(ナダ電子)、空気清浄機15台(スーパークリーン)、監視カメラ6台(ナショナル)

●サービス施設

自動販売機6台、公衆電話1台、手洗い1基、トイレ男・大1基、小1基、女1基

●インテリア仕上材料

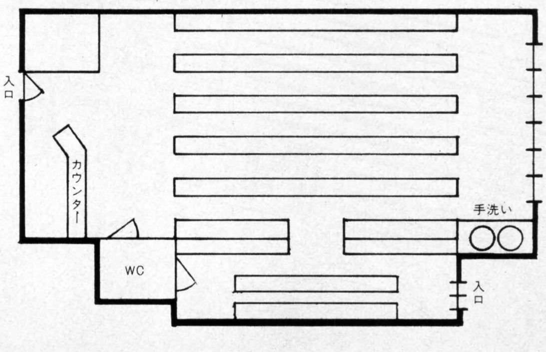
床……………………………………木タイル
入口部分床……………………………磁器タイル
壁面………………………………カラーガラス
天井……………………ミネラートンキューブ
島飾り…………………………アクリステンド
島幕板……………………………カラーガラス
景品場……………………………カラーガラス
カウンター………………………カラーガラス

●照明設備

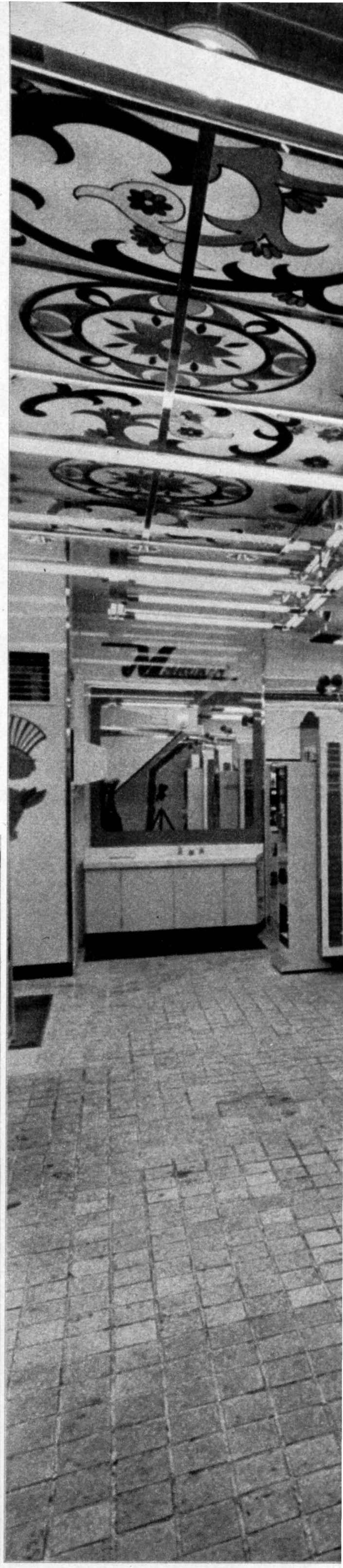
入口フロア………アンドン、40W×2システム
ゲームスペース…………110W×4システム
景品場……………………110W×4システム

●設計のポイント

ホワイトをベースにした明るい装飾で、ミラーを効果的に生かし、広々とした空間づくりにポイントを置いた。アンドン照明も花模様をあしらい、カラフルな親しみやすさを演出。景品場はワインレッドの渋さでシンプルだが引きしまった雰囲気にしてみた。



ホワイトをベースにして清潔で明るいホールに。
アンドン照明はカラフルな花模様で親しみやすさを演出。



NEW HALL INTERIOR

丸金会館

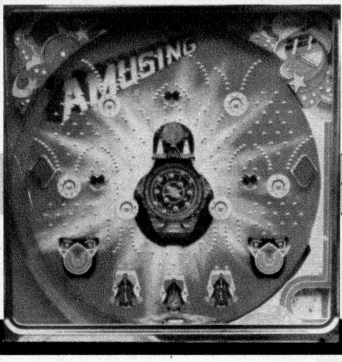
千葉県柏市末広4-2

設計／㈱北欧建築設計事務所デザイン研究所

開店日……………………………昭和59年８月10日
代表者……………………………………金本元章氏
従業員………………………………………………24名
構造…………………………………………… １階建
面積…………………………………462㎡（140坪）

●設備内容
総台数…………………………………………390台
西陣／ジョッキー(15)、エレックスソガロ(15)、エレックスサンダーバード(15)、ジャズダンス(17)、ゼロアタック(30)、D-51(45)、レインボー(15)、荒鷲(27)、ニューギン／バルカン星人(30)、三洋／グラマン(39)、三共／キングスター(30)、京楽／アトミックＩ(28)／その他(84)
補給装置……………………………………ダイトライン
コンピュータ…………………………………DAC-3000Σ
両替玉貸機７台(大都)、台間玉貸機195台(大

奥村モナコ モナキング



Aichi

●奥村モナコ関西総代行店
●最古の暖簾と信用を誇る老舗メーカー

愛知商会

大阪市浪速区敷津西1-9-27 ☎06(633)7561～3

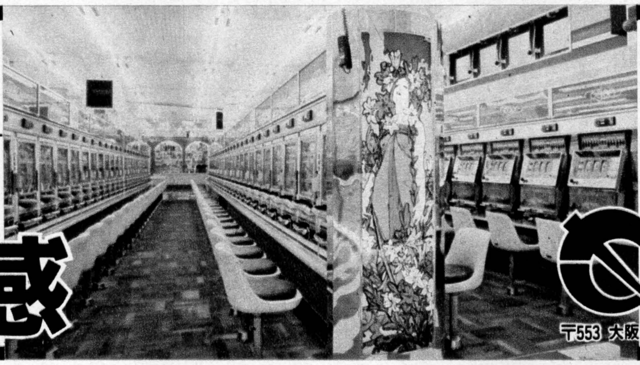
■話題集中の新機種
■ロングセラーの中古機

優秀機豊富

インテリア・コダマ

クォリティの

存・在・感



CODAMA

建設業者登録第2373号(コダマ式島台)で定評ある

株式会社 コダマ

〒553 大阪市福島区吉野5丁目3番31号 ☎06(461)1630代表

No.1

各種新台・中古機在庫豊富

性能で、安さで、
サービスで、
全てにおいて
いちばんです。

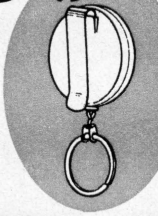
●遊技場コンサルタント
●各メーカー代理店
●ホール用部備品

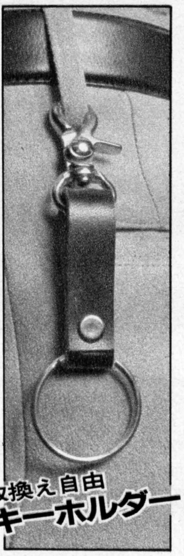
有限会社 加藤商会

大阪府高槻市城南町2-15-18
☎0726(71)8757代表

好評発売中

ベルトクリップ型
キーチェーンリール





超精密ゲージ棒

取換え自由
キーホルダー

株式会社 丸加商会

名古屋市東区東大曽根町47－4
TEL(052) 935－2611代表

TAKAO

アクティブマシン
エンタープライズ

高尾のマシンがいま、絶好調!!

株式会社 高尾

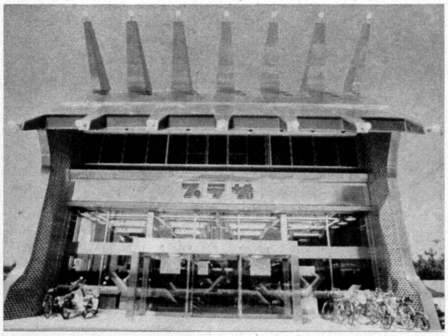
本　　社／名古屋市中川区萬元町2－51 ☎(052)363-3781
第一工場／名古屋市北区天道町5－29 ☎(052)914-7232
第二工場／名古屋市中川区太平通1－3 ☎(052)361-2104
FAX：(052)363-3591

●九州総代理店／九州高尾　代表 金子国生
福岡市南区清水町3丁目10－8 ☎092(512)3502
●四国総代理店／(有)福崎商会
高松市栗林町2丁目12番14号 ☎0878(34)4819
●東京代理店／斉藤商事(株)
東京都台東区東上野2－22－8 ☎03(835)2358
●静岡代理店／(株)日昌物産
静岡市中村町217静和ビル1F ☎0542(81)9129

KURE
洗練されたインテリア
DESIGN

パーソナリティーは、進化する。

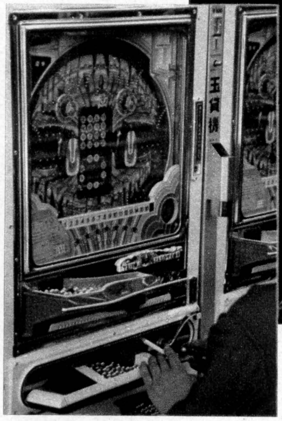
時代の推移とともに、新しいホール・クリエイティブのあり方が求められています。



ホールインテリアに対する一般ユーザーの趣向が大きく変革しつつあります。レジャー施設としてのクォリティーが問われ、この傾向は今後ますます強まるようです。
クレデザインでは、常に時代の先端をゆくセンスを維持し、より個性化されたオリジナリティーあふれるホールを生み出しています。周囲の環境や立地、さらには趣好性や慣習などを基盤に、それらにマッチしたフォルムやカラーバリエーションを創造、21世紀へ向けての最新型レジャー空間を築きあげます。

綜合レジャービル企画設計・施工

株式会社クレデザイン研究所・建築設計事務所
東京都渋谷区道玄坂1-20-2オリエンタルビル5F ☎03(463)0531～2



ホールにとって機種選定とは？

質、あるいは好み、さらに全体としてのバランス——これらを熟知した上で判断しなければならない。考えれば大変な事ではあるが、それが敏感に営業成績に結びついてくるのであり、これだけ過当競争の中で生き抜いていくためにはそれ相応の〝確かな目〟を持つことも必要であろう。

アミューズメント全般に目を向けて！

ここで、根っからのパチンコマニアを自称する熱烈なファンに、最近のパチンコについての感想を聞いてみた。

「今でもホールでは〝フィーバースタート‼〟なんて勇ましくやっているが、あれは客のフトコロを完全に無視したオトリ作戦でしょう。私などもうあまり見向きもしません。ファンとして魅力も感じないし、店の方でも渋い顔をしているんじゃないですか。その点、特電台などはまだ新台もあり、最近ではもっぱらそちらの方で楽しんでいます」——この人の話から、ホールの現状をかい間見ることができる。そして、フィーバー機の15秒規制、及び10カウント規制が、決して客やホールが求めるものではないことがわかるであろう。

ポストフィーバーとして、アレンジやパチスロが脚光を浴びるのではないかと見る向きが一部にあるが、私にはかなり無理な見方のように思える。というのは、アレンジは学生などヤング層の域を脱せず、またパチスロは資金的に客層が限られている。どちらにも一長一短があり、巾広いファン層を引きつけるには難しいからだ。しかし、だからといって全面的に否定しているのではない。総合的な見地に立てば、これからのホールはパチンコ専門店から、アミューズメント全般に目を向けるべきで、その意味ではアレンジもパチスロも大切な１戦力と考えなければならない。多様化するニーズに応え、魅力あるホールづくりを目指すためには、そういった広い視野に立った営業展開が必要なのである。

複合要素で巾広いファン層獲得を！

現代社会において、人間の持つ個性を生かす趣味、趣向は更に細分化されてきている。そう考えればホールにおける機種の細分化、多種多分化も当然の成り行きではある。問題はそれに対応する姿勢がホールにあるかどうかである。これまではある程度、受け身的な営業でも客はついていたが、これからは積極的に、ホールの個性を打ち出していかねばならない状況下にある。さらに、より多くのファンを引きつけ、楽しめる娯楽場とするためには、かつてフィーバーという単一要素で客を集めていた頃とは違い、いろんなゲーム性を揃えるという複合要素を持つことが、望ましいホールのあり方と言えるのではないだろうか。

●筆者プロフィール

大阪のホールで長年支配人を勤め、また釘師としての経験から、現在はホールのコンサルタントとして、また大阪新聞・日曜版で「最新‼パチンコ情報」を執筆中。昭和５年生まれ、大阪府出身。

パチンコ・コンサルタント 辻本　明

ニーズの多様化にどう応える

かつてデジタル超特電機がもてはやされ出した時、各機械メーカーとも競うようにして新機種を製作、発売した。ところが市場に出ていくにつれて、どこの誰が言ったわけでもないのに「X社製のデジタル機は売り上げが良いのに対し、Y社製の機械は、悪くはないがどうも売り上げが伸びない」また「Z社製のは基板の故障が多い」といったウワサが広まった。ホール側にしてみれば、客付きが良く、かつ故障の少ない機械がベストであることは言うまでもない。こうして、不確実な情報とは知りつつも、それを否定するだけの裏付けを持ち得ないために、ホールのオーナーや店長の間で次から次へと広まっていった。

ホールにとって機種選定とは？

口コミに弱い体質に反省を！

商売に口コミはつきものである。これはパチンコ業界でも同じで、否むしろ他の商売以上に口コミというものの力を知っている。「ホールの人気は出玉率と大きくかかわっており、この出玉率が客を呼び、またその客の口コミでより多くのファンをホールに呼び寄せる」というマネージャーもおり、事実そうであろう。一般企業や他の娯楽レジャー産業のような消費者向けの宣伝は、パチンコ店には不必要とされ、地域によっては自主的な申し合わせで宣伝を規制している所もある。ところが、ファンは良く知ったもので、表立って宣伝をしないのにもかかわらず、自然と出玉率の高いホールへと流れる。いかに口コミの宣伝力が大きいかという証明でもある。

しかし、いくら大きな宣伝効果を持っているとはいえ、ウワサはウワサであり、100パーセント信じれるものではない。結局、初めに述べたような機械の優劣についての情報にも、どれだけ信ぴょう性があったのか疑問である。

当時、ホール業者の誰もはメーカー側の説明だけを頼りに機械を購入し、クギ師や店長は連日、試行錯誤を繰り返しながら新しい機械に取り組み、個性や特徴を摑み取ろうとしたものだった。見方を変えれば、機械の入れ替え当初というものはファンも、そしてホール側の人間もまだ慣れておらず、不慣れゆえの故障もあった。それがウワサではすべて機械のせいにして、次から次へと伝わっていく。勿論、機械自体も完璧なものではなく、メーカーでテストにテストを重ね発売されたとはいえ、思わぬアクシデントにみまわれる事もある。しかし、そういった事は各社いずれの機械についても同じであって、性能上ではそれほど優劣というのはなく、今考えれば事実に基づいた情報であったとは思えない。

これに対して、不確実ながらもそういった情報を信じ、「それならばウチも…」と、右へならえ式に機種を決定したホールも多かったようだが、これこそホール側の〝口コミへの弱さ〟をすべて物語っているのではないだろうか。機種選定がホール営業上、大きなポイントになることは今さら言うまでもない。それだけに慎重さを必要とし、ましてや口コミで左右されるというのは、あまりにも無責任ではないかと私は思うのだが……。

パチンコは今、多様化時代に！

これまでにも述べたように、フィーバーブームはもはや過去の栄華となってしまった。15秒規制により面白味が半減したせいもあるが、ファンの方で飽きがきたというのも多分にあるように思われる。つまり、ニーズの多様化がフィーバーの衰退に拍車をかけているのである。現時点ですでにホールでは、フィーバー機の占有率をかつての30パーセントから25パーセントに、ところによっては20パーセント以下にまで減らしている店もあると聞く。そして、おそらく来春の10カウント規制時には、さらに減少するだろう。

これに対し、今春(3月)以降に出店したホール、いわゆるフィーバー機を持たない店の状況はというと、結構客入りも良く、そこそこの実績をあげている。これは、パチンコの主流が、フィーバー型から特電機に移り変わってきたことを意味しており、そしてさらにパチンコは今、機種の多様化時代に突入していると言えるだろう。

大阪府下のホールを例にとると、現在でも1ホール当たりの機種構成はメーカー別で5社、機種別では8種というのが平均とされている。そして今後、構成機種の細分化はますます進んでいくだろうと思われる。こういった状況の中で、ホール側が頭を悩ましているのはなんといっても機種選定だろう。実際、マネージャークラスの人達からは、嘆きともつかぬ声も聞く。それは、ご存知のように新機種の認可が厳しいにもかかわらず、多様化するファンニーズに応えていかなければならないからだ。

どの機種が最も客にアピールするのか、それはホールの環境によって一概に言えるものではなく、また、同じ機種であっても地区により、客層によってかなりの差が生じる。それだけに導入機種を決定する際には、いかに自分のホールの客

マスコミが注目しだした風営法改正の〝裏〟

パチンコがつまらなくなって得するのは誰？

▼もはや周知の事実だが、業界内での風営法改正に対する反発はきわめて強い。マスコミもいよいよこの〝改正問題〟の周辺にスポットを当て始めた。例えば週刊読売の7月20日号では、「『パチンコいじめ』実は〝裏話〟をクローズアップ。『公営ギャンブル振興』」というタイトルの〝裏話〟をクローズアップ。「パチンコを昔のようにつまらなくすれば、客は公営ギャンブルに帰ってくる。それが『オール7』機の規制策が出てきた理由ですよ」という。そして、東京タイムズでも、順法営業を守るとこうなる…というケース・スタディを載せている。これは、かなり切実な話といえる。

【東京タイムズ】何度となく巡ってくる好、不況の波。そのはざまに現れては消える成長産業群。企業を取りまくこのし烈なサバイバル・レースにしぶとく、しかも着実にパチンコ産業だ。それが今、危ない。参議院で審議が行われ、今月末にも法案の成立をみようとしている風俗営業等取締法改正案を前に、悪戦苦闘を続けるパチンコ店を回ってみた。首都・東京ではことのほか苦しい戦いが続いているようだ。「業界の悪化は風営法を忠実に守った結果だ」と断言するパチンコ店があった。三十年間、パチンコ一筋に生きてきた店長が店の栄枯盛衰を語る。それはそのまま、風営法改正に苦悩する業界内部の奥深い告発ともなって伝わってくるのだった…。（中略）

A（店長）の説明はこうだ。

「オーナーは警察幹部と付き合ううちに彼らの考え方が見えたんですね。〝パチンコは小商いである。それ以上に突出すれば抑えるぞ〟という警察の意向がね。それと一連の規制。結局、オーナーはパチンコ産業の将来性に見切りをつけた」

だから、この店の経営方針は当たり障りのない〝順法営業〟。「で、ウチは一切換金を行わない。ここ数年の〝デジパチ〟〝オール7〟ブームの中で、換金ができない店となると客は入らないですよ」。

この店の凋落は、今回の風営法改正騒動とは直接関係はない。だが、Aは断言した。

「ウチの店はモデルです。風営法を忠実に守っていればやがてこうなるという。今度の改正が通れば、来年の三月には全国一万二千軒のパチンコ店が一万を切ることになるでしょうね」。

現在六兆円産業ともいわれるパチンコ業界。Aの言葉は続く。「今度の問題は警察の知恵じゃない。その上にいる政治家ですよ」。巨大産業に成長したパチンコ業界が、業界として政治献金をした、という話は聞かない。

「やっぱり、突出した、ということかな。公営ギャンブルとの関係を見ても。改正問題に難クセつければ、警察は伝家の宝刀を抜きますよ。〝景品の換金〟というパチンコ業界の恥部を狙ってね」。

（7月26日）

相変らず続くホール出店へのプレッシャー

開店阻止理由に青少年非行をあげる反対運動の矛盾

▼超特電が規制されても、依然として新規開店の動きは絶えない。これは、チェーン店をつくることのメリットを業者が知っているからであろう。所によっては、出店をあまり歓迎されていないホールもあるようだ。プレッシャーをかける諸団体にどんな思惑があるのか知らぬが、反対運動も依然として続く。しかし、モテルもパチンコ店も青少年非行とは、直接結びつかないのでは…。

【中国新聞〜広島版】青少年を非行から守る運動として注目されるのは、多くの地域で高まっている環境浄化運動である。広島県下では昨年から今年にかけて、モテル建設反対運動、パチンコ店建設反対運動が多くの地域で起こっている。これまでモテルやパチンコ店が少なかった地域への進出を図る業者が増えたことによるが、反対運動が相次いで起きているのは、青少年健全育成の地域ぐるみ組織が強まったことを示している。（中略）

広島県下の多くの地域で起こっているパチンコ店建設反対運動の場合も、非行防止や健全育成運動の成果と、どのように結び付いているかという視点で検討する必要がある。広島県下では、昨年から今年にかけて東広島市、福山市、広島市、熊野市、江田島町、府中町でパチンコ店建設反対運動が起こっている。地域独自の運動として起こったこれらの反対運動だが、PTA、青少年育成町民会議、婦人会などの住民団体が結束して加わっている点で一致している。地域運動が一体化できない場合が多いとはいえ、環境浄化などの非行防止に関連のある運動では、運動を一体化できるだけの力を、それぞれの団体が持つようになったことを実証している。

郊外ホールでは規制後、そろそろ倒産するケースも出ている。

モテルやパチンコ店の建設については、建築基準法、旅館業法、風俗営業取締法の規定に合致しておれば、反対運動によって完全に建設を阻止することは難しい。広島県下で起こった反対運動の場合も、業者と協定を結んで建設された例が多い。しかし、建設阻止ができなかったとはいえ、住民運動が不成功に終わったわけではない。非行防止や健全育成のための地域運動は多くの地域で拡大しており、合法的な建築物ではあっても地域の環境や住民の意向を無視しては建設が難航するという例が、相次いで起こったことの意義は大きいのである。

(7月4日～社説)

パチンコ店員が突然"失声症"に!?

なりきれない心の葛藤が生んだ拒絶反応

▼現代人にとってストレスは恐ろしい敵である。昨年よく話題になった"心身症"もストレスが引き金になっている。あらゆる職場に"ストレスの原因"が潜んでいる現代、ホールもその例外ではない。とくに、他業種から突然この業界に飛び込んできた人には、思わぬことがストレスの原因になることもあるのでは?

〔毎日新聞～北九州版〕「先生、声が出ないんです」北九州市立小倉病院の心療内科診察室。立石征平(38)=仮名=は診察室に入るなり訴えた。骨太でがっちりした体に似合わず、消え入るような声だった。額に脂汗がじっとりにじんでいる。「声?出てるじゃあないの」。いぶかる医師をさえぎるようにいった。「それが仕事になると出ないんです!」。

立石はポツリポツリと話し始めた。立石はある事務系会社のサラリーマン。16年勤めたその会社を辞め、昨年、大型郊外パチンコ店に転職した。(中略)サラリーマン時代、立石はめったにパチンコをしたことがなかった。従業員になってみて驚いた。パチンコの玉がはじける音、演歌がボリュームいっぱいがなりたてる喧噪(けんそう)…。前の職場との違いに戸惑いを感じた。

立石が勤めるパチンコ店は、北九州市の郊外にある。サラリーマンから転職して一週間は、見よう見まねで何とかこなしてきた。少し余裕が出たころ、マイク放送を任された。店内の一番奥にあるガラス張りの放送室は一見、ラジオのディスクジョッキーふう。次から次にコンピュータで上がってくる終了台の番号をアナウンスする。

「○○番台終了しました。ありがとうございました」夜、仕事が終り、お客の消えた店内で練習を積んだ。そしていよいよマイクの前に立った。が、最初のひとことが出ない。うろたえながらもう一度試してみる。やはりダメ。焦れば焦るほど、自分の意思とはウラハラに声が詰まる。(中略)

北九州市立小倉病院(心療内科)で「失声症」の病名をもらった。過度の緊張から声が詰まって出なくなる心因性の症状である。店の同僚との人間関係がうまくつくれず、立石は「パチンコ店員になり切れない自分に気づきハッとした」と心の葛藤を打ち明ける。一ヵ月の治療で立石の症状も落ち着いてきた。そして、いまの仕事に誇りを持とうと自分に言い聞かせている。

(7月2日、3日)

各地で徐々に"倒産"ホールの悲報が…!!

無理して借金で出店したケースに"シグナル"

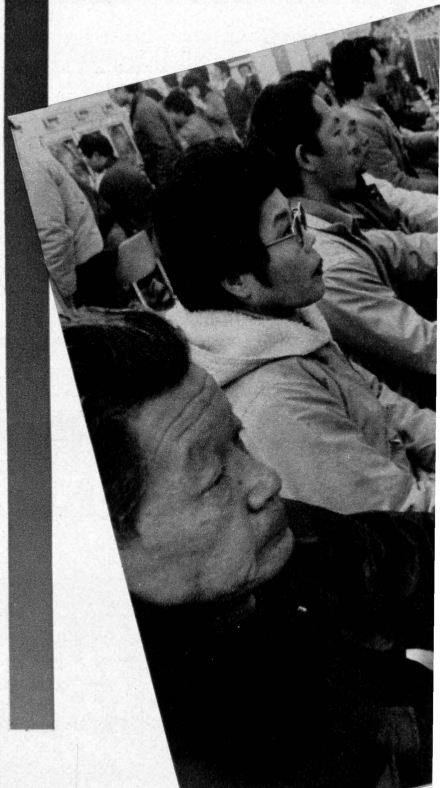
▼超特電機が規制されて以降、業界は厳しい時代に突入した。この数年の間、急激にホールが増加したことも"生き残りゲーム"に拍車をかけている。今日も、弓折れ矢尽きたホールの悲報が届く。フィーバー・タイプのブームで甘い水を追ったホールは、徐々にそのひ弱な体質をあらわにし、地道に営業して、固定客をつかんできたホールは立派に生き残る。いま、新潟では…。

〔新潟日報～新潟版〕パチンコ業界のブームは、超特電機といわれるフィーバー型パチンコ台が出始めた昭和55年暮れから56年春にかけピークに達し、出店も"雨後のタケノコ"のように増え、「一兆円産業」(原文のまま)にのし上がった。県内でも、ブームに乗って新規参入者の出店が続き、その数は330店に膨れ、売上高も57年の最盛時には300億円とも400億円ともいわれた(東京商工リサーチ新潟支社)だが、そのブームにかげりが見えはじめたのが昨年の夏ころから。(中略)

業界の不振を裏づけたのが、新潟市の郊外に開業していた2つのパチンコ店の倒産。2店とも、ブームさ中の55年から56年にかけ店開きしたが、先月、売り上げ不振などからA店は1億円、B店は2000万円の負債を抱え、それぞれつぶれた。「これまで規模を縮小したり、身売りといった例はみられたが、倒産は異例。やはり、業界の不振は本物」(同支社)というのが専門家の見方。

今後の見通しについて同支社では「ブームに便乗して本業以外に手を出した人が多い。また、1店出すのに昔は1億前後ですんだが、今は5億円程度かかる。無理して借金したところは危ない。郊外店を中心に、既存店の3分の1は自然淘汰され、倒産に追いこまれるところも出てくるたろう」と厳しい見方をしている。

(8月5日)



鮮烈なイメージを再現する空間クリイエイター――エビス。

IMAGE SPOT
イメージ　スポット

ホール建築設計・施工／西陣中国地区総代理店

株式会社 胡子工務店

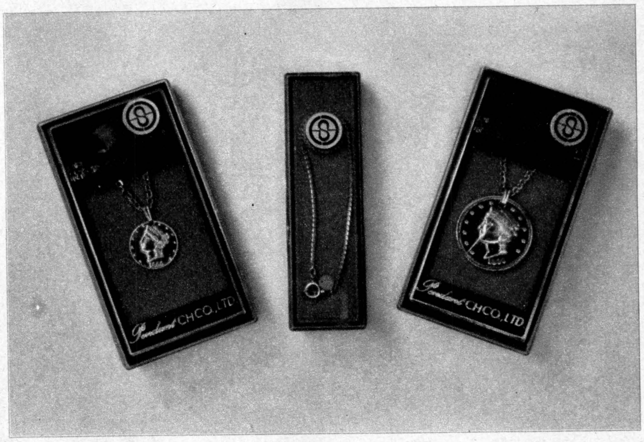
広島市南区宇品海岸1丁目2−16
☎082(255)1521㈹　〒734

こんにちは
トヨシマです。

自動販売機卸（コーヒー等）

雑貨景品問屋

景品交換業務全般



豊嶋商事株式会社
〒275 習志野市実籾町4−984−14
電話（0474）79−4300（代）

優秀遊技機販売
整　備
中古機在庫豊富

中古機なら
信頼できる
マコトです。

誠　商会

営業所／大阪府東大阪市御厨726番地
〒577 ☎大阪06(788)0315番
夜間☎0720(76)1819番

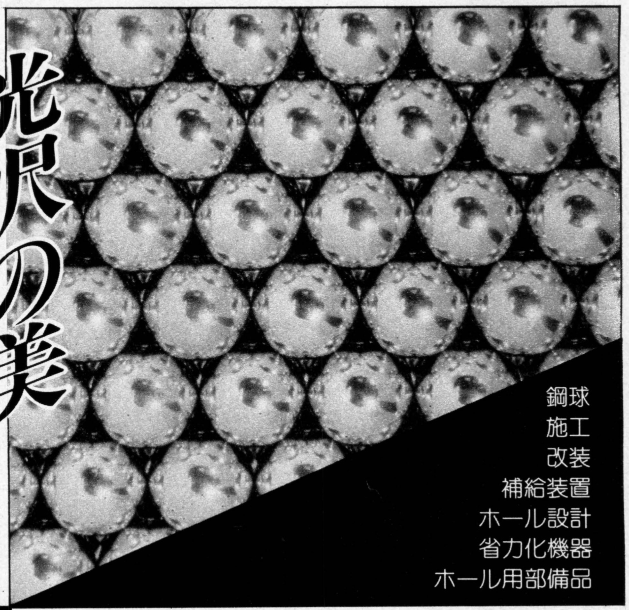
私共におまかせ下さい。

各種中古機完全整備
ホール用部備品一式

中国遊技機商業協同組合加盟　㈱宝商事チェーン店

株式会社 安田遊機販売所

〒700　岡山市表町3−15−13　☎0862（23）2023
工場／当新田3番前490　☎0862（43）5335



光沢の美

高品位の
ラウンドボール
最高級硬質球

鋼球
施工
改装
補給装置
ホール設計
省力化機器
ホール用部備品

部備品総合商社
錦商事株式会社
大阪府八尾市末広町5丁目7番1号
☎0729(93)0015〜6 〒581

遊技界ニュース YUGIKAI NEWS

「風営法」参議院通過、成立!!

「管理者」項目、大幅に修正へ

参議院は8月8日、本会議を開き、懸案の風俗営業等取締法改正案、社会福祉・医療事業団法案など4法案を可決、成立させた。同法案は来年2月頃施行されることになった。

同改正案（風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律）は7月5日の衆院地方行政委員会で一部修正と付帯決議をつけて可決、本会議も通過している。

業界にとって最も懸念されたのは、「警察権力の拡大につながる」と反発の強かった「**営業所への立ち入り**」の項目。これに関しては、「公安委員会は警察職員に風俗営業者等の営業所に立入り、帳簿、書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる」という政府原案が、「**公安委員会は、この法律の施行に必要な限度において、風俗営業者に対し、その業務に関し報告又は資料の提出を求めることができる**」に修正されている。

そして、もう一つは「**営業所の管理者**」の項目。

原案では、「風俗営業者又はその代理人等は、管理者が前項に規定する業務として行う助言を尊重し、又はその業務として行う指導に従わなければならない」となっているが、修正案では「風俗営業者又はその代理人は、管理者が前項に規定する業務として行う助言を尊重しなければならず、風俗営業者の**使用人その他の従業員**は、管理者がその業務として行う指導に従わなければならない」と大幅に変わった。

また別項の「公安委員会は風俗営業者に対し、管理者の解任を命ずることができる」という項は、「勧告することができる」に修正されている。

〈改正案の主な付帯決議〉

●風俗営業者への指導に当たっては、営業の自由を最大限尊重するとともに、管理者制度が営業の自主性を損うことのないよう特に慎重に運用すること。

●遊技機の技術革新が著しい現状にかんがみ、技術上の規格の検討に際しては、学識経験者及び業界代表等第三者の意見を聴取して尊重し、機械の画一化を招いたり、時代のニーズにマッチした技術開発を遅滞させることのないよう運用に特段の配慮をすること。

●警察職員の立入りに当たっては、次の点に留意して、いやしくも職権の乱用や正当に営業している者に無用の負担をかけることのないよう適正に運用すべきであり、その旨都道府県警察の第一線に至るまで周知徹底すること。

①報告又は資料の提出によってできる限り済ませるものとするとともに、法の趣旨に照らし、必要最小限のものに限定すること。

②本法の指導に当たる旨を明示する特別の証明書を提出するものであること。

③本法の運用に関係のない経理帳簿等を提出させ又はみることのないようにすること。

④立入りの行使は個人の恣意的判断によることがあってはならず、その結果は必ず上司に報告してその判断を仰ぐものであること。

風営法改正の経過とその教訓を確認

パチスロの自主規制問題も真剣に討議

8月21日、全遊協理事会開く

松波理事長

久世公堯氏

8月21日、全遊協理事会が東京・市ケ谷の遊技会館で開かれた。

8月8日に風営法が参議院を通過し成立に至ってから最初の理事会のため、まず松波理事長が、風営法改正までの経過を縷々説明。執行部と顧問諸氏による度重なる陳情活動の末、異例ともいうべき「修正」が行われ、「付帯決議」「参議院地行委への風営法小委員会の設置」などが実現したことを報告した。

次いで久世公堯氏があいさつ。全遊協の努力と熱意が風営法を修正の方向へ動かした、と賞讃した。

この日の主要議題も「風営法改正について」。議長団の柳副理事長は「今回の風営法改正で得た教訓がいくつかある」として、①世論の支持を受けること②税金を正しく納めること③違反営業をやめ、業界の信頼を回復すること④理事長中心にすみやかな統一行動をとれるよう団結すること——などを指摘。「全遊協の風営法対策特別委員会は、各都道府県の条例が作成されるまで解散しない」と強調した。

また、経営対策の問題に関連して、①景品買い取り機関の早急整備②パチスロ規制への対処③玉貸法問題——などが真剣に討議された。とくに、ホールと密接な関係があるパチスロ規制については、各県の実情も報告され、終了枚数、メカとしての改造をどの程度行うか…など自主規制案が浮かび、機械対策委と日電協との早急な話し合いが決議された。ちなみにパチスロは来年1月中で撤去の県もあるという。

そのほか、①全国パチンコ感謝デーへの協力要請、②新紙幣対応両替機の改造費用調整、③全遊協年金加入者追加募集（昭和59年9月1日〜10月31日まで／現在765口）、④59年度総会収支報告…などが議案にのぼり了承された。

なお、理事長の冒頭、先頃決まった次の新役員（全国）が紹介された。

▽北海道地区協／中村豊治新会長、東北地区協／林順一新会長、岐阜県遊協／若松昭二郎新理事長、高知県遊協／越智辰夫新理事長ほか。

新役員（左から若松、林、中村の各氏）

中国地区協定時総会

慰留懇請で松尾氏留任

会長固辞で役員改選大揺れ?

7月25日・広島シティホテルで

中国地区協議会（松尾福三会長＝広島県遊協理事長）は、7月25日、広島市南区の広島シティホテルで昭和59年度定時総会を開いた。席上、任期満了にともなう役員改選で、再選された松尾氏が会長を強く辞退。このため、総会はいち時混乱したが、4県の副会長はじめ出席代議員ら全員が必死に慰留し、それに押されたかたちで同氏が辞意を撤回、会長を引き受けるという一幕があった。

同総会は、武藤大吉副会長（山口県遊協理事長）の開会のことばに続き、松尾会長が挨拶。次のように語った。

「一般の産業界は長い不況が続く中で、われわれの業界はフィーバーの恩恵できた。しかし、一方でかつてない新店ラッシュを招き、これまでの常識では考えられない伸びをみせた。こうしたことが過当競争を生み、各方面からの批判を受けて、遂に当局から規制される結果を招いた。

来年はさらに厳しくなるが、互いにお客のニーズに合う方向を目指す努力で、この非常時を乗り切っていただくしかない。パチンコ業界が標榜している孫子の代まで発展させるためには、社会から尊敬され、愛される娯楽場でなければならない。そのためにも、各県連は一糸乱れぬ団結のもとに、遵法営業を推進していただきたい」

松尾福三会長

武藤大吉副会長

中国管区警察局／山田公安部長

森山副理事長

続いて議長団の選出に入り、千原通禮（岡山県遊協理事長）、赤木茂夫（鳥取県遊協理事長）両副会長を選任、議事に入った。昭和58年度事業報告、同会計決算報告を承認し、次いで各県事務局から「各県状況報告」が行われた。

このあと、鐘築孝男副会長が30年間つとめた鳥取県遊協理事長を退任、新理事長に森山京一氏の就任が報告され、鐘築氏は自動的に同協議会副会長も退き、同協議会の相談役に就任することを承認した。引き続いて役員改選に入り、選考委員会のため約15分間休憩後再開されたが、ここで会長に再選された松尾氏が再任を固辞したため、いち時混乱、議事が停滞した。

このため、千原議長はじめ各県の副会長、出席代議員らが次々と慰留、懇請を行い、松尾氏もこれに押されたかたちで辞意を撤回、会長を受諾した。

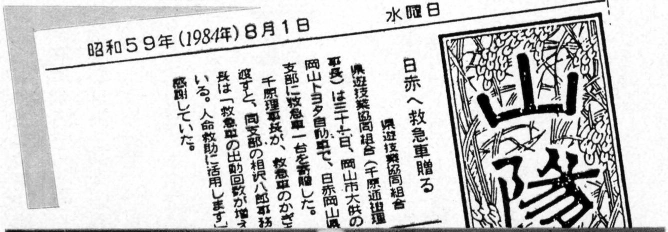
次いで、昭和59年度の運動方針（案）と事業計画（案）、予算計画（案）を原案通り承認。これらの議事が終わったところで、来賓の山田・中国管区警察局公安部長が挨拶。

「来年4月から〝10カウント方式〟が実施されるが、この主旨を十分理解して健全営業に徹していただきたい。風営法の一部改正についても、23年に施工され、その後は若干改正があったのみで野放し状態になっている。一方では少年非行が激増、55年以降連続して戦後最悪の数字を記録しており、このため各方面から環境浄化の要請が強く、今回の改正となった。この点をよく理解され、なお一層のご協力をお願いしたい」と語った。

出席代議員

社会福祉活動として救急車を寄贈

7月31日、岡山県遊協が日赤(岡山支部)に



昭和５９年(1984年)８月１日　水曜日

日赤へ救急車贈る

県遊技業協同組合

県遊技業協同組合（千原通禮理事長）は三十一日、岡山市大供の岡山トヨタ自動車で、日赤岡山県支部に救急車一台を寄贈した。

千原理事長が、救急車のかぎを渡すと、同支部の相沢八郎事務局長は「救急車の出動回数が増えている。人命救助に活用します」と感謝していた。

岡山県遊協（千原通禮理事長）及び同防犯協力会は、去る5月18日に開かれた通常総会で、日本赤十字社岡山支部への救急車寄贈を可決したが、7月31日、その贈呈式が行われた。これは同県遊協が社会福祉活動への積極参加として昨年より実施している「愛の献血と基金奉仕活動」の一環で、今年はこの他100万円の福祉基金も寄贈している。

31日、岡山トヨタ自動車で行われた贈呈式では、千原理事長から救急車の鍵が渡されると、同支部の相沢八郎事務局長は「事故や急疾の増加に伴い、救急車の出動回数も急激に増えている。今後、寄贈していただいた救急車を大いに活用し、人命救助に役立てていきたい」と感謝していた。

東西南北

〃七転八起〃の半生でした

和泉（いずみ）市。人口13万5600。ここに大遊協の和泉支部がある。組合員は、韓国中心に日本、中国と多彩。ことに、竹田晴雄組合長は、この道30年で、それも、〃七転八起〃を地で行くような体験の持ち主。今回は、竹田支部長を訪ねた。

大遊協・和泉支部 **竹田晴雄氏**

無給でP店に…20代で独立

「増えましたね、この地区も。フィーバー前は（組合員は）5人で6店だったんですが、この2、3年で5店増え、現在10人・11店です。でも、日本と中国の方が加わってから、いろんな見方や意見が出るので、逆に（組合の意見調整が）やりやすくなった、というのが実感です」

180ｾﾝ近い長身に、ハイネックシャツ、ライトグリーンのジャケットを着こなしたところは、50歳そこそこにしか見えない。今年が〃還暦〃と聞いても、信じられないほど。

「全国の1万3千軒（P店）のうち、韓国・朝鮮人が約6割。フィーバー前は4割ですから逆転です。既存業者の増店が多く、これが混乱を招いた原因の一つですね。同国人をどうこういうつもりはありませんが、商売を永続させ、業界安定のためには各自が節度を守ってほしいですね」

竹田さんが日本の土を踏んだのは昭和15年。当時の京都の東寺中学（現洛南高校）へ留学するためだ。ここで2年生の時、第2次大戦が勃発。勉強どころか、生きるためだけにどんな仕事にも就いた。そして、戦後の26年、愛媛県で同国人の経営するパチンコ店に就職。

「ここでは無給です。食べさせてもらうだけで、タバコ（新生）を1日1個くれるのと、風呂は2日に1回でしたね。玉洗いも桶に玉を入れて、いも洗いの要領で洗いまして、今度は細長い袋状の布に（玉を）入れて、片方を柱にくくりつけて、片方を手で持って振る玉磨きです。毎日がかなりな重労働でしたよ」

当時、そのP店の裏に芝居小舎があった。ここの経営者が〃女傑〃として知られる人で、竹田さんを子供のようにかわいがってくれ、その仕事ぶりを見込んで「独立しなさい」と資金を出してくれた。不足分は、毎日返済する高利の金を借りて初めてP店のオーナーになった。これが28年、竹田さん29歳の頃だ。一時は支店まで出す勢いだったが、30年の〃連発禁止〃の波をかぶって倒産。

青年実業家から奈落の底へ

「で、鳥取県に融資などで面倒をみた知人がいまして、鳥取でスマートボールをやったんですが、やはりパチンコが忘れられず、大阪へ出てきましてね。それが31年頃だったと思います」

大阪・西成区で再度P店を開業、これが大当たりした。勢いに乗って都島区にも1店。事業欲旺盛だった竹田さん、パチンコだけでは飽き足らず、新日本製鋼という会社を設立、青年実業家としての道を歩みはじめた。

「（P店は）家内にまかせましてね。いち時はその会社は注目もされましたし、当時読売新聞が新年号で『30代で1億円以上（資本金）の会社社長』とかいったタイトルで、10人の社長を取りあげた特集をやったんですが、その中の1人として掲載されたことがありました。35～36年頃だったと思います。ま、得意満面といったところだったが、やっぱり甘さがあったんですね」

39年に相当額の負債を抱えて、またも倒産。「P店も売り払い、まさに都落ちですね。ルンペンのような生活でした」（竹田さん）という。

そして、その年の11月、現在の和泉に移り、予期しない人の援助があって、P店を開業した。以後、ここに住み着いて20年。有為転変を絵に画いたような半生を過ごした竹田さんだが、ようやくこの地に根を下した。

「組合長ですか？ 42年頃からですから、もう17～18年になりますね。（そのせいか）竹田さんの傍に行くと、組合長のにおいがする…なんていわれたりしましてね」

健全な事業として次代へ譲りたい

良くも悪くも、30年余にわたってパチンコとともに歩んできた人だけに、パチンコを愛する気持ちは人一倍強いという。

「健全な娯楽、あるいは事業として次の世代へ引き継ぎたいですからね。そのためには、われわれ業者自身が法秩序をしっかりと守り、いたずらに過当競争を招くような愚挙は避けるべきです」

そうした意味も含めて、〃1単組1店〃が竹田さんの持論。限られた地域内で一業者が2店も3店も出店すると、必ず混乱を招くというわけだ。で、52年に組合で組合区域内での複数店の〃出店規制〃を提案したことも。そんな組合長の姿勢が反映されてか、それ以後は複数店の出店はないという。

従業員に対する見方も厳しい。長髪は禁止しているし、服装にも気を配っている。「お客さんに好感を持たれる従業員であることが、第一条件です。ですから、長髪を固執する応募者は最初からお断わりしています。どんなに手が足りなくても、この点は厳しくしています」と。

同組合では最古参で、長いパチンコの歴史をくぐり抜けてきた竹田さん。その経験がさらに生かされる時である。

――メ モ――

当地の「新丸三」のほか、奈良などに計3店のP店。趣味は、ゴルフと読書だが、ゴルフは多忙で最近は打ちっ放しに行く程度。30歳を過ぎて近大法科（2部）を卒業。家族は清子夫人と1男（兵庫医大＝26歳）1女（23歳）。大正13年生まれ。

■各メーカー新台および中古機販売■ホールの新・改装プランニング■商談即決

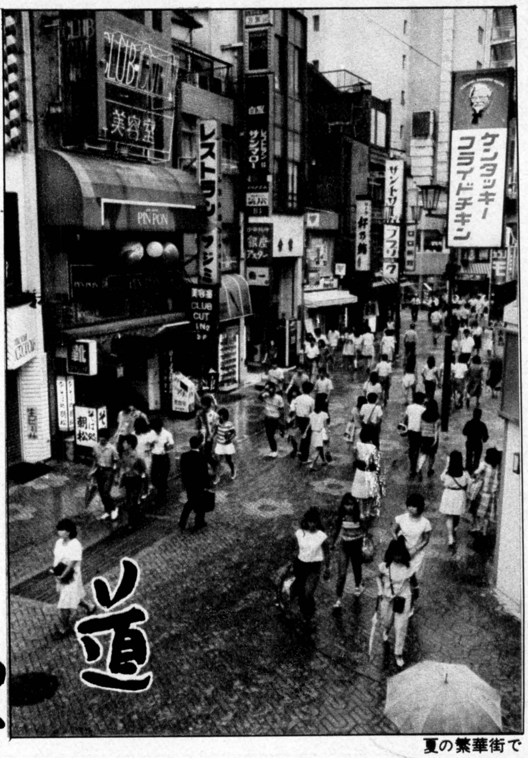
時代を読み、客を読むためには、情報を的確に、しかもすばやく処理できる頭脳が必要である。この頭脳こそ、ホール繁栄に不可欠な要素である。

いま、植田は、その頭脳になるべくチャレンジする。

株式会社 植田商会

〒556 大阪市浪速区元町2丁目6番23号77ビル7F ☎(06)649―2306㈹

夏枯れより恐いがんじがらめのホール環境!!



夏の繁華街で

道標

▼近来まれにみる暑さの夏。この太陽の恵みに喜んだのは、いうまでもなく夏場をマーケットとする諸々の産業だ。エアコンはもちろん、衣料品、清涼飲料、ビール、海浜のホテル、旅行業者、その他レジャーに関するすべての市場が、この炎熱のおかげで潤ったに違いない。それではパチンコはどうだろうか。風俗営業の場合、とかく〝夏枯れ〟といって、夏場は売り上げが最もダウンする時期といわれる。それは、客が他の開放的なレジャーを志向するからだ。映画館も、夏はあまり景気のよくない業種だが、これも屋内営業というあまり開放的でない理由によると思う。パチンコも同じである。北海道、東北において冬のパチンコが強いのは、他の季節と違って、戸外で動き回れないためだ。これをいい換えると、パチンコや映画は（比較的）閉鎖的な遊びであり、体をダイナミックに躍動させる遊びではないということになる。冬はさすがにスキー、スケート・ファン以外は戸外で遊ぶ機会が少ないから、映画やパチンコのような屋内レジャーがはやるわけである。つまり、夏場をうまくしのげれば、映画やパチンコはひと息つけるという理屈になる。

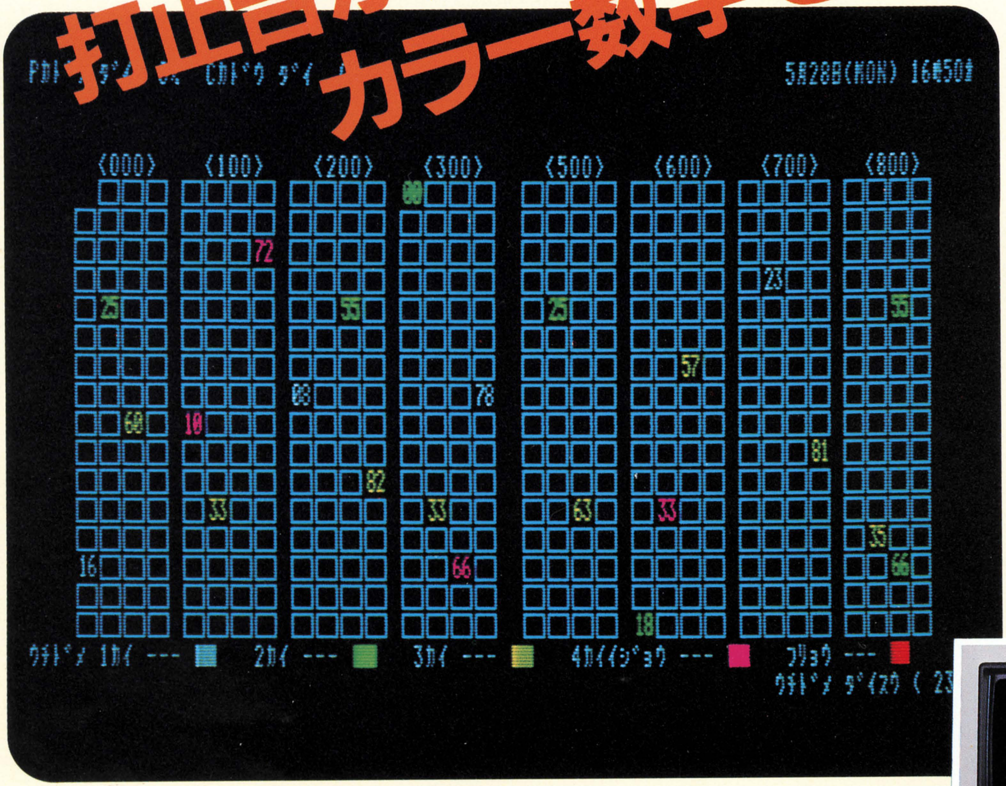
▼とくにこの夏は、15秒規制等で業界全体がきわめて厳しい試練に直面していることもあり、各ホールの対応、戦略が注目されるところ。とにかくデジパチの売り上げが激減しているのである。何かでこの穴埋めをしなければならない。もはや〝夏枯れ対策〟などという生やさしいものではあるまい。全体的に新機種の少ない時勢だが、ホールは〝鵜の目鷹の目〟で、すでに認可の下りている電役をリバイバルとして導入しているケースが最も多いようだ。戦略として、それ以外に考えられないことはたしかである。機械、機械…どこよりも先に新機種が欲しい。ホールの本音はそのとおりなのだが、機械のみに頼りすぎる営業は、規制という衝撃に最も弱い。客サービスの問われるゆえんである。

▼いまはホールにとって一番辛い局面かもしれない。それは、15秒以前が、あまりにも営業しやすかったからである。ホールは15秒規制によって相当に戸惑っているようだ。割数の設定、機械のクギ調整（これは実にバラエティに富むようになった）など、過去にないほどの試行錯誤が展開されているのである。こうした状況は、来年の10カウント切り替えで、一層の深刻さを増すはずだ。荒い営業はできない。宣伝はするな。さらに入れ替えようにも機械がない。このがんじがらめの環境で、ホールがフィーバー全盛期の活気を得るのは、至難のわざとしかいいようがない。適度に淘汰されたのちの業界に、果たして健全な活気が残るだろうか。

広告主索引（五十音順）

【ア】
愛弘照明……12
アイサン……112
I・T・A ビデオサービス……152
アイ電子……151
愛知商会……140
アサヒ産業……71
アルパ企画……87
アモー……48
伊藤商会……116
インテリア エージェント……43
植田商会……149
エース電研……57
胡子工務店……146
エレコン総業……33
オーエス……120・121・123
大阪太陽……90
奥村遊機……3
オスカー物産……9
【カ】
カセダ商会……117
カトー企画……113
加藤商会……140
金田商会……66
環デザイン……2
九星……102
京葉電子……65
京楽産業……78・79
銀座……154
クレデザイン研究所……141
グローリー商事……33
宏陽産業……75
コダマ……140
【サ】
サフジ電子……18
サミー工業……73
三栄実業……72
三共……80・81
三洋物産……158
サンヨープレイ……49
サンワールド 建築設計事務所……155
四国宝商事……119
J.G コーポレーション……47
秀工電子……114・115
新栄……70
鈴木デザイン……46
スルガ エンタープライズ……76
駿河機工……82・83
駿河工業……84
【タ】
大一商会……122
ダイコク電機……4・5
大成商会……95
大都製作所……157
太陽電子……89
高尾……140
高尾大阪営業所……49
宝電機……156
竹屋……129
立正鋼球……61
トーケン……61
東洋テック販売……77
トリオ製作所……18
豊島商事……146
豊丸産業……85・160
【ナ】
仲辻商事……66
ナダ電子研究所……112
ナラシノ照明……42
成田式製作所……66
錦商事……146
西陣……159
日進……74
日本エレクトリック……118
日本遊技機工業組合……49
ニューギン……153
【ハ】
八田工業……88
光新星……124
深野工業……95
平和工業 サテライト事業部……6・7
【マ】
マース エンジニアリング……10
誠商会……146
松下通信工業 ビデオカメラ事業部……39
丸加商会……140
丸幸商会……49
マルホン工業……86
ミカミ……40・41
【ヤ】
安田遊機販売所……146
ヤマコ……66
吉川商事……65
【ラ】
菱和電気……8

打止台が、その回数が、カラー数字で、一目瞭然!!



1回打止めは白、
2回打止めは緑というように、
色の違いでその回数もわかります。

たとえば、208番台にその日1回目の打止めがかかった場合は、200番列の08の数字が「白色」で表示されます。その後、打止回数が増すごとに、画面下の順でカラーが変っていきます。従来のように打止め台番号の脇にマグネットを貼ったり、という手間がなくなり、また、常時画面で確認することができるため、スピーディーで正確な対応ができるようになります。

ホールメイト
PC-8800 MARK-II

新製品

モデル・チェンジとともに画期的な新機能を装備。
アイ電子の技術が、
ホール・コンピューターをここまで進歩させました。
貴店の実状に合わせて、自由自在にお使いください。

5大特長

1. 対話形式による操作です。
   画面に操作手順を見やすく漢字で表示しますので操作がとても簡単です。
2. 高解像度カラーブラウン管を採用しました。
3. 島別・役物別の各種データーをグラフで表現します。
4. 台番号画面で一目瞭然です。
5. 豊富なオプションでシステム自由自在です。

チェーン店の状況が、居ながらにして把握できるデータ通信システム。
通信しない時は、
オフコンとして幅広く活用できます。

データ通信 **PC-9801**

アイ電子株式会社
本　社：東京都豊島区東池袋3－21－18第一笠原ビル
TEL／03-985-6921(代表)ファックス/985-6922〒170
名古屋：名古屋市千種区内山3-18-10千種ステーションビル201号
TEL／052-733-3738(代表)　〒460

キンク丸之内●宇和島市恵美須町
設計●株タカフジ建築設計事務所
施工●株三越
コンピュータ●株エース電研

常に一歩リードの最新鋭モニターシステム

モニター室とホール現場を映像と無線で結び、万全の管理体制を築く。

任意の箇所をズームアップで

池上通信機㈱代理店

ITA ビデオ・サービス株式会社

〒556 大阪市浪速区日本橋東3-15-20 ☎06(644)3810㈹

株式会社 **宝商事**

本社	〒556	大阪市浪速区元町2−8−14	TEL 06 (632)1651(大代表)
東京営業所	〒110	東京都台東区東上野3−22−2	TEL 03 (833)9331〜5番
名古屋営業所	〒467	名古屋市瑞穂区堀田通2−21	TEL 052(872)1515㈹
仙台営業所	〒983	仙台市苦竹2丁目6−30	TEL 0222(96)0806〜9番
岐阜営業所	〒500	岐阜市徹明通6−17−4	TEL 0582(52)1152〜3番
九州宝商事	〒812	福岡市博多区祇園町4−55	TEL 092(272)1621〜5番

THE FASCINATING ZONE FOR MODERN ENTERTAINMENT

THE PACHINKO

NEWGIN PRODUCT PRESENTATION

さあ、これからが本番だ。

人気抜群

オール13

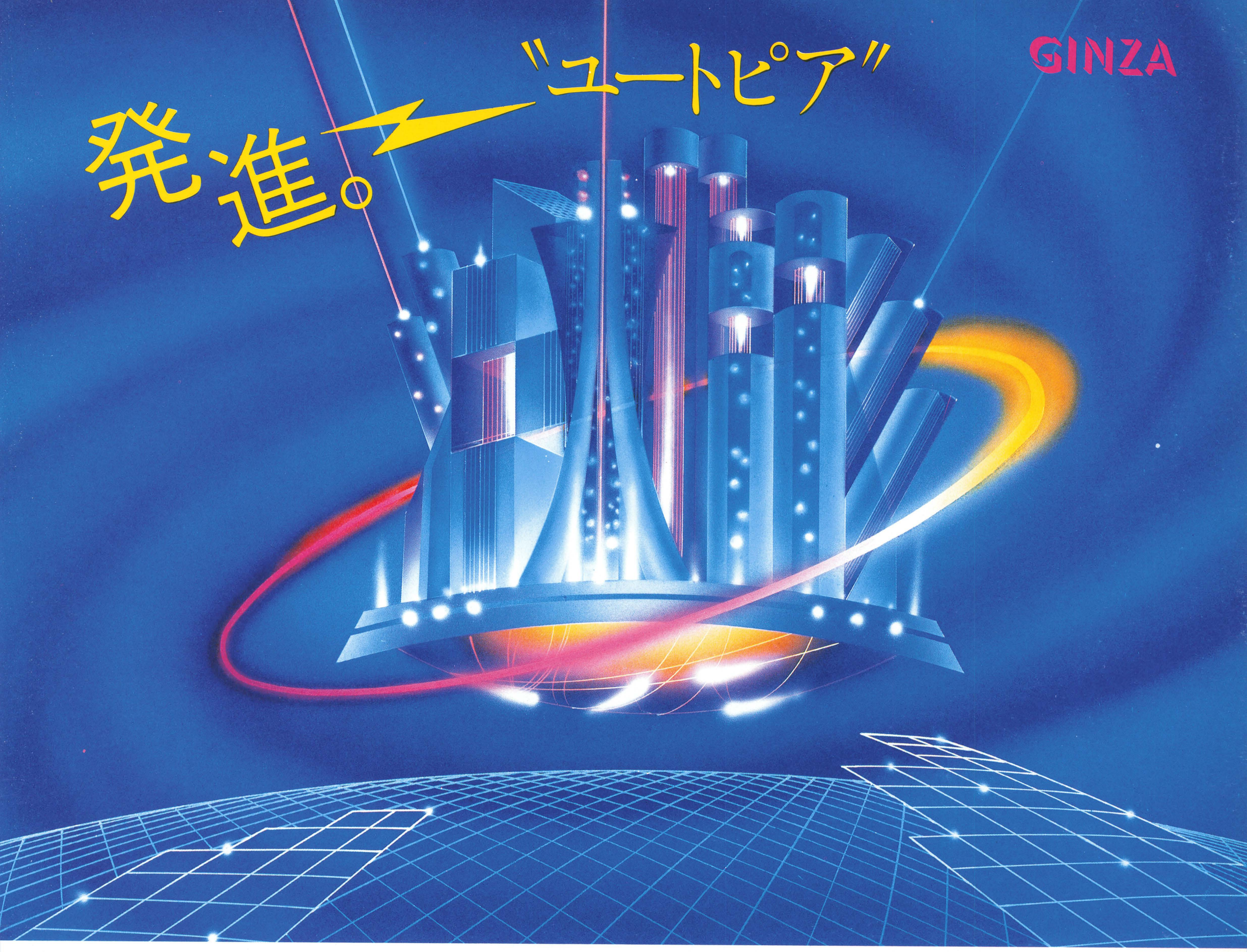
レッド
アロー

ニューギン

株式会社 ニューギン

〒453 名古屋市中村区鳥森町3-56 ☎052(481)7581

東京支店☎03(831)5547	**名古屋支店**☎052(481)7351	**大阪支店**☎06(633)2951
㈱丸一商事☎092(271)2361	㈱東京商事☎03(831)8692	㈲大和遊機商会☎0878(81)3511
ダイナー商会☎0899(32)5550	㈲ニューギン広島☎082(295)1215	㈲三和☎052(411)0339
清水商事☎052(916)0152	㈲日新商会☎052(452)4654	上田商会☎0587(21)5831
ニューギン北海道☎011(854)3328	㈲苅谷商会☎0222(86)2055	㈱九星☎075(661)0390
山村商会☎052(412)2219		



すでに飛行中です。人気の新鋭ビッグ2。

未知数の夢と興奮とを
ギッシリ山積みにして、
銀座の"ユートピア"が
いま、また夜空に明るく飛び立った。

アポロ3型

ランボー2号

有限会社 銀座

本　　社／名古屋市東区大幸町2-5
☎052(721)2341(代)〒461
大阪営業所／大阪市浪速区元町1-7-24
(北村ビル1F)
☎06(633)7473　〒556

札幌市／ドラゴン36

神奈川県厚木市／ルート246

神奈川県伊勢原市／サンシティ

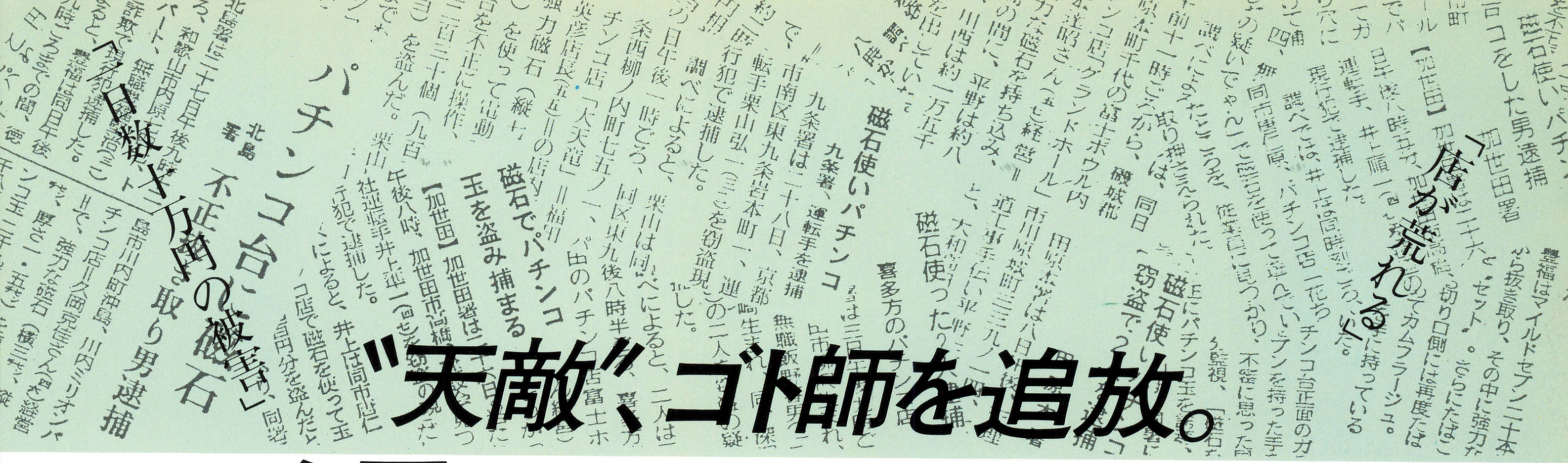
個性主張の時代です。
お店の顔をあなたと共に。

神奈川県伊勢原市／サンシティ

茨城県／プラザセブン

株式会社 **サンワールド建築設計事務所**

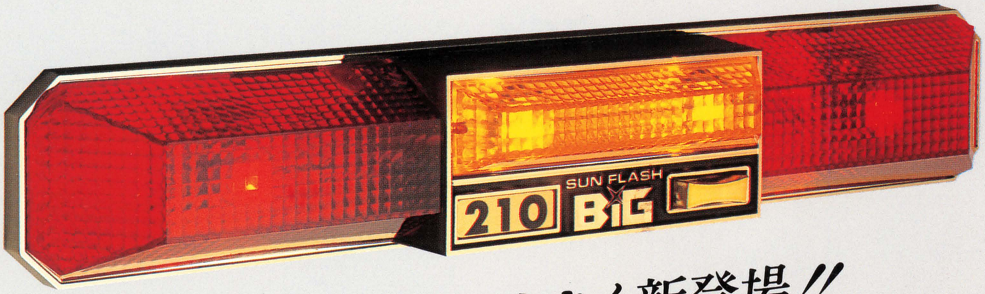
〒160 東京都新宿区大久保1-17-7メゾン豊ビル TEL.03-200-3060㈹



“天敵”ゴト師を追放。
全国のホールで威力発揮!!

磁石による不正発見 ➡ ランプ点滅 ➡ 同時に玉の発射装置ストップ

防犯　省力



左右365m/mで大きく新登場!!

SUN FLASH
BiG

P.T.No.61083

ゴト師による被害は、ホールにとって意外に大きな悩み。金銭的な損失だけでなく、P機の故障の原因さえも生みだすゴト師は、まさにホールの〝天敵〟といえます。

サン・フラッシュは、従来の表示ランプに磁石不正防止機能を装備した画期的新製品です。

ホールに独特のいやな雰囲気を漂わせるゴト師。サン・フラッシュは、そんなゴト師達を追放し、明るいムードのホールをつくりだします。

- 通常のトラブルの場合の押ボタンとして、従来通りお使いいただけます。
- 特電役に入ると、自動的にランプが点滅をはじめ、終ると自動的に消えます。(一般電役のとき点滅するかどうかは、ご希望に応じられます。

類似品にご注意！

磁石を使用すると電動モーターがストップする装置は、当社の実用新案特許で、すでに公報に公開されておりますが、当社装置の類似品が多数出回っております。これらは、すべて当社の特許に抵触することになります。したがって、これらの機具を採用されますと、本社にご迷惑がかかるおそれがありますので、今後、ご採用に際しましては、くれぐれもご注意下さいますようお願い申し上げます。

アームライトIII

上から順に、トラブル・ランプ、磁石防止ランプ、特電ランプの3灯で構成されたデラックスなトップランプです。サンフラッシュとの連動でわかりやすく表示します。

●詳しいお問い合わせは

製造元 **宝電桟株式会社**

東京都大田区東矢口2-18-6　今泉ビル1F

TEL03-757-4271

Daito®

さらにグレイドアップ、新紙幣対応BSLシリーズ。

ベストセラーのBSLシリーズが新紙幣対応機能を備え、さらに鑑別能力、
払出能力、玉メカの性能アップ等、心にくいばかりのグレイドアップ装備で新発売。

新紙幣から100円硬貨まで9金種に
対応できるオールラウンドタイプ

高額紙幣玉貸機

BSL-6000

1.新旧1万円札から100円硬貨までのオールラウンドタイプ
2.紙幣鑑別能力もマイコン内蔵でグーンと性能アップ
3.貸玉スピードを大巾にアップ、信頼の玉メカ
4.新払出方式の採用で抜群の払出能力
5.自動還元方式ですから投入された硬貨をつり銭に
6.マイコン内蔵で正確でスピーディな自己診断

新旧すべての紙幣と500円硬貨の
8金種をスピーディに両替します。

高額紙幣両替機

BSL-6000X

磨き抜かれた名機を
さらにグレイドアップ

紙幣玉貸機

BSL-3000

1.新旧千円札から100円硬貨まで5金種対応機
2.紙幣鑑別能力もマイコン内蔵でグーンと性能アップ
3.貸玉スピードを大巾にアップ、信頼の玉メカ
4.自動還元方式ですから投入された硬貨をつり銭に

大都ならではのノウハウを満載した
高性能両替機

紙幣両替機

BSL-3000X

ホールのトータルプランナー

株式会社 大都製作所
本　社　〒115 東京都北区志茂1-6-11……TEL03-902-3191(代) FAX03-902-1424

大都販売株式会社
本　社　〒116 東京都荒川区西日暮里6-51-8……TEL03-800-2111(代) FAX03-800-2742

大阪営業所　〒564 大阪府吹田市江の木町5-7……TEL06-385-2225(代) FAX06-380-0053
仙台営業所　〒980 仙台市国分町1-3-20肴町ビル……TEL0222-62-6697
新潟営業所　〒951 新潟市附船町1-4270……TEL0252-28-1197
札幌営業所　〒062 札幌市豊平区美園三条5-1-15原ビル1F……TEL011-813-5585(代)
静岡営業所　〒422 静岡市中田1-11-14……TEL0542-85-7251
㈱九州大都
本　社　〒812 福岡市博多区博多駅南3-5-10‥TEL092-473-0122(代) FAX092-473-8817
支　社　〒802 北九州市小倉北区片野2-2-14‥TEL093-951-1091(代) FAX093-922-3025
㈱西原商会　〒454 名古屋市中川区小本本町1-35‥TEL052-351-7471(代) FAX052-363-2774

三洋号遊技機製造販売

SANYO

株式会社 三洋物産

パチンコ・電役台・超特電台

本社　名古屋市千種区今池２－１－27　TEL(052)733－3401～9　〒464

東京支社	東京都台東区東上野３－15－３	Tel(03) 834－0681～4	〒110
大阪支社	大阪市浪速区元町１-９-１(ダイコクビル２Ｆ)	Tel(06) 649－0531～3	〒556
広島支社	広島市南区比治山町３－１７	Tel(082)263－3401～3	〒730
九州支社	福岡市博多区博多駅南４－19－29	Tel(092)472－3401～3	〒812
北海道支社	札幌市中央区北１条東８－９(湯谷ビル３Ｆ)	Tel(011)251－3430	〒060
東北支社	仙台市向山４－19－10(共立ビル１Ｆ)	Tel(0222)62－3401代	〒982
新潟支社	新潟市米山１－２－３０－１	Tel(0252)43－1541～2	〒950
北陸支社	金沢市西念町ホ68－１(ステーションビル１Ｆ)	Tel(0762)22－3401	〒920
四国営業所	高松市伏石町９１２－５	Tel(0878)65－5221	〒761
<代行店>			
㈱稲沢商会	愛知県稲沢市長野２－１－１５	Tel(0587)32－6440	〒492
佐藤商会	岐阜県羽島郡岐南町上印食字生島８１７	Tel(0582)47－2581	〒501-61
㈱九州三洋	福岡県大野城市御笠川６－５－12	Tel(092)503－3831	〒816

輝きはさらに増して
時をへて人気絶賛のふたつのヒーローたち!!
エレックス ジョッキー
エレックス D-51
NISHIJIN
株式会社 西陣
本　社 〒102 東京都千代田区平河町1-4-3 ☎ 03-263-2621
大阪支店 〒556 大阪市浪速区元町2-8-9難波ビル2F ☎ 06-631-5365
新潟支店 〒950 新潟市笹口2-7-17 ☎ 0252-41-1221
仙台営業所 〒980 仙台市本町2-16-15中村ビル ☎ 0222-64-3407
九州営業所 〒812 福岡市博多区博多駅前4-14-1深見ビル1F ☎ 092-472-4647
札幌西陣 〒062 札幌市豊平区豊平2条4丁目 ☎ 011-831-7307
上野ショールーム 〒110 東京都台東区東上野2-15-11 ☎ 03-835-1688

プレイグラフ
第二十巻 第十号 通巻二百三十四号
昭和四十一年四月十八日 第三種郵便物認可
昭和五十九年九月二十日発行(毎月一回二十日発行)
編集兼発行人 児玉輝光
発行所 〒556 大阪市浪速区敷津西二の一の五石田ビル (有)プレイグラフ社
編集直通 ☎〇六(六四一)一九五七
☎〇六(六三二)一九五〇
定価1500円

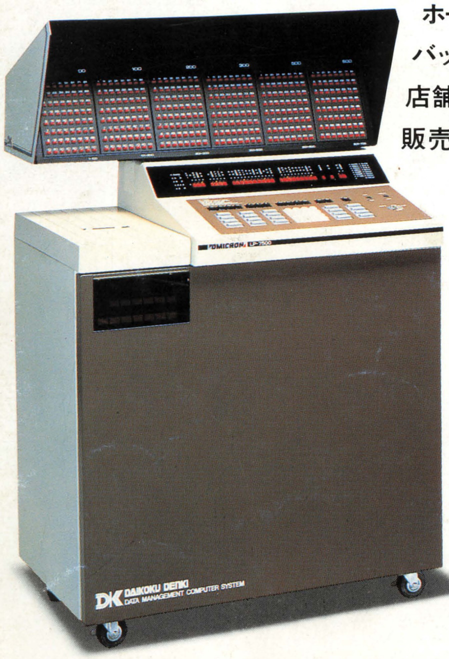
ホールをトータルに考える
TOYOMARU

「安心」をお届けします。トヨライン。

トヨラインは、当社の専門的なノウハウをもとに開発した信頼のシステム。スムーズな流れと強靱なメカニズムが、ホールに限りない安心をお届けします。

神奈川県海老名市/パチンコムサシ

ホール経営を総合的に
バックアップするトヨマルでは、
店舗の設計から遊技機・設備機器の
販売に意欲的に取組んでいます。



豊丸産業株式会社

本　　社/名古屋市中村区長戸井町3－12 ☎(052)452-8111㈹ 〒453 FAX (052)452-0354
東京営業所/東京都台東区東上野3-16-1佐野ビル2F ☎(03) 835-2422㈹ 〒110 FAX (03) 835-2427
大阪営業所/大阪市浪速区難波中1-8-14ワールドビル5F ☎(06) 633-5271㈹ 〒556 FAX (06) 631-7496
九州営業所/福岡市博多区博多駅前4-14-1 深見ビル1F ☎(092)411-1143㈹ 〒812 FAX (092)411-0680
代行店：㈱名星工業/名古屋市天白区天白町植田字五反田93 ☎(052)804-2301㈹ 〒468 FAX (052)804-2304
(指定工場)